



گزارش پایداری

شرکت کشاورزی و دامپروری فجر اصفهان (سهامی عام)

با تمرکز بر جنبه های زیست محیطی،

اجتماعی و حکمرانی شرکتی



فهرست مطالب

۹	مقدمه
۱۰	بیانیه مدیر عامل
۱۱	فصل اول: کلیات گزارش پایداری
۱۲	« اهمیت پایداری برای شرکت »
۱۲	۱. صیانت از منابع پایه (آب و خاک):
۱۲	۲. ایفای نقش در امنیت و سلامت غذایی:
۱۲	۳. اقتصاد چرخشی و بهروری سبز:
۱۲	۴. تابآوری اقتصادی و مدیریت ریسک:
۱۲	۵. مسئولیت‌پذیری اجتماعی و توانمندسازی جوامع محلی:
۱۳	« اهداف گزارش پایداری »
۱۳	« هدف‌گذاری‌های شرکت در زمینه پایداری (چشم‌انداز آینده) »
۱۳	الف) اهداف زیست‌محیطی:
۱۴	ب) اهداف اجتماعی:
۱۴	ج) اهداف حاکمیتی و اقتصادی:
۱۴	« چارچوب گزارش »
۱۴	۱. چارچوب و استاندارد گزارش‌دهی:
۱۵	۲. دامنه و دوره گزارش:
۱۵	۳. فرآیند شناسایی و اولویت‌بندی موضوعات با اهمیت (Materiality Assessment):
۱۶	فرآیندهای گزارش دهی
۱۶	«فرآیند تدوین گزارش و تضمین کیفیت داده‌ها»
۱۶	ساختار و راهبری (Structure and Governance)
۱۶	فرآیند گردآوری و اعتبارسنجی داده‌ها (Data Collection and Validation Process)
۱۷	بازخورد و ارتباط (Feedback and Communication)
۱۷	فصل دوم: معرفی شرکت و فعالیت ها
۱۷	«معرفی و مشخصات شرکت»
۱۷	فعالیت‌های کشاورزی و دامپروری:
۱۸	بهربرداری و فرآوری محصولات:
۱۸	زنجیره تأمین و بازار:
۱۸	توسعه زیرساخت:
۱۸	«ظرفیت‌ها و واحدهای تولیدی»

۱۸	واحدهای دامپروری:
۱۹	واحد زراعت و باغداری:
۲۰	«رویکرد پایداری و مسئولیت‌پذیری»
۲۰	۱- نظارت و مسئولیت زیست‌محیطی:
۲۰	۲- تعهد به رفاه دام (Animal Welfare):
۲۰	۳- مسئولیت اجتماعی، ایمنی و سلامت کارکنان:
۲۱	۴- حاکمیت شرکتی و شفافیت:
۲۱	«چشم‌انداز و اهداف کمی پایداری»
۲۱	ماموریت و چشم‌انداز شرکت
۲۱	«مأموریت ما (Mission)»
۲۲	«چشم‌انداز ما (Vision)»
۲۲	ارزش‌ها و هنجارهای بنیادی شرکت
۲۲	«ارزش‌ها و هنجارهای بنیادی شرکت (منشور اخلاقی و کدهای رفتاری)»
۲۲	۱- مشتری‌مداری و تضمین کیفیت:
۲۲	۲- رازداری و امانت‌داری:
۲۲	۳- آراستگی فردی و محیطی (نظم و بهداشت):
۲۳	۵- پایبندی به مقررات و آیین‌نامه‌ها:
۲۳	۶- احترام متقابل و کرامت انسانی:
۲۳	«موضوع فعالیت»
۲۳	معرفی محصولات و خدمات اصلی به همراه ظرفیت تولید:
۲۵	بازارهای جغرافیایی و سهم از بازار
۲۵	«حوزه جغرافیایی عرضه محصولات و خدمات»
۲۶	«مشتریان عمده»
۲۶	«سهم از بازار شرکت»
۲۶	مدل کسب و کار و خلق ارزش پایدار
۲۶	«تشریح مدل کسب و کار»
۲۷	«خلق ارزش پایدار برای ذینفعان»
۲۸	«ارتباط مدل کسب‌وکار با موضوعات بااهمیت پایداری»
۲۹	«بوم مدل کسب‌وکار یکپارچه (کشاورزی و دامپروری)»
۳۱	«ساختار سازمانی و نظام مدیریت شرکت»
۳۳	«مقیاس و اندازه سازمان (به‌روزرسانی با داده‌های ۱۴۰۴)»

فصل سوم: رویه های حاکمیت شرکتی.....	۳۴
« ساختار مالکیت و ترکیب سهامداران».....	۳۴
« ترکیب اعضای هیات مدیره»	۳۴
« ساختار تصمیم‌گیری و راهبری شرکت (حاکمیت شرکتی)»	۳۷
« چارچوب و نظام مدیریت ریسک»	۳۷
« تحلیل ریسک‌های عملیاتی و استراتژی‌های پایداری هیات مدیره»	۳۸
« تعامل و مدیریت امور ذینفعان»	۳۹
اهمیت و ضرورت شناسایی ذینفعان:	۴۰
سازوکار تعیین ذینفعان شرکت:	۴۰
شناسایی و اولویت‌بندی ذینفعان:	۴۱
تعامل با ذینفعان، شناسایی نیازها و ماتریس اهمیت:	۴۴
رویکرد تعاملی و پاسخگویی به نیازها و انتظارات ذینفعان:	۴۵
فصل چهارم: پایداری اقتصادی.....	۴۶
« پایداری اقتصادی و خلق ارزش پایدار».....	۴۶
رویکرد هیات مدیره به پایداری اقتصادی:	۴۶
مدیریت چالش‌های اقتصادی در سال ۱۴۰۴:	۴۶
عملکرد مالی و سودآوری:	۴۷
منابع:	۴۸
مصارف:	۴۸
وضعیت رقبا:	۴۹
نسبت های مالی:	۵۰
« تأثیرات مستقیم و غیرمستقیم اقتصادی»	۵۱
توزیع ارزش اقتصادی مستقیم (عملکرد سال مالی ۱۴۰۴):	۵۲
« جایگاه شرکت در توسعه اقتصاد کشور»	۵۲
(۱) ایجاد ارزش افزوده:	۵۲
(۲) ایجاد اشتغال:	۵۳
(۳) تقویت زنجیره تأمین داخلی:	۵۳
(۴) مشارکت در تأمین درآمدهای مالیاتی کشور:	۵۳
(۵) سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه (D&R) و نوآوری:	۵۳
(۶) سرمایه‌گذاری در آموزش و توسعه نیروی انسانی:	۵۳
(۷) سایر شاخص‌های اقتصاد کلان (انرژی و مدیریت منابع):	۵۳

۵۴	« سایر موضوعات پایداری اقتصادی و حاکمیت شرکتی»
۵۴	۱) شفافیت در گزارش‌دهی مالی و مقابله با فساد اقتصادی:
۵۴	۲) استراتژی‌های رشد اقتصادی بلندمدت:
۵۴	۳) سیاست تقسیم سود سهامداران و تأمین مالی:
۵۴	۴) پوشش ریسک‌های مالی و مدیریت بهای تمام‌شده:
۵۵	۵) حمایت از کسب‌وکارهای کوچک و متوسط (SMEs):
۵۵	۶) سیاست‌های اعتباری در مقابل مشتریان:
۵۵	۷) توسعه علمی، تحقیقاتی و نوآوری: زنجیره تولید نهال گواهی‌شده (کشت بافت):
۵۵	دستاوردهای کلیدی در حوزه تحقیق و توسعه (D&R):
۵۵	تأثیرات طرح بر پایداری و محیط‌زیست (ESG):
۵۷	فصل پنجم: پایداری زیست محیطی
۵۷	« مدیریت منابع و مواد اولیه »
۵۷	رویکرد مدیریتی و اهمیت موضوع:
۵۷	عملکرد سال ۱۴۰۴ در مصرف مواد اولیه:
۵۹	مدیریت ریسک‌های زنجیره تأمین:
۶۰	« مدیریت انرژی و کاهش انتشار »
۶۰	رویکرد مدیریتی و اهمیت موضوع:
۶۰	عملکرد سال ۱۴۰۴ در مصرف انرژی (درون‌سازمانی):
۶۰	اقدامات و نوآوری‌های کاهنده مصرف در سال ۱۴۰۴:
۶۱	مدیریت انرژی و بهینه‌سازی مصرف:
۶۱	ایمنی زیرساخت‌ها و پیشگیری از آلودگی محیطی (HSE):
۶۱	« بخش مدیریت منابع آب و پساب »
۶۱	۱. تحلیل ریسک‌های اقلیمی و تأثیر بحران آب بر عملیات شرکت:
۶۲	۲. منابع برداشت آب و سرمایه طبیعی شرکت:
۶۲	۳. سرمایه‌گذاری‌های استراتژیک در بهینه‌سازی مصرف و بازیافت آب:
۶۳	۴. مدیریت پساب، تصفیه‌خانه‌ها و حفاظت از اکوسیستم محلی:
۶۴	۱. انطباق زیست‌محیطی، دعاوی حقوقی و عوارض:
۶۴	۲. مدیریت پسماند، کود حیوانی و اقتصاد چرخشی:
۶۵	۳. سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های مدیریت پسماند و کشاورزی پایدار:
۶۵	۴. وابستگی شرکت به نهاده‌های شیمیایی:
۶۵	۵. مدیریت محیط زیست، ایمنی و بهداشت (HSE) در سال ۱۴۰۴:

۶۵	رویکرد مدیریتی:.....
۶۵	۱. مدیریت مسئولانه منابع آب و پساب:.....
۶۶	۲. اقتصاد چرخشی و مدیریت پسماند:.....
۶۶	۳. کنترل آلاینده‌های زیست‌محیطی:.....
۶۶	۴. ایمنی و بهداشت شغلی:.....
۶۷	فصل ششم: پایداری اجتماعی.....
۶۷	« سرمایه‌های انسانی و مسئولیت‌های اجتماعی ».....
۶۷	۱. ترکیب نیروی انسانی و امنیت شغلی :.....
۶۷	۲. مزایای رفاهی، معیشتی و جبران خدمات:.....
۶۸	۳. ایمنی، بهداشت حرفه‌ای و مشاغل سخت :.....
۶۸	۴. توسعه سرمایه‌های انسانی و آموزش کارکنان :.....
۶۸	۵. مدیریت ریسک و صیانت از دارایی‌های زیستی از طریق پوشش‌های بیمه‌ای:.....
۶۹	۶. وضعیت اشتغال، ثبات شغلی و فرصت‌های برابر :.....
۶۹	ترکیب قراردادهای و امنیت شغلی:.....
۶۹	جذب نیرو و نگهداشت (Retention & Turnover):.....
۶۹	۷. سلامت، ایمنی و بهداشت شغلی (HSE):.....
۶۹	پوشش‌های درمانی و پایش سلامت:.....
۷۰	عملکرد ایمنی و پیشگیری از حوادث:.....
۷۰	۸. آموزش و توسعه سرمایه‌های انسانی :.....
۷۰	عملکرد و سرانه آموزشی در سال ۱۴۰۴:.....
۷۰	ترکیب و توزیع دوره‌های آموزشی:.....
۷۱	تنوع، فرصت‌های برابر و عدم تبعیض:.....
۷۱	ترکیب جمعیتی و اقتضائات عملیاتی صنعت:.....
۷۱	عدالت در جبران خدمات و دستمزد:.....
۷۱	تعهد به محیط کار ایمن و فراگیر:.....
۷۲	۱۰. تعامل با جامعه پیرامون و مسئولیت اجتماعی:.....
۷۲	رویکرد مدیریتی و حاکمیت شرکتی در رسالت اجتماعی:.....
۷۲	عملکرد سال ۱۴۰۴ در خلق ارزش مشترک و حمایت از جوامع محلی:.....
۷۲	۱. توسعه زیرساخت‌های حیاتی و رفع نیازهای اساسی:.....
۷۲	۲. توانمندسازی اقتصادی و اشتغال بومی:.....
۷۲	۳. حمایت از نهادهای فرهنگی، مذهبی و انسجام اجتماعی:.....

۷۳	۴. اقدامات جبرانی و صیانت از محیط زیست محلی:.....
۷۳	۱۱. حقوق مشتریان، ایمنی محصول و شفافیت اطلاعات:.....
۷۳	رویکرد مدیریتی:.....
۷۳	عملکرد سال ۱۴۰۴ در حوزه سلامت محصول و شفافیت:.....
۷۳	۱. ارزیابی و تضمین ایمنی و سلامت محصولات:.....
۷۴	۲. شفافیت اطلاعاتی و ارتباط غیرگمراه کننده با مشتریان:.....
۷۵	۳. مدیریت بازخوردها و رسیدگی به شکایات:.....
۷۵	۱۲. سایر موضوعات پایداری اجتماعی و رفاهی:.....
۷۵	رویکرد مدیریتی:.....
۷۵	۱. پرداخت ها، مزایای منصفانه و خدمات رفاهی کارکنان:.....
۷۵	۲. خدمات بیمه ای، بازنشستگی و تامین آتیه:.....
۷۶	۳. انتقال دانش، جانشین پروری و آموزش:.....
۷۶	۴. حقوق بنیادین کار (مقابله با کار اجباری و کار کودک):.....
۷۶	۵. تعامل با ذینفعان، پاسخگویی و مشارکت با نهادهای محلی:.....
۷۶	۶. ارتباط با مشتریان (CRM) و احترام به شرکای تجاری:.....
۷۷	سخن پایان.....

مقدمه

در عصر حاضر، مفهوم «پایداری» به عنوان رویه‌ای برای لحاظ نمودن آثار اقدام اقتصادی بر جامعه و محیط زیست، مهم‌ترین مسأله جوامع بشری محسوب می‌شود. از همین روی، اشخاص و نهادهای دغدغه‌مند در تلاشند سازوکارهای کارآمدی را در راستای صیانت از ظرفیت‌ها و منابع موجود برای حفظ قابلیت‌های نسل آینده و تضمین تداوم حیات انسانی بر روی کره زمین سازمان‌دهی نمایند. به این ترتیب انتظار می‌رود در هر جامعه‌ای که اعضای آن اعم از شهروندان، عالمان و اندیشمندان، فعالان اقتصادی، گروه‌ها و انجمن‌های مدنی، نهادهای علمی و آموزشی و مجموعه‌های اقتصادی، توجه بیشتری را نسبت به محیط زیست و منافع جمعی معطوف می‌دارند، زمینه‌های رشد و بالندگی اقتصاد ملی و قوام و دوام اجتماعی، به نحو مطلوب‌تری فراهم آید.

در دنیای امروز، ضرورت و اهمیت این مسأله از سوی بسیاری از کشورها و کسب‌وکارها، درک شده و سازمان‌های مسئولیت‌پذیر، در تلاشند با رعایت اصول و استانداردهای تعریف شده در حوزه پایداری، در قالب رویکرد «شهروندی سازمانی»، ضمن بهره‌گیری از ظرفیت‌ها و قابلیت‌های محیط فعالیت خود، در قبال محافظت از آن نیز پاسخ‌گو بوده و فعالانه در ارتقاء کیفیت زندگی و بهبود شاخص‌های اجتماعی، مشارکت جویند.

در این رهگذر، شرکت کشاورزی و دامپروری فجر اصفهان که به سرزمین مادری خویش، هم‌چون مأمنی مقدس، عاشقانه مهر می‌ورزد، اعتلا و شکوفایی ایران را به عنوان هدف والای خود ترسیم نموده است و مشتاقانه و متعهدانه، در مسیر آبادانی و سربلندی میهن عزیز و تأمین بایسته‌های توسعه ملی گام برمی‌دارد.

«مسئولیت‌پذیری اجتماعی» در شرکت، یک مسأله همه‌جانبه و کل‌نگر است که تمامی فعالیت‌های شرکت در حوزه دامپروری و کشاورزی را در راستای «تحقق منافع عمومی و خلق ارزش مشترک ضمن احترام به اصول پایداری»، سازمان‌دهی نموده است. به این ترتیب، مدیریت و گروه تولیدی نشأت گرفته از آن، به عنوان مجموعه‌ای تولیدمحور، فناور، مقاوم، دانش‌بنیان، اشتغال‌آفرین و محرومیت‌زدا، «رشد و توسعه اقتصادی مسئولانه» را سرلوحه تمامی برنامه‌ها و اقدام‌های خویش قرار داده است.

در این مسیر، با ایمان راسخ به سنت الهی که «عمل نیکو را جز نیکویی سزاوار نیست»، ثمره دغدغه‌مندی و احترام خویش به اصول پایداری و مسئولیت‌پذیری اجتماعی را در اعتماد و رضایت خاطر ذی‌نفعان خویش یافته‌ایم و بر خود می‌بالیم که اکنون، سهامداران معزز شرکت، پایبندی شرکت به اصول پایداری را ارج می‌نهند و «الگوی تولید مسئولانه» را به عنوان یک مطالبه عمومی مطرح می‌نمایند.

از این روی، در ادامه رویه مبارک انتشار گزارش‌های سالانه مسئولیت‌های اجتماعی که از سال ۱۴۰۲ در این شرکت آغاز شده است، ضمن شکرگزاری به درگاه عبودیت، فروتنانه و با کمال افتخار، «گزارش پایداری شرکت کشاورزی و دامپروری فجر اصفهان در سال ۱۴۰۵» را که متناسب با رویکردها و استانداردهای جدید گزارش‌دهی تدوین گردیده است، به پیشگاه ملت شریف ایران تقدیم می‌کنیم.

«معتقدیم مسئولیت‌پذیری اجتماعی، زیک و خفیه سازمانی، بلکه موهبتی الهی است»

بیانیه مدیر عامل

به نام خدا

سهمداران، مشتریان، کارکنان و ذینفعان گرامی؛

در دنیای در حال تغییر امروز، موفقیت و ماندگاری سازمان‌ها دیگر تنها با معیار سودآوری مالی سنجیده نمی‌شود، بلکه نحوه تعامل ما با جامعه، محیط‌زیست و اقتصاد ملی، نقشی تعیین‌کننده در خلق ارزش پایدار دارد. ما در شرکت کشاورزی و دامپروری فجر اصفهان، توسعه پایدار را نه یک انتخاب، بلکه یک الزام استراتژیک، رسالت سازمانی و مسئولیت قطعی خود می‌دانیم.

گزارش پایداری پیش رو، بازتابی شفاف از تعهد عمیق مدیریت ارشد و تمامی ارکان سازمان به اصول پایداری، مسئولیت‌پذیری اجتماعی و صیانت از محیط‌زیست است. ما متعهد هستیم تا ضمن رعایت دقیق و پایبندی کامل به تمامی الزامات قانونی و مقرراتی کشور، فراتر از حداقل‌ها حرکت کرده و با ایجاد سازوکارهای شفاف، پاسخگوی انتظارات به حق شما ذینفعان ارجمند باشیم.

هدف ما از تدوین و انتشار این گزارش، صرفاً ارائه یک کارنامه عملکرد نیست؛ بلکه ترسیم مسیر روشنی است که نشان می‌دهد چگونه با مدیریت هوشمندانه ریسک‌ها، بهینه‌سازی مصرف منابع و توانمندسازی سرمایه‌های انسانی، در راستای توسعه پایدار گام برمی‌داریم. ما عمیقاً بر این باوریم که «اعتماد» شما ذینفعان، ارزشمندترین دارایی ماست. از این رو، با اعتقاد راسخ به اصل شفافیت و پاسخگویی، تلاش می‌کنیم تا با بهبود مستمر فرآیندها، اثری مثبت و ماندگار از خود در جامعه و محیط‌زیست به جای بگذاریم و آینده‌ای روشن‌تر را برای نسل‌های بعد رقم بزنیم.

در این مسیر خطیر، همراهی و بازخورد شما راهگشای ما خواهد بود.



فصل اول: کلیات گزارش پایداری

گزارش پیش رو، اولین گزارش پایداری شرکت کشاورزی و دامپروری فجر اصفهان (سهامی عام) است که با هدف شفاف‌سازی عملکرد سازمانی، پایش مستمر شاخص‌ها و اطلاع‌رسانی دقیق به تمامی ذینفعان تدوین و منتشر شده است.

این گزارش که عملکرد شرکت را در بازه زمانی سال ۱۴۰۴ را پوشش می‌دهد، در مقایسه با گزارش‌های پیشین دارای ویژگی‌های متمایزی است. از مهم‌ترین وجوه تمایز گزارش فعلی می‌توان به انطباق کامل‌تر با استانداردهای بین‌المللی، تمرکز ویژه بر شاخص‌های کاهش آلاینده‌گی و زیست محیطی و توسعه بخش مسئولیت‌های اجتماعی اشاره کرد که نشان‌دهنده ارتقاء و بلوغ رویکرد پایداری در سطح سازمان است.

راه‌های ارتباطی و بازخورد ذینفعان

ما بر این باوریم که مشارکت، نظرات و بازخوردهای شما ذینفعان گرامی، اصلی‌ترین محرک ما برای بهبود مستمر در مسیر توسعه پایدار است. لذا از شما دعوت می‌کنیم تا هرگونه ابهام، پیشنهاد، انتقاد و یا بازخورد خود را نسبت به موضوعات مندرج در این گزارش، از طریق راه‌های ارتباطی زیر با تیم تدوین‌گر گزارش پایداری در میان بگذارید.

تلفن تماس: ۰۳۱ ۵۴۲۱۶۹۰۱ ۶

پست الکترونیک: info@fajreisfahan.ir

وبسایت: www.fajreisfahan.ir

آدرس پستی: اصفهان، نطنز، کیلومتر ۱۵ جاده قدیم نطنز، مورچه خورت، رحمت آباد

کد پستی: ۸۷۶۹۱۴۱۱۷۳

پیشاپیش از دغدغه‌مندی و همراهی شما در مسیر خلق ارزش‌های پایدار سپاسگزاریم.

« اهمیت پایداری برای شرکت »

در شرکت کشاورزی و دامپروری فجر اصفهان (سهامی عام)، ما بر این باوریم که توسعه پایدار تنها یک الزام قانونی یا رویکرد مدیریتی نیست، بلکه هسته مرکزی استراتژی کسب و کار ما و ضامن بقای بلندمدت سازمان است. با توجه به ماهیت فعالیت‌های ما در دو بخش حیاتی «کشاورزی» و «دامپروری»، ارتباط ما با طبیعت، محیط زیست و جامعه، ارتباطی مستقیم، ناگسستنی و روزمره است.

اهمیت پایداری برای شرکت ما در محورهای زیر تجلی می‌یابد:

۱. صیانت از منابع پایه (آب و خاک):

تولید محصولات کشاورزی (همچون پسته، به، ذرت علوفه‌ای و جو) و مدیریت پایدار دامداری‌ها، وابستگی مطلق به منابع آب و سلامت خاک دارد. در شرایط اقلیمی کنونی، ما پایداری را در استفاده بهینه از منابع آبی، اجرای سیستم‌های آبیاری نوین و حفظ حاصلخیزی خاک می‌دانیم تا این امانت الهی برای نسل‌های آینده حفظ شود.

۲. ایفای نقش در امنیت و سلامت غذایی:

رسالت اصلی ما، تامین زنجیره غذایی سالم و باکیفیت (شامل شیرخام، گوشت قرمز و محصولات باغی و زراعی) برای جامعه است. رویکرد پایداری به ما کمک می‌کند تا با کنترل دقیق نهاده‌ها، مدیریت بهداشت دام و کاهش استفاده از سموم شیمیایی مضر، محصولاتی ایمن و سلامت‌محور به دست مصرف‌کنندگان برسانیم.

۳. اقتصاد چرخشی و بهره‌وری سبز:

ادغام دو بخش کشاورزی و دامپروری در شرکت ما، فرصتی بی‌نظیر برای اجرای مدل «اقتصاد چرخشی» فراهم کرده است. استفاده از محصولات زراعی (مانند ذرت علوفه‌ای و جو) برای تغذیه دام، و در مقابل، مدیریت علمی فضولات دامی برای تولید کود آلی و غنی‌سازی خاک باغات و مزارع، نمودی بارز از تعهد ما به کاهش پسماند و بهره‌وری سبز است.

۴. تاب‌آوری اقتصادی و مدیریت ریسک:

تغییرات اقلیمی، نوسانات بازار نهاده‌ها و محدودیت‌های زیست‌محیطی، ریسک‌های انکارناپذیری هستند. استقرار سیستم‌های پایداری، تاب‌آوری شرکت را در برابر این تکانه‌ها افزایش داده و با بهینه‌سازی مصرف انرژی و مواد اولیه، سودآوری بلندمدت را برای سهامداران و سرمایه‌گذاران محترم تضمین می‌کند.

۵. مسئولیت‌پذیری اجتماعی و توانمندسازی جوامع محلی:

ما خود را در برابر کارکنان، خانواده‌های آنان و جوامع محلی پیرامون مزارع و دامداری‌های خود مسئول می‌دانیم. ایجاد اشتغال پایدار، رعایت اصول ایمنی و بهداشت کار، و ارتقای سطح دانش حرفه‌ای پرسنل، از ارکان اصلی استراتژی پایداری ما محسوب می‌شود.

نتیجه‌گیری:

برای ما در شرکت کشاورزی و دامپروری فجر اصفهان (سهامی عام)، گزارش‌دهی پایداری در سامانه کدال، فراتر از یک تکلیف شفاف‌سازی است؛ این گزارش، تجلی عهد ما با ذینفعان برای حرکت در مسیر تولید مسئولانه، حفظ محیط زیست و خلق ارزش مشترک اقتصادی و اجتماعی است.

«اهداف گزارش پایداری»

گزارش پایداری شرکت کشاورزی و دامپروری فجر اصفهان (سهامی عام) با هدف ارائه تصویری شفاف، جامع و قابل ارزیابی از عملکرد شرکت در حوزه‌های اقتصادی، زیست‌محیطی و اجتماعی (ESG) تهیه شده است. اهداف اصلی ما از انتشار این گزارش عبارتند از:

شفافیت و پاسخگویی: ارتقای سطح شفافیت اطلاعاتی و پاسخگویی مسئولانه به انتظارات کلیه ذینفعان اعم از سهامداران، نهادهای قانون‌گذار، مشتریان، کارکنان و جامعه محلی.

ارزیابی و بهبود مستمر: ایجاد یک خط پایه (Baseline) برای سنجش عملکرد فعلی شرکت در حوزه پایداری تا بتوانیم روند پیشرفت خود را در سال‌های آتی پایش و نقاط قابل بهبود را شناسایی کنیم.

مدیریت ریسک‌های نوظهور: شناسایی، تحلیل و اطلاع‌رسانی در خصوص نحوه مدیریت ریسک‌های مرتبط با تغییرات اقلیمی، کمبود منابع آب و نوسانات زنجیره تامین.

انطباق با الزامات قانونی: همسویی با دستورالعمل‌های حاکمیت شرکتی و الزامات سازمان بورس و اوراق بهادار در راستای افشای اطلاعات غیرمالی و پایداری.

«هدف‌گذاری‌های شرکت در زمینه پایداری (چشم‌انداز آینده)»

شرکت، به منظور تحقق توسعه پایدار در عملیات کشاورزی و دامپروری خود، اهداف کلان و عملیاتی زیر را برای دوره‌های آتی برنامه‌ریزی کرده است.

الف) اهداف زیست‌محیطی:

مدیریت پایدار منابع آب: کاهش ۲۰ درصدی مصرف آب در هکتار از طریق توسعه سیستم‌های آبیاری تحت فشار (قطره‌ای/زیرسطحی) در باغات پسته و مزارع، و بازچرخانی آب در واحدهای دامداری از طریق تصفیه خانه.

توسعه اقتصاد چرخشی و مدیریت پسماند: فرآوری کامل فضولات دامی و ضایعات کشاورزی به منظور تولید کمپوست و کودهای آلی باکیفیت، جهت کاهش مصرف کودهای شیمیایی و احیای بافت خاک.

بهینه سازی مصرف انرژی: کاهش شدت مصرف انرژی در واحدهای دامپروری و ایستگاههای پمپاژ آب از طریق نوسازی تجهیزات و بررسی امکان سنجی استفاده از انرژیهای تجدیدپذیر (مانند پنل های خورشیدی یا بیوگاز).

(ب) اهداف اجتماعی:

امنیت و سلامت غذایی: ارتقای مستمر کیفیت شیر خام، گوشت و محصولات باغی (پسته و به) با رعایت سخت گیرانه ترین استانداردهای بهداشتی و کنترل دقیق باقیمانده سموم و داروها.

ایمن و بهداشت شغلی: هدف گذاری برای رسیدن به نرخ حوادث شغلی «صفر» از طریق آموزش های مستمر، تجهیز پرسنل و ایمن سازی ای محیط کار در مزارع و دامداری ها.

رعایت اصول رفاه دام (Animal Welfare): بهبود مستمر شرایط نگهداری، تهویه و تغذیه دام ها به منظور کاهش استرس های محیطی و ارتقای سلامت گله.

(ج) اهداف حاکمیتی و اقتصادی:

زنجیره تامین پایدار: اولویت بندی تامین کنندگان محلی برای خرید نهاده های دامی و کشاورزی به منظور کاهش ردپای کربن ناشی از حمل و نقل و حمایت از اقتصاد منطقه.

نوآوری و کشاورزی هوشمند: حرکت به سمت کشاورزی مدرن (Precision Agriculture) و استفاده از فناوری های نوین داده محور برای پایش سلامت خاک، رطوبت مزارع و وضعیت فیزیولوژیک دام ها جهت بهینه سازی تولید.

« چارچوب گزارش »

این سند، نخستین گزارش پایداری شرکت کشاورزی و دامپروری فجر اصفهان (سهامی عام) که با هدف ارائه شفاف عملکرد شرکت در ابعاد به کلیه ذینفعان تدوین شده است. ما بر این باوریم که گزارش دهی شفاف، گامی بنیادین در جهت ایجاد اقتصادی، زیست محیطی و اجتماعی اعتماد، مدیریت مسئولانه و حرکت به سوی توسعه پایدار است.

۱. چارچوب و استاندارد گزارش دهی:

این گزارش با الهام از اصول و مفاهیم استانداردهای جهانی گزارش دهی پایداری (GRI Standards) تهیه شده است. استانداردها به عنوان معتبرترین چارچوب جهانی، به ما کمک می کند تا اثرات خود را بر اقتصاد، محیط زیست و جامعه شناسایی کرده و به شیوه ای قابل مقایسه و معتبر گزارش دهیم.

همچنین، در تهیه این گزارش، الزامات «دستورالعمل افشای اطلاعات پایداری شرکت‌های ثبت‌شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار» مد نظر قرار گرفته است تا انطباق با مقررات داخلی نیز به طور کامل رعایت گردد.

۲. دامنه و دوره گزارش:

دوره زمانی: اطلاعات و داده‌های ارائه شده در این گزارش، عملکرد شرکت را برای سال مالی منتهی به تاریخ ۲۹ اسفند ۱۴۰۴ پوشش می‌دهد.

محدوده جغرافیایی و عملیاتی: دامنه این گزارش کلیه فعالیت‌ها، واحدها و دارایی‌های تحت تملک و مدیریت مستقیم شرکت نام شرکت، شامل مزارع کشاورزی، باغات، واحدهای دامپروری، و ساختمان‌های اداری واقع در نام استان/استان‌ها در بر می‌گیرد.

۳. فرآیند شناسایی و اولویت‌بندی موضوعات با اهمیت (Materiality Assessment):

برای اطمینان از اینکه گزارش ما بر موضوعاتی متمرکز است که بیشترین اهمیت را برای ذینفعان و کسب‌وکار ما دارند، فرآیند ارزیابی اهمیت طی مراحل زیر انجام شد:

شناسایی (Identification): فهرستی از موضوعات بالقوه پایداری مرتبط با صنعت کشاورزی و دامپروری از طریق بررسی اسناد داخلی، تحلیل ریسک، مطالعه گزارش‌های شرکت‌های پیشرو و مصاحبه با مدیران کلیدی تهیه شد.

اولویت‌بندی (Prioritization): موضوعات شناسایی شده بر اساس دو معیار اصلی ارزیابی شدند:

میزان اهمیت برای ذینفعان: تأثیر هر موضوع بر تصمیم‌گیری و ارزیابی ذینفعان.

میزان اثرگذاری بر شرکت: تأثیر بالفعل یا بالقوه هر موضوع بر عملکرد مالی، عملیاتی و استراتژیک شرکت.

اعتبارسنجی (Validation): فهرستی از موضوعات بااهمیت پس از تحلیل نتایج، تهیه و به تأیید مدیریت ارشد شرکت رسید تا اطمینان حاصل شود که این موضوعات با استراتژی‌های کلان شرکت همسو هستند. این موضوعات، مبنای اصلی ساختار و محتوای این گزارش را تشکیل می‌دهند.

شناسایی و تعامل با ذینفعان کلیدی:

ذینفعان کلیدی شرکت بر اساس میزان تأثیرگذاری آن‌ها بر فعالیت‌های شرکت و همچنین میزان تأثیرپذیری‌شان از عملکرد ما شناسایی و طبقه‌بندی شده‌اند. ما معتقدیم تعامل مستمر با این گروه‌ها برای درک انتظارات آن‌ها و مدیریت کسب‌وکار ضروری است. مهم‌ترین گروه‌های ذینفعان ما عبارتند از:

سهامداران و سرمایه‌گذاران: به عنوان مالکان کسب‌وکار.

کارکنان: به عنوان سرمایه‌های انسانی و محرک اصلی فعالیت‌های شرکت.

مشتریان: شامل کارخانه‌های فرآوری محصولات لبنی و خریداران محصولات کشاورزی.

تأمین کنندگان: شرکای تجاری در تأمین نهاده‌های دامی، کشاورزی و خدمات.

جامعه محلی: به عنوان همسایگان عملیاتی و میزبان فعالیت‌های ما.

نهادهای نظارتی و دولتی: شامل سازمان بورس، سازمان حفاظت محیط زیست و وزارت جهاد کشاورزی.

فرآیندهای گزارش دهی

«فرآیند تدوین گزارش و تضمین کیفیت داده‌ها»

این بخش، ساختار حاکمیتی و مراحل عملیاتی را که برای تهیه این گزارش طی شده است، تشریح می‌کند. هدف ما ایجاد فرآیندی شفاف و قابل اتکا برای گردآوری، تحلیل و ارائه اطلاعات پایداری شرکت می‌باشد.

ساختار و راهبری (Structure and Governance)

مسئولیت نهایی نظارت بر استراتژی‌های پایداری و تأیید محتوای نهایی این گزارش بر عهده هیات‌مدیره شرکت می‌باشد. به منظور مدیریت اجرایی فرآیند، «کارگروه پایداری» با حضور نمایندگان واحدهای کلیدی زیر تشکیل می‌گردد:

✓ واحد عملیات (شامل مدیران بخش‌های کشاورزی و دامپروری)

✓ واحد منابع انسانی و HSE (بهداشت، ایمنی و محیط زیست)

✓ واحد مالی و اقتصادی

✓ واحد کیفیت و زنجیره تأمین

این کارگروه مسئولیت هماهنگی‌های بین‌بخشی، نظارت بر فرآیند گردآوری داده‌ها، تدوین پیش‌نویس گزارش و ارائه آن به مدیریت ارشد جهت بازبینی و تصویب را بر عهده دارد.

فرآیند گردآوری و اعتبارسنجی داده‌ها (Data Collection and Validation Process)

با توجه به اینکه این سند، نخستین گزارش پایداری شرکت است، تمرکز اصلی بر ایجاد یک فرآیند داخلی دقیق برای گردآوری داده‌ها قرار گرفت. این فرآیند شامل مراحل زیر می‌باشد:

تعریف شاخص‌ها: شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPIs) بر اساس موضوعات بااهمیت‌سنجی شده (Material Topics)، تعریف و پروتکل جمع‌آوری آن‌ها به واحدهای مربوطه ابلاغ گردیده است.

گردآوری داده‌ها: هر واحد مسئولیت جمع‌آوری اطلاعات و آمار مرتبط با حوزه خود (مانند میزان مصرف آب و نهاده‌ها، مدیریت پسماند، آمار حوادث شغلی، داده‌های مربوط به سلامت و رفاه دام و غیره) را از طریق سیستم‌های موجود، گزارش‌های دوره‌ای و سوابق داخلی بر عهده گرفته است.

بازبینی و اعتبارسنجی داخلی: داده‌های گردآوری شده در چند لایه مورد بازبینی قرار گرفت. ابتدا توسط مدیر واحد مربوطه از نظر صحت اولیه بررسی شده و سپس توسط کارگروه پایداری از منظر کامل بودن و سازگاری با تعاریف، مورد ارزیابی قرار گرفت. در نهایت، داده‌های مالی و اقتصادی به تأیید واحد مالی شرکت رسیده است.

بازخورد و ارتباط (Feedback and Communication)

ما عمیقاً به اهمیت گفتگو با ذینفعان خود باور داریم و از بازخوردها، پیشنهادها و پرسش‌های شما در مورد این گزارش و کل اقدامات پایداری شرکت استقبال می‌کنیم. نظرات شما چراغ راه ما برای بهبود مستمر عملکرد و ارتقای کیفیت گزارش‌دهی در آینده خواهد بود.

شما می‌توانید از طریق آدرس پست الکترونیکی info@fajreisfahan.ir زیر با ما در ارتباط باشید.

فصل دوم: معرفی شرکت و فعالیت‌ها

«معرفی و مشخصات شرکت»

شرکت کشاورزی و دامپروری فجر اصفهان (سهامی عام) با هدف توسعه پایدار بخش کشاورزی و دامپروری کشور و ارتقاء امنیت غذایی، فعالیت خود را در چارچوب قوانین و مقررات وزارت جهاد کشاورزی آغاز نموده است. این شرکت با اتکا به ظرفیت‌های تخصصی، زیرساخت‌های تولیدی گسترده و رویکردی مبتنی بر بهره‌وری و حفظ منابع طبیعی، در زنجیره کامل تولید، فرآوری و عرضه محصولات کشاورزی و دامی فعالیت دارد.

این شرکت بر اساس پروانه‌های فعالیت صادره از سازمان جهاد کشاورزی، دارای مجوزهای رسمی به شرح زیر می‌باشد:

- ✓ پروانه فعالیت واحد گاوداری به شماره ۱۶۲۷۷۹۸۵۵۵ مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۰۶
- ✓ پروانه فعالیت واحد بزداري (قلعه گنج) به شماره ۱۶۴۴۹۵۲۷۷۷ مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۸
- ✓ پروانه فعالیت واحد مربوطه به شماره ۱۴۸۶۹۵۰۴۵۷ مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۶

فعالیت‌های شرکت کشاورزی و دامپروری فجر اصفهان طیف گسترده‌ای از زنجیره ارزش کشاورزی و دامپروری را شامل می‌شود که مهم‌ترین آن‌ها عبارتند از:

فعالیت‌های کشاورزی و دامپروری:

- ✓ انجام کلیه امور مرتبط با کشاورزی، زراعت، باغداری و باغبانی
- ✓ پرورش و نگهداری دام سنگین و سبک
- ✓ پرورش و نگهداری طیور
- ✓ پرورش زنبور عسل
- ✓ پرورش و صید آبزیان حلال‌گوش





بهره‌برداری و فرآوری محصولات:

- ✓ تولید و بهره‌برداری از محصولات کشاورزی و باغی
- ✓ تولید شیر، گوشت، پشم و سایر فرآورده‌های پروتئینی
- ✓ حفاظت، نگهداری و تبدیل محصولات در صنایع وابسته

زنجیره تأمین و بازار:

- ✓ تهیه، نگهداری، بسته‌بندی، فروش و توزیع محصولات
- ✓ صادرات محصولات کشاورزی، دامی، لبنی، آبزیان و صنایع تبدیلی
- ✓ واردات ماشین‌آلات، تجهیزات و مواد اولیه مورد نیاز
- ✓ واردات دام، طیور، بذر و نهال مطابق ضوابط قانونی



توسعه زیرساخت:

- ✓ احداث و بهره‌برداری از مزارع، باغات و گلخانه‌ها
- ✓ راه‌اندازی کارخانجات صنایع تبدیلی
- ✓ ایجاد کشتارگاه و سردخانه
- ✓ مشارکت با اشخاص حقیقی و حقوقی در راستای توسعه فعالیت‌ها

«ظرفیت‌ها و واحدهای تولیدی»



واحدهای دامپروری:

شرکت فجر اصفهان دارای سه واحد اصلی دامپروری به شرح زیر است:

الف) واحد پرورش گاو شیری

- ✓ ظرفیت اسمی: ۶,۰۰۰ رأس دام مولد
- ✓ مجموع ظرفیت کل دام: ۶,۲۳۷ رأس
- ✓ تعداد دام موجود: ۶,۷۳۸ رأس
- ✓ مساحت: ۴۰ هکتار
- ✓ نوع مالکیت زمین: اراضی ملی با قرارداد رسمی اجاره از سازمان جهاد کشاورزی استان اصفهان

ب) واحد پرورش بز شیری (قلعه گنج):

- ✓ ظرفیت اسمی: ۶,۰۰۰ رأس
- ✓ مساحت: ۲۰ هکتار
- ✓ نوع مالکیت زمین: اراضی ملی با قرارداد رسمی اجاره از سازمان جهاد کشاورزی جنوب کرمان

ج) واحد پرواربندی:

- ✓ ظرفیت اسمی: ۲,۷۵۰ رأس
- ✓ تعداد دام موجود: ۱,۱۸۳ رأس
- ✓ مساحت: ۵ هکتار
- ✓ نوع بهره‌برداری: اجاره از شرکت یاقوت کویر مهاباد

واحد زراعت و باغداری:

شرکت دارای مجموعاً ۴,۶۷۰ هکتار اراضی کشاورزی می‌باشد که بخش عمده آن به نام شرکت ثبت شده است.

ترکیب اراضی کشاورزی شرکت به شرح زیر است:

- ✓ ۲,۰۳۲ هکتار باغداری و زراعت چهارمیل
- ✓ ۳۲۷ هکتار باغداری واحد رحمت‌آباد
- ✓ ۲,۳۱۱ هکتار زراعت و گلخانه واحد مهیار

این اراضی در حوزه‌های زراعت، باغداری و تولیدات گلخانه‌ای مورد بهره‌برداری قرار گرفته و نقش مهمی در تأمین خوراک دام، تولید محصولات کشاورزی و ایجاد ارزش افزوده ایفا می‌نمایند.



«رویکرد پایداری و مسئولیت‌پذیری»

در شرکت کشاورزی و دامپروری فجر اصفهان (سهامی عام)، ما عمیقاً باور داریم که کشاورزی و دامپروری پایدار، نه تنها یک استراتژی تجاری، بلکه یک مسئولیت اخلاقی و ملی برای تضمین امنیت غذایی نسل‌های آینده است. رویکرد ما در زمینه پایداری، بر ایجاد توازن میان «تولید باکیفیت»، «حفظ منابع طبیعی» و «ارتقای رفاه جامعه و کارکنان» بنا شده است.

برای تحقق این چشم‌انداز، مسئولیت‌پذیری ما در چهار محور کلیدی تعریف و اجرا می‌شود

۱- نظارت و مسئولیت زیست‌محیطی:

با توجه به ماهیت فعالیت‌های کشاورزی و دامپروری، مدیریت منابع پایه در صدر اولویت‌های ما قرار دارد. رویکرد ما شامل موارد زیر است:

مدیریت بهینه آب: بهره‌گیری از سیستم‌های نوین آبیاری در مزارع (نظیر باغات پسته و مزارع ذرت) و بازیافت آب در بخش دامداری جهت کاهش فشار بر منابع آب زیرزمینی.

مدیریت پسماند و اقتصاد چرخشی: تبدیل فضولات دامی به کودهای آلی (کمپوست) برای تغذیه خاک مزارع، که علاوه بر کاهش آلاینده‌ها، موجب بهبود بافت خاک و کاهش نیاز به کودهای شیمیایی می‌شود.

کاهش آلاینده‌ها: تلاش برای بهینه‌سازی مصرف انرژی و مدیریت علمی جیره غذایی دام‌ها به منظور کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای (از جمله متان).

۲- تعهد به رفاه دام (Animal Welfare):

ما معتقدیم که سلامت و کیفیت محصولات ما وابستگی مستقیمی به شرایط نگهداری دام‌ها دارد. استراتژی ما در این بخش مبتنی بر فراهم کردن محیطی آرام، بهداشتی و ایمن برای دام‌ها (گاو شیری، گاو پروار و بز) است. این امر شامل دسترسی دائمی به آب و خوراک باکیفیت، فضای استراحت استاندارد، تهویه مطبوع سالن‌ها و پایش مستمر سلامت گله توسط تیم‌های دامپزشکی مجرب می‌باشد.

۳- مسئولیت اجتماعی، ایمنی و سلامت کارکنان:

نیروی انسانی متخصص و کارآمد، ارزشمندترین سرمایه شرکت کشاورزی و دامپروری فجر اصفهان (سهامی عام) است. ما خود را متعهد به فراهم آوردن محیط کاری ایمن، بهداشتی (HSE) و عاری از حادثه می‌دانیم. علاوه بر آموزش‌های مستمر به کارکنان در خصوص ایمنی کار با تجهیزات کشاورزی و دامپروری، حمایت از اقتصاد بومی و اشتغال‌زایی در جوامع محلی پیرامون سایت‌های عملیاتی، از دستاوردهای مهم ما در حوزه مسئولیت اجتماعی است.

۴-حاکمیت شرکتی و شفافیت:

رویکرد پایداری ما توسط هیات‌مدیره و کارگروه تخصصی پایداری هدایت می‌شود. ما متعهد به رعایت کامل الزامات قانونی (از جمله دستورالعمل‌های سازمان بورس و اوراق بهادار)، شفافیت در گزارش‌دهی عملکرد ESG (محیطی، اجتماعی و حاکمیتی) و پاسخگویی به انتظارات تمامی ذی‌نفعان خود هستیم.

«چشم‌انداز و اهداف کمی پایداری»

برای اطمینان از اثربخشی رویکرد پایداری و حرکت مستمر به سوی بهبود، شرکت کشاورزی و دامپروری فجر اصفهان (سهامی) مجموعه‌ای از اهداف کمی را برای افق زمانی ۱۴۰۵ تا ۱۴۰۷ تدوین کرده است. تحقق این اهداف به‌صورت دوره‌ای پایش و به‌دینفعان گزارش خواهد شد:

- ✓ **مدیریت آب:** تدوین برنامه جامع برای کاهش مصرف آب تا پایان سال جاری جهت کشت محصولات زراعت و باغداری از طریق هوشمندسازی آبیاری و بازچرخانی آب.
- ✓ **اقتصاد چرخشی:** مدیریت و تبدیل پسماندهای دامی و کشاورزی به کمپوست و کود آلی جهت استفاده مجدد در مزارع و باغات شرکت.
- ✓ **ایمنی و سلامت:** حفظ نرخ حادثه شغلی «صفر (Zero Harm)» برای تمامی کارکنان در سایت‌های دامداری و کشاورزی از طریق ارتقای استانداردهای HSE.
- ✓ **کاهش انتشار و انرژی:** کاهش شدت مصرف انرژی و انتشار گازهای گلخانه‌ای از طریق بهینه‌سازی سیستم‌های گرمایشی، سرمایشی و تجهیزات شیردوشی.

ماموریت و چشم‌انداز شرکت

«ماموریت ما (Mission)»

هدف اصلی و فلسفه وجودی شرکت کشاورزی و دامپروری فجر اصفهان (سهامی عام)، مشارکت مؤثر در تأمین امنیت غذایی جامعه از طریق تولید محصولات کشاورزی باکیفیت (از جمله پسته، به، ذرت و جو) و فرآورده‌های دامی (شیر و گوشت) با بالاترین استانداردهای سلامت است. مأموریت ما پاسخگویی به نیازهای بازار هدف و ارتقای سطح سلامت تغذیه‌ای جامعه است. ما متعهد هستیم تا با تکیه بر ارزش‌های بنیادین خود شامل «مسئولیت‌پذیری اجتماعی»، «شفافیت»، «حفظ محیط‌زیست» و «احترام به حقوق انسان‌ها»، به انتظارات تمامی ذی‌نفعان از مشتریان و کارکنان گرفته تا جوامع محلی و سهامداران پاسخی شایسته دهیم و کسب‌وکاری اخلاق‌مدار و ارزش‌آفرین را هدایت کنیم.

« چشم‌انداز ما (Vision) »

چشم‌انداز شرکت کشاورزی و دامپروری اصفهان (سهامی عام)، تبدیل شدن به برترین و نوآورترین مجموعه کشت و صنعت و دامپروری در سطح ملی و منطقه‌ای تا سال ۱۴۰۸ است؛ جایگاهی که در آن به‌عنوان الگوی توسعه پایدار در صنعت کشاورزی و دامپروری شناخته شویم.

ما برای تحقق نوآوری و رشد پایدار در آینده، برنامه‌های راهبردی زیر را متصور هستیم.

- ✓ گذر به سمت «کشاورزی و دامپروری هوشمند» با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین جهت بهینه‌سازی مصرف آب و انرژی .
- ✓ توسعه کامل مدل «اقتصاد چرخشی» (تبدیل پسماندها به منابع ارزشمند مانند کودهای آلی) .
- ✓ ایفای نقشی پیشرو در جامعه داخلی برای ترویج شیوه‌های دوستدار محیط‌زیست و تاب‌آوری در برابر تغییرات اقلیمی.

ارزش‌ها و هنجارهای بنیادی شرکت

« ارزش‌ها و هنجارهای بنیادی شرکت (منشور اخلاقی و کدهای رفتاری) »

مدیریت اخلاق مدارانه کسب‌وکار و نهادینه‌سازی ارزش‌های اخلاقی در فرهنگ سازمانی، زیربنای توسعه پایدار در شرکت ما محسوب می‌شود. ما بر این باوریم که دستیابی به اهداف کلان در صنعت کشاورزی و دامپروری، تنها در سایه پایبندی به کدهای رفتاری در تمامی فعالیت‌ها و ارتباطات درون و برون سازمانی میسر است.

بر همین اساس، منشور جامع اخلاقی شرکت تدوین شده و کلیه مدیران و کارکنان ملزم به رعایت اصول زیر می‌باشند:

۱- مشتری‌مداری و تضمین کیفیت:

تعهد به تأمین امنیت غذایی جامعه از طریق تولید محصولات کشاورزی و دامی سالم، باکیفیت و بهداشتی. ما سلامت مصرف‌کننده را خط قرمز خود می‌دانیم و در این مسیر از هیچ تلاشی برای ارتقای استانداردهای کیفی دریغ نمی‌کنیم.

۲- رازداری و امانت‌داری:

حفاظت از اطلاعات حساس ذینفعان، اسرار تجاری و همچنین استفاده مسئولانه از دارایی‌ها و منابع شرکت (شامل ماشین‌آلات، نهاده‌ها و منابع طبیعی). ما خود را امانت‌دار سهامداران و نسل‌های آینده می‌دانیم.

۳- آراستگی فردی و محیطی (نظم و بهداشت):

با توجه به ماهیت بهداشتی صنعت دامپروری و کشاورزی، رعایت بالاترین سطوح بهداشت فردی، ایمنی زیستی (Biosecurity) و آراستگی محیط کار (مزارع، سالن‌های شیردوشی و تأسیسات) برای جلوگیری از شیوع بیماری‌ها و حفظ سلامت دام و کارکنان الزامی است.

۵- پایبندی به مقررات و آیین‌نامه‌ها:

رعایت دقیق قوانین و مقررات سازمان بورس، قوانین کار، استانداردهای زیست‌محیطی و پروتکل‌های سازمان دامپزشکی و جهاد کشاورزی. شفافیت در عملکرد و پرهیز از هرگونه رفتار مغایر با قانون.

۶- احترام متقابل و کرامت انسانی:

ترویج فرهنگ کار تیمی، شایسته‌سالاری، پرهیز از تبعیض و حفظ احترام متقابل در برخورد با همکاران، جامعه محلی و تأمین‌کنندگان.

رویکرد شرکت جهت نهادینه‌سازی ارزش‌های اخلاقی:

برای اطمینان از جاری شدن این کدهای رفتاری در فرهنگ سازمانی، شرکت اقداماتی نظیر «برگزاری دوره‌های آموزشی مستمر برای کارکنان و کارگران»، «نصب منشور اخلاقی در تابلوهای اعلانات مزارع و واحدهای اداری»، و «ایجاد کانال‌های ارتباطی شفاف برای گزارش‌دهی تخلفات احتمالی» را در دستور کار خود قرار داده است. ارزیابی عملکرد کارکنان نیز با در نظر گرفتن میزان پایبندی آن‌ها به این اصول اخلاقی صورت می‌پذیرد.

«موضوع فعالیت»

شرکت کشاورزی و دامپروری فجر اصفهان (سهامی عام) با هدف ایفای نقش مؤثر در تأمین امنیت غذایی کشور و توسعه پایدار بخش کشاورزی، در حوزه‌های متنوع دامپروری صنعتی و کشاورزی مکانیزه فعالیت می‌نماید. تمرکز اصلی شرکت بر مدیریت زنجیره تأمین از تولید نهاده‌های کشاورزی تا عرضه محصولات دامی با بالاترین استانداردهای کیفی و بهداشتی است. حوزه‌های کلیدی فعالیت ما شامل پرورش گاو شیری، تولید شیر خام، پرورش گوساله پروراری، و همچنین زراعت و تولید علوفه جهت تأمین نیاز خوراک دام مجموعه‌های تابعه می‌باشد.

معرفی محصولات و خدمات اصلی به همراه ظرفیت تولید:

سبد محصولات شرکت با تکیه بر دانش روز و بهره‌گیری از تکنولوژی‌های نوین در دو بخش اصلی دامپروری و کشاورزی تا پایان سال مالی ۲۹ اسفند ۱۴۰۴ به شرح زیر ارائه می‌گردد:

۱- شیر خام گاوداری صنعتی: محصول اصلی شرکت که با رعایت سخت‌گیرانه‌ترین پروتکل‌های بهداشتی تولید می‌شود.

✓ ظرفیت تولید اسمی: روزانه ۱۲۰ تن / سال مورد گزارش ۴۴,۰۶۴ تن

✓ ظرفیت تولید عملی: روزانه ۱۲۵ تن / سال مورد گزارش ۴۵,۶۷۵ تن

۱-۲- شیر بز صنعتی:

✓ ظرفیت تولید اسمی: روزانه ۱۲۰ تن / سال مورد گزارش ۴۴,۰۶۴ تن

✓ ظرفیت تولید عملی: روزانه ۴ تن / سال مورد گزارش ۱,۳۴۸ تن



۲ دام زنده (گوساله نر و بزغاله نر بدوتواد و تلیسه): به منظور تنظیم بازار گوشت قرمز و همچنین اصلاح نژاد گله‌های شیری.

✓ ظرفیت تولید: ۱,۵۶۷ رأس گوساله نر، ۲,۵۰۵ رأس بزغاله نر و ۲,۵۱۰ رأس گاو ماده و تلیسه



۳ محصولات زراعی و علوفه‌ای (جو، ذرت علوفه‌ای، گندم و...): با هدف تأمین پایدار نهاده‌های دامی شرکت و فروش مازاد به بازار.

✓ ظرفیت تولید: ذرت علوفه‌ای، ۱۰,۵۵۸ تن-جو علوفه‌ای، ۵,۰۸۵ تن-جو دانه‌ای، ۳۰۰ تن-کاه و کلش، ۲۰۲ تن و گندم ۸۷۶

تن در سال مورد گزارش



۴ **کود حیوانی (تر و خشک):** فرآوری کودهای دامی جهت استفاده در اراضی زراعی شرکت و عرضه به کشاورزان منطقه به عنوان رویکردی در اقتصاد چرخشی.

✓ ظرفیت تولید: ۵۷,۳۷۵ تن در سال مورد گزارش.



بازارهای جغرافیایی و سهم از بازار

«حوزه جغرافیایی عرضه محصولات و خدمات»

شرکت کشاورزی و دامپروری فجر اصفهان (سهامی عام) با استقرار در استان اصفهان، نقش مهمی در زنجیره تأمین امنیت غذایی در سطح منطقه‌ای و ملی ایفا می‌کند. با توجه به ماهیت محصولات تولیدی، استراتژی توزیع و فروش شرکت بر پایه بازارهای زیر استوار است:

- **بازار استانی و منطقه‌ای (تمرکز اصلی):** با توجه به حساسیت محصول اصلی شرکت (شیر خام) و لزوم حفظ کیفیت، تازگی و رعایت دقیق زنجیره سرد، و همچنین در راستای اهداف پایداری مبنی بر **کاهش ردپای کربن ناشی از حمل و نقل**، بخش عمده‌ای از شیر خام تولیدی به کارخانجات معتبر و بزرگ لبنی مستقر در استان اصفهان و استان‌های همجوار تحویل می‌گردد.
- **بازار ملی:** دام‌های زنده (گوساله نر پرواری جهت تأمین گوشت قرمز و تلیسه جهت توسعه گله‌های شیری سایر دامپروری‌ها) از طریق شبکه‌های توزیع و میادین دام، به مشتریان، کشتارگاه‌های صنعتی و دامداران در سراسر کشور عرضه می‌شود.
- **مصارف داخلی (اقتصاد چرخشی):** عمده محصولات زراعی و علوفه‌ای (نظیر ذرت علوفه‌ای و جو و...) در داخل خود مجموعه به مصرف دام‌ها می‌رسد و صرفاً مازاد آن در بازارهای محلی به فروش می‌رسد که این امر وابستگی شرکت به تأمین‌کنندگان خارجی منطقه را کاهش داده است.

«مشتریان عمده»

خریداران اصلی محصولات شرکت، شامل برندهای معتبر صنایع لبنی کشور (از جمله شرکت‌های پگاه، میهن، کاله و...)، کشتارگاه‌های صنعتی و تعاونی‌های کشاورزی منطقه می‌باشند.

«سهم از بازار شرکت»

شرکت کشاورزی و دامپروری فجر اصفهان (سهامی عام) با بهره‌گیری از ظرفیت‌های تولیدی و توسعه مستمر، جایگاه تثبیت‌شده‌ای در صنعت دامپروری دارد. بر اساس آخرین داده‌های عملکردی در سال مالی مورد گزارش:

- شرکت ما با تولید سالانه ۴۵,۶۷۵ تن شیر خام، موفق به کسب حدود ۲/۵ درصد از سهم بازار تولید شیر خام صنعتی در استان اصفهان شده است.
- سهم شرکت از کل بازار تولید شیر صنعتی در سطح ملی (کشوری) در حدود ۰.۴ برآورد می‌گردد.
- در بخش تولید گوشت قرمز نیز، شرکت با عرضه ۳,۱۷۱ رأس دام زنده در سال مورد گزارش، سهم قابل توجهی در تنظیم بازار گوشت منطقه ایفا می‌کند.

مدل کسب و کار و خلق ارزش پایدار

«تشریح مدل کسب و کار»

مدل کسب و کار شرکت ما بر پایه یک الگوی یکپارچه کشاورزی و دامپروری صنعتی استوار است که با هدف تولید پایدار و باکیفیت محصولات لبنی و دامی طراحی شده است. ما در این مدل، از ابتدای زنجیره ارزش یعنی تولید نهاده‌های دامی (علوفه) تا مرحله نهایی تولید شیر خام ممتاز و دام زنده، کنترل و مدیریت کاملی را اعمال می‌نماییم. این رویکرد یکپارچه به ما امکان می‌دهد تا کیفیت، سلامت و بهره‌وری را در تمامی فرآیندها تضمین کنیم.

فعالیت‌های اصلی ما شامل زراعت جهت تأمین خوراک دام، پرورش گاوهای شیری با استفاده از دانش ژنتیک و استانداردهای نوین بهداشتی، و تولید روزانه شیر خام است. این محصولات به عنوان ماده اولیه و حیاتی در اختیار کارخانجات بزرگ لبنی کشور قرار می‌گیرند و بخشی از زنجیره تأمین امنیت غذایی ملی را تشکیل می‌دهند.

درآمدزایی اصلی شرکت از دو کانال زیر حاصل می‌شود:

۱-فروش شیر خام: به عنوان اصلی‌ترین جریان درآمدی، به صورت قراردادی و مستمر به شرکای تجاری در صنعت لبنیات عرضه می‌شود.

۲-فروش دام زنده: شامل تلیسه‌های (گاو ماده جوان) با پتانسیل ژنتیکی بالا برای سایر دامداری‌ها و همچنین دام‌های حذفی به منظور تأمین گوشت.

«خلق ارزش پایدار برای ذینفعان»

مدل کسب‌وکار ما نه تنها ارزش اقتصادی برای سهامداران خلق می‌کند، بلکه به صورت مستقیم با خلق ارزش پایدار برای سایر ذی‌نفعان گره خورده است:

- **مشتریان (صنایع لبنی):** تأمین پایدار، قابل اتکا و باکیفیت شیر خام که به آن‌ها امکان تولید محصولات سالم و استاندارد را می‌دهد.
- **جامعه محلی و ملی:** مشارکت در امنیت غذایی کشور، ایجاد اشتغال پایدار در منطقه و توسعه اقتصاد روستایی.
- **کارکنان:** فراهم آوردن محیط کاری ایمن، سالم و فرصت‌های رشد حرفه‌ای.
- **محیط زیست:** تعهد به مدیریت بهینه منابع طبیعی از طریق کاهش مصرف آب، مدیریت پسماند و حرکت به سوی اقتصاد چرخشی.

«ارتباط مدل کسب و کار با موضوعات با اهمیت پایداری»

فعالیت‌های شرکت به طور مستقیم با موضوعات با اهمیت زیست‌محیطی، اجتماعی و حاکمیتی (ESG) در ارتباط است. ما اثرات فعالیت‌های خود را در زنجیره ارزش شناسایی کرده و برای مدیریت آن‌ها اقدامات مشخصی را تعریف نموده‌ایم:

حوزه پایداری	بخش مرتبط در زنجیره ارزش	اثرات اصلی و اقدامات مدیریتی
زیست‌محیطی (E)	زراعت و دامپروری	اثرات: مصرف آب، انتشار گازهای گلخانه‌ای (متان)، تولید پسماندهای دامی (کود). اقدامات: پیاده‌سازی سیستم‌های آبیاری نوین، تدوین برنامه مدیریت پسماند و فرآوری کودهای حیوانی و احداث و راه اندازی تصفیه خانه فاضلاب برای بازگشت به چرخه کشاورزی (اقتصاد چرخشی)، و بهینه‌سازی مصرف انرژی.
اجتماعی (S)	عملیات داخلی و جامعه	اثرات: ایمنی و سلامت کارکنان، رفاه حیوانات، کیفیت و سلامت محصول نهایی. اقدامات: استقرار نظام مدیریت ایمنی و بهداشت شغلی (HSE)، رعایت بالاترین استانداردهای رفاه دام، و اجرای برنامه‌های کنترل کیفیت سخت‌گیرانه بر روی شیر تولیدی.
حاکمیتی (G)	مدیریت کلان شرکت	اثرات: شفافیت در گزارش‌دهی، رعایت قوانین و مقررات، اخلاق کسب و کار. اقدامات: تشکیل کارگروه پایداری، پایبندی به کدهای اخلاقی شرکت، و گزارش‌دهی شفاف به ذی‌نفعان بر اساس استانداردهای ملی.

این مدل کسب و کار به ما اجازه می‌دهد تا ضمن رشد اقتصادی، ریسک‌های مرتبط با پایداری را مدیریت کرده و از فرصت‌های ناشی از آن، مانند افزایش تقاضا برای محصولات تولیدشده به روش‌های مسئولانه، بهره‌برداری نماییم.

« بوم مدل کسب و کار یکپارچه (کشاورزی و دامپروری) »

۱. شرکای کلیدی (Key Partnerships):

- ✓ تأمین کنندگان استراتژیک: تأمین کنندگان نهادهای دامی (کنسانتره، مکمل‌ها)، واکسن و داروهای دامپزشکی.
- ✓ نهادهای حاکمیتی و نظارتی: سازمان دامپزشکی کل کشور، وزارت جهاد کشاورزی و سازمان حفاظت محیط زیست.
- ✓ تأمین کنندگان تکنولوژی: شرکت‌های ارائه‌دهنده تجهیزات شیردوشی، ماشین‌آلات کشاورزی و سیستم‌های تصفیه آب.

۲. فعالیت‌های کلیدی (Key Activities):

- ✓ عملیات دامپروری: پرورش، تغذیه مکانیزه، اصلاح نژاد و بهداشت گله.
- ✓ عملیات شیردوشی: تولید روزانه شیر با رعایت بالاترین استانداردهای بهداشتی.
- ✓ عملیات کشاورزی: کشت علوفه و مدیریت زمین‌های زراعی با رویکرد صیانت از خاک.
- ✓ مدیریت پایداری: مدیریت پسماند (فرآوری کود)، بهینه‌سازی مصرف آب و انرژی، و کنترل کیفیت.

۳. منابع کلیدی (Key Resources):

- ✓ دارایی‌های فیزیکی: زمین‌های زراعی، تأسیسات پیشرفته دامپروری، سالن‌های شیردوشی و ماشین‌آلات.
- ✓ دارایی‌های بیولوژیکی (زیستی): گله دام‌های شیری با پتانسیل ژنتیکی بالا.
- ✓ منابع انسانی: کادر متخصص شامل دامپزشکان، مهندسين علوم دامی، متخصصان کشاورزی و نیروهای عملیاتی.
- ✓ منابع طبیعی: منابع آب در دسترس و خاک حاصلخیز.

۴. ارزش پیشنهادی (Value Proposition):

- ✓ برای مشتریان (B2B): تأمین پایدار، مستمر و قابل اتکای شیر خام ممتاز (با بار میکروبی پایین و چربی/پروتئین استاندارد) و دام زنده با ژنتیک برتر.

- ✓ ارزش زیست‌محیطی: تولید مسئولانه با رویکرد اقتصاد چرخشی (تبدیل پسماند دامی به کود آلی برای کشاورزی) و مدیریت بهینه منابع آب.
- ✓ ارزش اجتماعی: مشارکت مؤثر در امنیت و سلامت غذایی کشور و ایجاد اشتغال پایدار منطقه‌ای.

۵. ارتباط با مشتریان (Customer Relationships):

- ✓ قراردادهای بلندمدت: ایجاد شراکت‌های استراتژیک و پایدار با شرکت‌های بزرگ لبنی.
- ✓ شفافیت و تضمین کیفیت: ارائه گواهی‌های سلامت و بهداشت به صورت مستمر و پیگیری رضایت مشتریان سازمانی.

۶. کانال‌های توزیع (Channels):

- ✓ ارتباط مستقیم: فروش مستقیم (B2B) بدون واسطه به کارخانجات لبنی.
- ✓ لجستیک تخصصی: استفاده از ناوگان حمل‌ونقل مجهز به تانکرهای خنک‌کننده برای حفظ کیفیت شیر از دامداری تا کارخانه.

۷. بخش‌بندی مشتریان (Customer Segments):

- ✓ کارخانجات صنایع لبنی: خریداران اصلی شیر خام.
- ✓ سایر دامداری‌ها: خریداران تلیسه (گاو ماده جوان) برای توسعه گله‌های خود.
- ✓ کشتارگاه‌ها و صنایع گوشتی: خریداران دام‌های حذفی و گوشتی.
- ✓ کشاورزان و باغداران: خریداران کود آلی (حیوانی) فرآوری‌شده.

۸. ساختار هزینه‌ها (Cost Structure):

- ✓ هزینه‌های عملیاتی جاری: خرید و تولید خوراک دام (بزرگترین بخش هزینه‌ها)، حقوق و دستمزد کارکنان.
- ✓ هزینه‌های بهداشت و درمان: دارو، واکسیناسیون و خدمات دامپزشکی.
- ✓ هزینه‌های نگهداری و پایداری: نگهداری ماشین‌آلات، هزینه‌های مصرف انرژی و آب، و سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های محیط‌زیستی (مانند تصفیه‌خانه یا سیستم‌های فرآوری کود).

۹. جریان‌های درآمدی (Revenue Streams):

- ✓ درآمد مستمر از فروش روزانه شیر خام.
- ✓ درآمد دوره‌ای از فروش دام زنده (تلیسه آبستن، گوساله و دام‌های گوشتی).
- ✓ درآمدهای جانبی از محل فروش کود حیوانی به عنوان محصول فرعی زنجیره تولید.

« ساختار سازمانی و نظام مدیریت شرکت »

تشریح چگونگی سازماندهی و مدیریت در شرکت:

ساختار سازمانی شرکت کشاورزی و دامپروری بر اساس اصول حاکمیت شرکتی (Corporate Governance)، چابکی عملیاتی و تمرکز بر توسعه پایدار طراحی شده است. نظام مدیریتی شرکت به نحوی سازماندهی شده که تفکیک وظایف و مسئولیت‌ها میان حوزه‌های راهبردی، اجرایی و نظارتی به واضح‌ترین شکل ممکن صورت پذیرد و تخصصی‌سازی امور در بخش‌های دامپروری، زراعت و زنجیره تأمین به حداکثر بهره‌وری منجر شود.

ارکان اصلی سازماندهی و هدایت شرکت به شرح زیر است:

➤ هدایت راهبردی و نظارت عالی (هیأت مدیره و کمیته‌های تخصصی):

هیأت مدیره بالاترین مرجع تصمیم‌گیری و تبیین‌کننده راهبردها، سیاست‌های کلان عملیاتی و بودجه سالانه شرکت است. به منظور اعمال نظارت دقیق بر ریسک‌های مالی، عملیاتی و زیست‌محیطی، «کمیته حسابرسی و مدیریت ریسک» به صورت مستقیم زیر نظر هیأت مدیره فعالیت می‌کند.

➤ مدیریت اجرایی و راهبری پایداری (مدیرعامل و کارگروه پایداری):

مدیرعامل مسئولیت هدایت یکپارچه عملیات شرکت و تحقق اهداف تعیین‌شده از سوی هیأت مدیره را بر عهده دارد. با هدف انطباق فعالیت‌های شرکت با استانداردهای گزارش‌دهی پایداری (ESG)، «کارگروه راهبری پایداری» به عنوان بازوی مشورتی و اجرایی، مستقیماً زیر نظر مدیرعامل تشکیل شده است. این کارگروه وظیفه پایش داده‌های مصرف آب، انرژی، مدیریت پسماند و بهداشت دام را بر عهده داشته و هماهنگی میان واحدها را تسهیل می‌کند.

➤ سازماندهی عملیاتی و تفکیک حوزه‌های تخصصی:

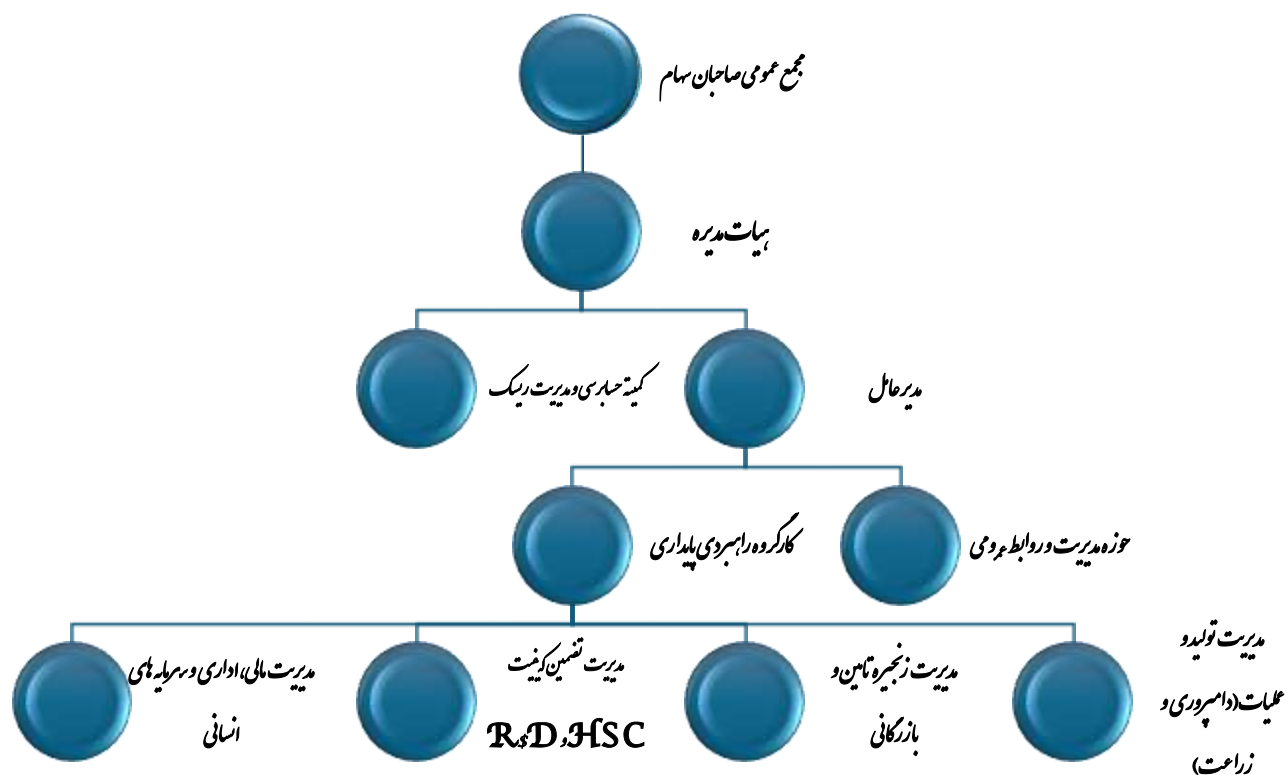
بدنه اجرایی شرکت به ۴ مدیریت کلان تقسیم شده است که هرکدام نقشی حیاتی در زنجیره ارزش و پایداری شرکت ایفا می‌کنند:

۱. مدیریت تولید و عملیات (دامپروری و زراعت): هسته اصلی کسب‌وکار که شامل زیرمجموعه‌های تخصصی «پرورش دام و بهداشت/دامپزشکی»، «شیردوشی و تغذیه»، «زراعت و باغات (تولید علوفه)» و «تعمیرات و نگهداری ماشین‌آلات (PM)» است. این حوزه مسئول مستقیم تحقق اهداف تولید شیر خام (مانند هدف‌گذاری ۴۵,۶۷۵ تن در سال ۱۴۰۴) و مدیریت بهینه آب در مزارع است.

۲. مدیریت زنجیره تأمین و بازرگانی: مسئولیت خرید بهینه نهاده‌های دامی و زراعی (خوراک، دارو و بذر)، مدیریت انبارها و فروش محصولات (شیر خام، دام زنده و کود آلی) را بر عهده دارد و با ارزیابی تأمین‌کنندگان بر اساس معیارهای پایداری، زنجیره ارزش سبز را تقویت می‌کند.

۳. مدیریت تضمین کیفیت، HSE و تحقیق و توسعه (D&R): واحدی مستقل که وظیفه کنترل کیفیت شیر خام تولیدی، پایش سلامت محیط کار، ایمنی کارکنان (HSE)، تصفیه پساب‌ها و مدیریت پسماندهای دامی را راهبری می‌کند. واحد تحقیق و توسعه (D&R) نیز در زمینه‌های اصلاح نژاد و بهینه‌سازی جیره غذایی دام فعالیت دارد.

۴. مدیریت مالی، اداری و سرمایه‌های انسانی: پشتیبان فرآیندهای عملیاتی که وظیفه تأمین مالی، حسابداری قیمت تمام‌شده، مدیریت امور سهامداران، آموزش و ارتقای رفاه کارکنان و اجرای برنامه‌های مسئولیت اجتماعی (CSR) در جوامع محلی را عهده‌دار است.



انطباق با الگوی گزارش‌دهی پایداری

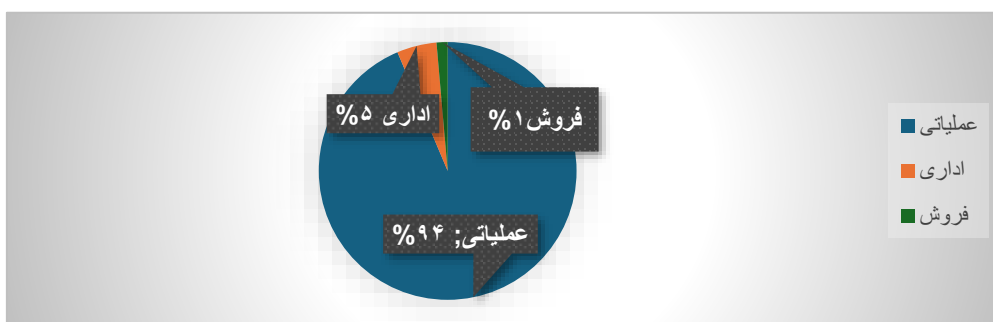
با استناد به چارچوب مفهومی ارائه شده، سازماندهی شرکت از ۳ لایه به هم پیوسته تشکیل شده است:

- لایه راهبردی و داده‌محور (بالای نمودار): هیات مدیره، مدیرعامل و کارگروه پایداری با بهره‌گیری از سیستم‌های اطلاعاتی و پایگاه داده‌های تولیدی، تصمیمات کلان را اتخاذ می‌کنند.
- لایه عملیاتی و کنترلی (میانه نمودار): واحدهای دامپروری، زراعت و تضمین کیفیت که فرآیند تبدیل نهاده به محصول (شیر خام و دام) را همراه با پایش مستمر بهداشت و محیط‌زیست کنترل می‌کنند.
- لایه لجستیک و زیرساخت (پایین نمودار): مدیریت زنجیره تأمین، انبارها و تأسیسات که مدیریت جابجایی نهاده‌ها، بهینه‌سازی مصرف انرژی (برق و گاز) و تصفیه پساب را جهت تحقق اهداف پایداری پشتیبانی می‌کنند.

«مقیاس و اندازه سازمان (به‌روزرسانی با داده‌های ۱۴۰۴)»

سرمایه‌های انسانی و ترکیب نیروی کار:

- نیروی انسانی متخصص و کارآمد، محرک اصلی تولید و توسعه پایدار در شرکت است. بررسی ترکیب نیروی کار سازمان در سال ۱۴۰۴ نشان‌دهنده ایجاد اشتغال مستقیم برای ۳۶۱ نفر است که ساختار آن متناسب با ماهیت عملیاتی صنعت کشاورزی و دامپروری شکل گرفته است:
- ترکیب قراردادهای (امنیت شغلی): در راستای تعهد شرکت به ایجاد امنیت شغلی برای کارکنان، بخش عمده‌ای از پرسنل شامل ۲۴۹ نفر (معادل ۶۹٪ از کل کارکنان) دارای قرارداد دائم بوده و ۱۱۲ نفر (معادل ۳۱٪) با قرارداد موقت مشغول به کار هستند. شایان ذکر است که شرکت در این سال از نیروهای برون‌سپاری استفاده نکرده و تمامی پرسنل مستقیماً تحت پوشش شرکت قرار دارند.
 - تفکیک حوزه‌های کاری: با توجه به تولیدی بودن مجموعه، بدنه اصلی سازمان را «کارکنان بخش عملیاتی» با ۳۴۳ نفر تشکیل می‌دهند که نشان‌دهنده تمرکز منابع سازمان بر خطوط تولید، زراعت و دامپروری است. در کنار آن‌ها، ۱۸ نفر در بخش اداری راهبری امور را بر عهده دارند.
 - سطح تحصیلات و تخصص: ترکیب تحصیلی کارکنان نشان‌دهنده تعادل منطقی میان نیروهای اجرایی و متخصصان علمی است:
 - نیروهای اجرایی و مهارتی: ۷۹ نفر با تحصیلات کمتر از دیپلم و ۲۰۸ نفر با مدرک دیپلم، که عمده بار عملیاتی سایت‌ها را بر دوش دارند.
 - نیروهای متخصص و کارشناسی: ۵۰ نفر دارای مدرک کارشناسی.
 - نیروهای راهبردی و علمی (D&R و دامپزشکی): حضور ۱۹ نفر با مدرک کارشناسی ارشد و ۵ نفر با مدرک دکتری، نشان‌دهنده رویکرد علمی سازمان به مقولاتی نظیر اصلاح نژاد، بهداشت دام، تغذیه و مدیریت نوین کشاورزی است.



فصل سوم: رویه های حاکمیت شرکتی

« ساختار مالکیت و ترکیب سهامداران »

ردیف	نام سهامدار	نوع سهامدار (حقوقی/حقیقی)	تعداد سهام	درصد مالکیت	نقش در حاکمیت شرکتی
۱	شرکت گسترش کشاورزی و دامپروری فردوس پارس (سهامی عام)	حقوقی	۴۵۹,۰۰۰,۰۰۰	۵۱	سهامدار نهایی و کنترلی
۲	شرکت سرکایه گذاری پاک اندیشان امین (سهامی خاص)	حقوقی	۱۳۹,۵۰۰,۰۰۰	۱۵	-
۳	شرکت سرمایه گذاری اقتصاد پایدار سینا (سهامی خاص)	حقوقی	۴۴,۸۳۳,۶۵۷		
۴	بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی	حقوقی	۲۷,۶۴۷,۵۶۹	۵	سهامدار نهایی و کنترلی
۵	سایر سهامداران		۲۲۹,۰۱۸,۷۷۴		
	جمع کل		۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰		

« ترکیب اعضای هیات مدیره »

ساختار حاکمیت شرکتی:

نظام حاکمیت شرکتی در شرکت کشاورزی و دامپروری فجر اصفهان (سهامی عام) بر پایه اصول شفافیت، پاسخگویی و حفظ حقوق متوازن تمامی ذینفعان (سهامداران، کارکنان، مشتریان و جامعه محلی) استوار است. در این ساختار، سیاست‌های کلان و راهبردی شرکت از سوی مجمع عمومی و سهامدار عمده/کنترلی تعیین می‌گردد.

مسئولیت هدایت کلان، تصویب استراتژی‌های پایداری (نظیر توسعه زیرساخت‌های دامپروری و مدیریت منابع آب) و نظارت بر سلامت مالی شرکت بر عهده هیات‌مدیره است. هیات‌مدیره با تفویض بخشی از اختیارات اجرایی خود به مدیرعامل، بر حسن اجرای عملیات روزمره نظارت مستمر دارد.

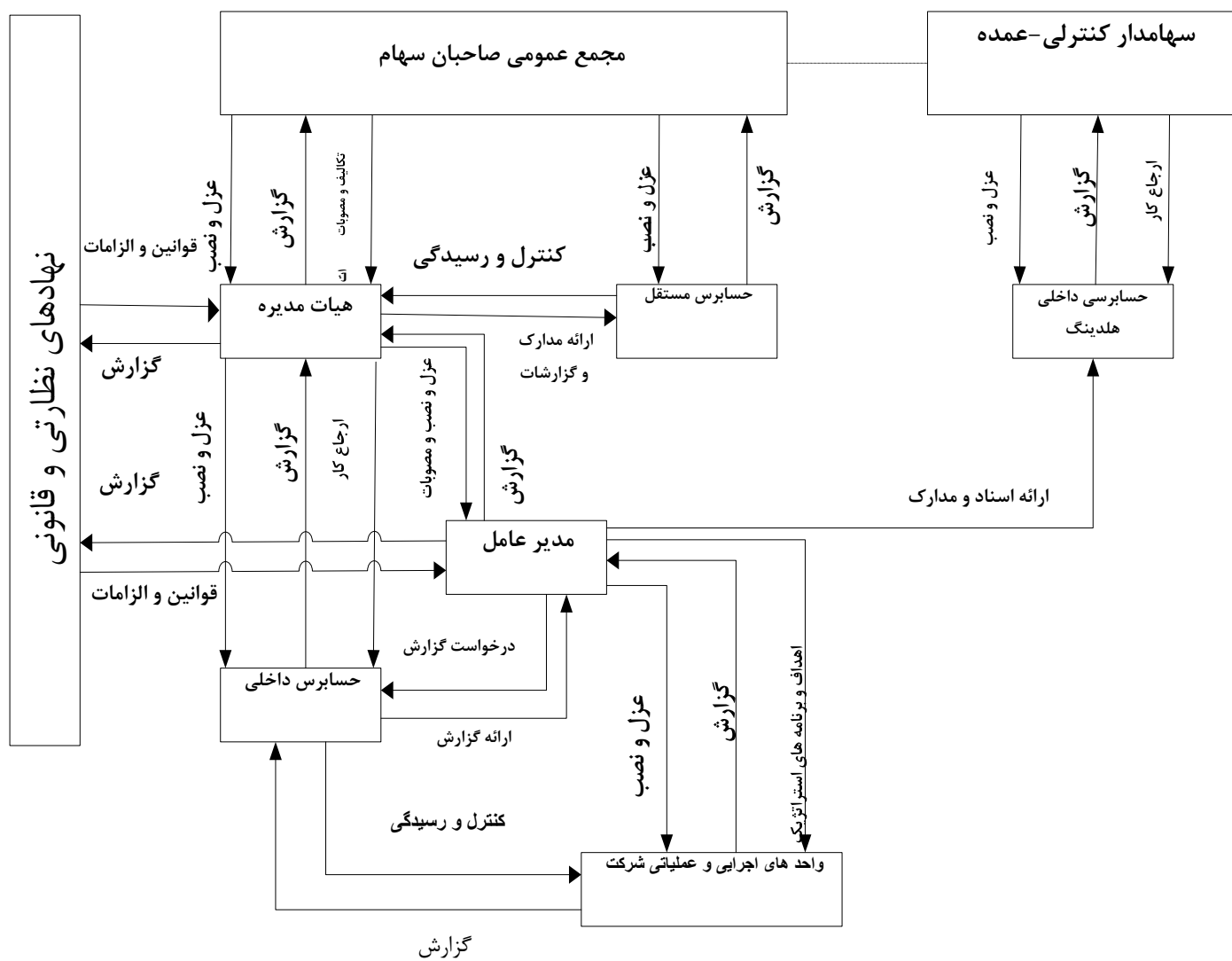
همچنین به منظور حصول اطمینان از اثربخشی عملیات، رعایت قوانین بورس و حفظ منافع سهامداران، نهادهای نظارتی شامل حسابرس مستقل و بازرس قانونی (منتخب مجمع عمومی) و کمیته حسابرسی داخلی و مدیریت ریسک (زیر نظر مستقیم هیات‌مدیره) در ساختار حاکمیتی شرکت نقش‌آفرینی می‌کنند. با توجه به حضور سهامدار کنترلی، نظام حاکمیتی شرکت علاوه بر رعایت کامل قانون تجارت و دستورالعمل‌های سازمان بورس و اوراق بهادار، در چارچوب بخشنامه‌های ابلاغی سهامدار عمده در حوزه کشاورزی و امنیت غذایی نیز هدایت می‌شود.

ترکیب اعضای هیات مدیره:

اعضای هیات مدیره شرکت متشکل از متخصصان مجرب در حوزه های کشاورزی، دامپروری، مالی و مدیریتی هستند که راهبری سازمان را بر عهده دارند. آخرین ترکیب اعضای هیات مدیره در پایان سال مالی به شرح جدول زیر است:

ترکیب اعضای هیات مدیره (در پایان سال مالی ۱۴۰۴):

نام و نام خانوادگی (نماینده شخصیت حقوقی)	سمت	تحصیلات/مدارک حرفه ای	زمینه های سوابق کاری	تاریخ عضویت در هیات مدیره	میزان مالکیت در سهام شرکت	عضویت همزمان در هیات مدیره سایر شرکت ها	دفعات حضور در جلسات				عضویت قبلی در هیات مدیره سایر شرکت ها در ۵ سال اخیر
							هیات مدیره	کمیته حسابرسی	کمیته ریسک	کمیته سرمایه گذاری	
محمد مزید آبادی بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی	رئیس هیات مدیره - غیرموظف	کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی - مدیریت تحول	از سال ۸۹ تا ۹۴ کارشناس تحلیل امار و اطلاعات معاونت توسعه کشاورزی بنیاد از سال ۹۴ تا ۹۵ کارشناس ارشد مطالعات بازار بنیاد از سال ۹۵ تا ۹۶ کارشناس ارشد پیگیری و پاسخگویی بنیاد از سال ۹۶ تا ۹۹ رئیس اداره امار و گزارشات بنیاد از سال ۹۹ تا ۱۴۰۱ رئیس اداره امور اجرایی بنیاد و مدیر انتصابات آموزش و ارزیابی بنیاد.	۱۴۰۳/۰۷/۲۵	۳	-	۱۲	-	-	۵	-
علی ادیب نیا شرکت گسترش کشاورزی و دامپروری فردوس پارس	نائب رئیس هیات مدیره و مدیر عامل - موظف	کارشناسی ارشد مدیریت کشاورزی	از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۸۶ جهاد کشاورزی استان خوزستان - مدیر پروژه ساخت گاوآبادی نگین فام خوزستان از سال ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۴ عضو هیات مدیره نگین فام خوزستان از سال ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۹ مدیر عامل شرکت پیوند بیستون پارس از تاریخ ۱۴۰۴/۰۷/۳۰ مدیر عامل شرکت کشاورزی و دامپروری فجر اصفهان	۱۴۰۴/۰۷/۳۰	۵۱	-	۱۲	-	-	-	-
سیدحجت انوالحصینی شرکت مادر تخصصی مالی و سرمایه گذاری سینا	عضو هیات مدیره و مدیر مالی - موظف	کارشناسی مدیریت دولتی	از سال ۱۳۸۸ تا سال ۱۳۹۱ بعنوان حسابدار در شرکت کشت و دام امداد متعلق به کمیته امداد امام خمینی (ره) از سال ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۳ بعنوان مسول حسابداری در شرکت کشت و دام امداد متعلق به کمیته امداد امام خمینی (ره) از سال ۱۳۹۳ تا سال ۱۳۹۷ بعنوان مدیر مالی در شرکت کشت و دام امداد متعلق به کمیته امداد امام خمینی (ره) از سال ۱۳۹۷ تا سال ۱۴۰۴ عضو غیر موظف هیات مدیره شرکت زرین دام سپاهان از سال ۱۴۰۴ تا کنون بعنوان مدیر مالی شرکت کشاورزی و دامپروری فجر اصفهان.	۱۴۰۴/۱۱/۱۳	-	-	۲	-	-	-	-
ابوالفضل عابدینی نماینده شرکت ره نگار خاورمیانه پارس	عضو هیات مدیره - غیرموظف	کارشناس ارشد کشاورزی - گرایش علوم باغبانی، بیوتکنولوژی و ژنتیک مولکولی	طراحی و پیاده سازی پروژه تحقیقاتی در زمینه کشت و برداشت محصولات باغی و نهال کار نهالستان، تحلیل و ارزیابی داده های مربوط به عملکرد و کیفیت محصولات باغی، آموزش تکنیک های نوین کشاورزی به کشاورزان و ارتقاء مهارت آنان، مدیریت و نظارت بر کشت و برداشت محصولات باغی، طراحی و اجرای طرح های بهینه سازی مصرف آب در مزرعه نهالستان.	۱۴۰۳/۰۷/۲۵	-	-	۱۲	-	-	-	-
امیرحسین مهرپور محمود آبادی نماینده شرکت پیوند تجارت آتیه ایرانیان	عضو هیات مدیره - غیرموظف	کارشناسی ارشد حسابداری	شرکت گیتی حساب اسبادهانا (نمایندگی ایران خودرو کد ۲۰۸۳) از سال ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۴، نمایندگی ایران خودرو کد ۲۰۸۳ شاهین شهر از سال ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۶ رئیس حسابداری، شرکت کشت و دام قیام اصفهان از سال ۱۳۹۶ تا کنون.	۱۴۰۳/۰۷/۲۵	-	-	۱۲	۱۲	۴	-	-



« ساختار تصمیم‌گیری و راهبری شرکت (حاکمیت شرکتی) »

در راستای استقرار نظام حاکمیت شرکتی و رعایت دستورالعمل‌های نهادهای ناظر، مسئولیت اتخاذ تصمیمات راهبردی، هدایت کلان و نظارت بر عملکرد اجرایی شرکت بر عهده هیات‌مدیره است. هیات‌مدیره به‌منظور ارتقای کیفیت تصمیم‌گیری‌ها، تقویت کنترل‌های داخلی و ایفای اثربخش وظایف نظارتی خود، از نظرات تخصصی و کارشناسی کمیته‌های ساختاری و تخصصی تابعه بهره می‌گیرد.

کمیته‌های تخصصی هیات‌مدیره به‌عنوان بازوان مشورتی و نظارتی، نقشی کلیدی در ساختار حاکمیت شرکتی و فرآیندهای تصمیم‌سازی ایفا می‌کنند. تشکیل و فعالیت مستمر کمیته‌هایی نظیر «کمیته حسابرسی»، «کمیته مدیریت ریسک»، «کمیته انتصابات» و «کمیته جبران خدمات»، زمینه سازگاری فعالیت‌های شرکت با قوانین، مقررات و منافع سهامداران را فراهم می‌آورد.

در حوزه اجرایی نیز، متناظر با حدود اختیارات تفویض‌شده از سوی هیات‌مدیره به مدیرعامل و مدیران ارشد اجرایی، اتخاذ تصمیمات عملیاتی و هماهنگی‌های درون‌سازمانی از طریق کارگروه‌ها و شوراها صورت می‌پذیرد. بر این اساس و با هدف جلب مشارکت، هم‌افزایی و تعهد جمعی در تصمیم‌گیری‌های اجرایی، کارگروه‌های تخصصی درون‌سازمانی (از قبیل کارگروه منابع انسانی، کمیسیون معاملات، کمیته رفاهیات، کمیته مدیریت بحران، کمیته انضباطی و سایر کارگروه‌های موضوعی) در سطوح مختلف سازمان فعال می‌باشند.

در این بخش از گزارش، ساختار، ترکیب اعضا، حدود وظایف و اختیارات، عملکرد و نقش هر یک از کمیته‌های تخصصی هیات‌مدیره و کارگروه‌های درون‌سازمانی در فرآیند تصمیم‌گیری و راهبری شرکت تشریح می‌گردد.

« چارچوب و نظام مدیریت ریسک »

بنگاه‌های اقتصادی متناسب با ماهیت فعالیت، ابعاد سازمانی و شرایط محیطی خود، با طیف گسترده‌ای از ریسک‌های درون و برون‌سازمانی مواجه هستند که دستیابی به اهداف راهبردی و پایداری کسب‌وکار آن‌ها را تحت تأثیر قرار می‌دهد. مدیریت ریسک به عنوان یک فرآیند مستمر، سیستماتیک و پویا، وظیفه شناسایی، ارزیابی، اولویت‌بندی، پاسخ‌دهی و پایش مخاطرات را بر عهده دارد. هدف محوری این فرآیند، کمینه‌سازی آثار نامطلوب رویدادهای مخاطره‌آمیز و هم‌زمان، شناسایی و بهره‌برداری بهینه از فرصت‌های پیش‌رو در جهت ارتقای عملکرد و حفظ حقوق ذی‌نفعان است.

مخاطرات پیش‌روی شرکت در دسته‌بندی‌های کلیدی نظیر ریسک‌های عملیاتی (مربوط به فرآیندها، زنجیره تأمین و بهداشت و ایمنی)، ریسک‌های مالی (شامل نوسانات نرخ ارز، تورم، نقدینگی و تأمین مالی)، ریسک‌های قانونی و تطبیق (عدم انطباق با قوانین و مقررات ناظر بر فعالیت شرکت) و ریسک شهرت قرار می‌گیرند.

شرکت در راستای استقرار نظام راهبری مطلوب و به منظور کنترل و پاسخ‌دهی مناسب به این مخاطرات، تمهیدات و اقدامات ساختاری متعددی را در دستور کار قرار داده است. از مهم‌ترین این اقدامات می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:

- ✓ تشکیل و فعال‌سازی کمیته مدیریت ریسک به عنوان کمیته تخصصی زیرمجموعه هیئت‌مدیره؛
- ✓ تدوین و بومی‌سازی نظام‌نامه جامع مدیریت ریسک و تبیین اشتها و آستانه تحمل ریسک شرکت؛
- ✓ توسعه نظام کنترل‌های داخلی و بازنگری مداوم فرآیندهای عملیاتی؛
- ✓ ارتقای فرهنگ سازمانی مدیریت ریسک از طریق آموزش‌های مستمر کارکنان؛

- ✓ پوشش‌های بیمه‌ای مناسب جهت انتقال ریسک‌های تجدیدناپذیر؛
- ✓ پایش مستمر متغیرهای کلان اقتصادی و الزامات قانونی.

در این بخش از گزارش، اقدامات و برنامه‌های راهبردی شرکت در جهت شناسایی، تحلیل و کنترل موثر هر یک از ریسک‌های بااهمیت تشریح می‌گردد.

«تحلیل ریسک‌های عملیاتی و استراتژی‌های پایداری هیات مدیره»

با عنایت به رسالت شرکت مبنی بر حفظ منافع ذینفعان و در راستای شفاف‌سازی عملکرد و انحرافات عملیاتی سال مالی ۱۴۰۴، هیات مدیره بررسی و مدیریت دو چالش اساسی «تغییرات اقلیمی» و «امنیت زیستی» را در دستور کار کمیته ریسک قرار داده است. در این راستا، تحلیل شرایط موجود و برنامه‌های اقدام به شرح ذیل ایفاد می‌گردد:

۱. مدیریت ریسک خشکسالی و اراضی بلااستفاده (اقدامات زیست‌محیطی E):

در سال مالی مورد گزارش، به دلیل افت شدید سطح منابع آبی منطقه و تداوم خشکسالی، بالغ بر ۱,۴۶۶ هکتار از اراضی تحت تملک شرکت در وضعیت بلااستفاده (آیش اجباری) قرار گرفته است که این امر محدودیت‌هایی در تولید علوفه و نهاده‌های دامی ایجاد نمود.

برنامه‌های اقدام شرکت:

به‌منظور برون‌رفت از این چالش و جلوگیری از تحمیل هزینه‌های جذب‌نشده به بهای تمام‌شده، هیئت مدیره استراتژی‌های زیر را مصوب نموده است:

- تغییر الگوی کشت و جایگزینی بذور مقاوم به خشکی و کم‌آبر در اراضی باقیمانده.
- توسعه زیرساخت‌های بازیافت آب و تصفیه پساب‌های دامداری جهت تزریق مجدد به شبکه آبیاری زراعی.
- بررسی توجیه اقتصادی اجاره دادن بخشی از اراضی بایر به طرح‌های نیروگاه خورشیدی (انرژی‌های تجدیدپذیر) جهت خلق درآمدهای غیرعملیاتی جدید برای شرکت.

۲. مهار ریسک تلفات دامی و ارتقای امنیت زیستی (اقدامات راهبردی عملیات):

بر اساس صورت‌های مالی، رقم تلفات دامی در سال جاری به ۲۳۸.۶ میلیارد ریال بالغ گردیده است که افزایش این سرفصل، به‌صورت مستقیم بر افزایش بهای تمام‌شده درآمدهای عملیاتی (که بالغ بر ۱۶.۱ هزار میلیارد ریال محقق شده است) تأثیر نامساعد داشته است. دلیل عمده این انحراف، شیوع مقطعی بیماری‌های دامی در منطقه و استهلاک بخشی از تجهیزات تهویه در فصول گرم سال بوده است.

برنامه‌های اقدام شرکت:

- جهت صیانت از دارایی‌های زیستی و پاسخ به دغدغه سهامداران در خصوص حاشیه سود، شرکت اقدامات زیر را در دستور کار دارد:
- بازنگری جامع در پروتکل‌های قرنطینه و ارتقای استانداردهای امنیت زیستی (Biosecurity) تحت نظارت مستقیم مستمر دامپزشکان.
- تخصیص بخشی از نقدینگی حاصل از تسهیلات مالی دریافتی (از مجموع ۳۹۷ میلیارد ریال تسهیلات جاری) به نوسازی سیستم‌های سرمایشی و تهویه سالن‌های پرورش دام.
- استفاده از مکمل‌های نوین غذایی جهت تقویت سیستم ایمنی گله در برابر تنش‌های محیطی.

نتیجه‌گیری:

هیات مدیره اطمینان می‌دهد که با اجرای دقیق سیاست‌های فوق، ضمن کنترل روند افزایشی بهای تمام‌شده و مدیریت هزینه‌های مالی، بستر مناسبی جهت تداوم فعالیت پایدار شرکت و صیانت از ثروت ذینفعان در دوره‌های مالی آتی فراهم گردد.

«تعامل و مدیریت امور ذینفعان»

ذینفعان شرکت مشتمل بر کلیه اشخاص حقیقی یا حقوقی، گروه‌ها و سازمان‌هایی هستند که به نحو مستقیم یا غیرمستقیم تحت تأثیر برنامه‌ها، تصمیمات و عملکرد شرکت قرار می‌گیرند و یا متقابلاً توانایی تأثیرگذاری بر روند تحقق اهداف راهبردی و تداوم فعالیت شرکت را دارند. در چارچوب نظام حاکمیت شرکتی، تعهدات شرکت در قبال ذینفعان به دو گروه عمده تقسیم می‌شود:

- ذینفعان داوطلب (تعاملی): اشخاصی نظیر سهامداران (مالکان)، مؤسسات اعتباری و بانک‌ها، تأمین‌کنندگان مواد اولیه و شرکای تجاری که با تخصیص منابع مالی، مادی یا تخصصی خود، به طور اختیاری و در قالب مناسبات قراردادی، بخشی از مخاطرات تجاری و عملیاتی شرکت را پذیرا می‌شوند.
- ذینفعان غیرداوطلب (محیطی): مجاوران، شهروندان و جامعه محلی که بدون مشارکت مستقیم در فرآیندهای تجاری، به طور ناخواسته تحت تأثیر پیامدهای جانبی ناشی از فعالیت‌های تولیدی، زیست‌محیطی و اجتماعی شرکت قرار می‌گیرند.

شرکت با باور به اصل مسئولیت‌پذیری اجتماعی و لزوم صیانت از حقوق همه‌جانبه ذینفعان، متعهد به برقراری ارتباط متوازن، شفاف و اثربخش با تمامی این گروه‌ها بوده و در این بخش، سازوکارهای شناسایی، طبقه‌بندی، پایش انتظارات و نحوه پاسخ‌دهی به منافع مشروع هر یک از ذینفعان تشریح می‌گردد.

اهمیت و ضرورت شناسایی ذینفعان:

شناسایی دقیق و روشمند گروه‌های مختلف ذینفعان، تبیین مطالبات و انتظارات قانونی و مشروع آن‌ها و نیز سنجش میزان اثرگذاری و اثرپذیری متقابل آنان از عملکرد شرکت، یکی از ارکان کلیدی در هدایت راهبردی شرکت به شمار می‌رود. بر این اساس، تدوین فرآیندهای تعاملی و تعیین رویکردهای ارتباطی با هر یک از گروه‌های ذینفع، متناسب با جایگاه و درجه اهمیت آنان در زنجیره ارزش شرکت تعیین می‌گردد.

شرکت در راستای بازنگری مدل کسب‌وکار، تدوین استراتژی‌های اثربخش و تضمین تداوم فعالیت خود، نیازمند درک عمیق از اولویتهای ذینفعان کلیدی و پایش مداوم موضوعات مرتبط با آنان است. در این چارچوب، شرکت موظف است سازوکارهای پاسخگویی به انتظارات اولویت‌دار ذی‌نفعان را تبیین نموده و چگونگی ادغام این پاسخگویی را در برنامه‌ها، اقدامات عملیاتی و گزارش‌های پایداری (زیست‌محیطی، اجتماعی و حاکمیتی - ESG) به طور شفاف افشا نماید.

سازوکار تعیین ذینفعان شرکت:

شناسایی کامل و جامع ذینفعان باید توسط کارگروهی متشکل از افراد ذی‌صلاح و آگاه به ساختار و فعالیت‌های شرکت انجام پذیرد. اعضای این کارگروه توسط هیات مدیره یا مدیران ارشد اجرایی شرکت انتخاب شده و مأموریت شناسایی ذینفعان و نیازهای آنان را بر عهده دارند. پیشنهاد می‌شود ترکیب کارگروه از افرادی باشد که با طیف‌ها و طبقات مختلف ذینفعان در ارتباط بوده و از مسائل، نیازها و میزان اثرگذاری / اثرپذیری آنها بر شرکت مطلع باشند. در شرکت‌ها این کارگروه می‌تواند متشکل از نمایندگانی از حوزه‌های منابع انسانی، امور مالی، تولید و بهره‌برداری، بازرگانی، روابط عمومی و سایر واحدهای مرتبط باشد.

به‌طور خلاصه، فرآیند مرتبط با شناسایی ذینفعان تا پاسخگویی به نیازها و انتظارات آنان به شرح زیر است:

۱. شناسایی و اولویت‌بندی ذینفعان و تهیه ماتریس قدرت-تمایل (Power-Interest Matrix)

۲. اولویت‌بندی نیازها و انتظارات ذینفعان کلیدی و تهیه ماتریس اهمیت (Materiality Matrix)

۳. پاسخگویی به نیازها و انتظارات ذینفعان بر اساس نتایج دو ماتریس فوق

شناسایی و تحلیل ذینفعان بر اساس مدل جانسون-اسکولز (Scholes & Johnson)

یکی از مدل‌های کاربردی برای شناسایی، طبقه‌بندی و تحلیل ذینفعان شرکت، مدل جانسون-اسکولز (Scholes & Johnson) است که به شرکت‌ها کمک می‌کند ذینفعان مختلف خود را به‌صورت نظام‌مند شناسایی و ارزیابی نمایند. در این مدل، جایگاه هر ذینفع بر اساس دو معیار «نفوذ (قدرت)» و «علاقه (تمایل)» در یکی از نواحی چهارگانه ماتریس زیر مشخص می‌شود:

- ✓ محور افقی ماتریس نشان‌دهنده میزان علاقه و تمایل ذینفع به فعالیت‌های شرکت است و بیانگر درجه اثرپذیری او از شرکت می‌باشد؛ هرچه ذینفع ارتباط بیشتری با عملیات و تصمیمات شرکت داشته باشد، تمایل و علاقه وی به شرکت افزایش می‌یابد.
- ✓ محور عمودی ماتریس نشان‌دهنده میزان نفوذ، قدرت یا توانایی ذینفع در اثرگذاری بر تصمیمات شرکت و اعمال تمایلات خود است.

استفاده از این مدل به شرکت امکان می‌دهد تا نوع و شدت تعامل با هر گروه از ذینفعان را به‌صورت هدفمند طراحی و مدیریت کند.

شناسایی و اولویت‌بندی ذینفعان:

توسعه پایدار و خلق ارزش بلندمدت در شرکت، مستلزم شناخت دقیق، درک انتظارات و تعامل سازنده با تمامی ذینفعان است. در این راستا، هیات مدیره و کمیته‌های تخصصی شرکت به منظور نظام‌مندسازی تعاملات و تدوین استراتژی‌های پاسخگویی، از مدل تحلیل ذینفعان اسکولز و جانسون (Johnson & Scholes) بهره گرفته‌اند.

این مدل، چارچوبی استاندارد برای شناسایی و طبقه‌بندی ذینفعان ارائه می‌دهد و جایگاه هر گروه را بر اساس ارزیابی دو شاخص کلیدی در یک ماتریس دوبعدی (نواحی چهارگانه) مشخص می‌نماید:

- محور افقی (علاقه و تمایل / Interest): این شاخص نشان‌دهنده میزان اثرپذیری ذینفعان از فعالیت‌ها، عملکرد مالی و پیامدهای عملیاتی شرکت است. هرچه ذینفعان وابستگی و ارتباط تنگاتنگ‌تری با نتایج تصمیمات شرکت (از جمله سودآوری، امنیت شغلی یا اثرات زیست‌محیطی) داشته باشند، میزان تمایل و دغدغه‌مندی آن‌ها نسبت به شرکت بالاتر ارزیابی می‌شود.
- محور عمودی (قدرت و نفوذ / Power): این شاخص بازتاب‌دهنده توانایی و ظرفیت اثرگذاری ذینفع بر تصمیمات استراتژیک، خط‌مشی‌های کلان هیئت مدیره و تداوم فعالیت شرکت است. این نفوذ می‌تواند ریشه در مالکیت سهام، الزامات قانونی و رگولاتوری، یا تامین منابع حیاتی (نظیر منابع مالی یا مجوزهای بهره‌برداری) داشته باشد.

بر اساس تقاطع ارزیابی‌ها در این دو محور، استراتژی شرکت در قبال ذینفعان در چهار رویکرد دسته‌بندی می‌شود:

۱. بازیگران کلیدی (قدرت بالا - علاقه بالا): نیازمند مدیریت متمرکز، مشارکت فعال و تعامل پیوسته.
 ۲. گروه نیازمند راضی‌سازی (قدرت بالا - علاقه پایین): نیازمند برآورده‌سازی دقیق الزامات و حفظ رضایت سازمانی.
 ۳. گروه نیازمند مطلع‌سازی (قدرت پایین - علاقه بالا): نیازمند برقراری کانال‌های ارتباطی شفاف، گزارش‌دهی مستمر و آگاهی‌بخشی.
 ۴. گروه پایش و نظارت (قدرت پایین - علاقه پایین): نیازمند رصد دوره‌ای و حداقل تلاش متناسب با شرایط.
- در ادامه، ماتریس پراکندگی و اولویت‌بندی ذینفعان شرکت در سال مالی ۱۴۰۴، بر مبنای امتیازدهی به این دو شاخص تدوین و ارائه شده است.

ماتریس قدرت-تمایل (Power-Interest Matrix)



ماتریس قدرت-تمایل (Power-Interest Matrix)



علاقه و تمایل

تعامل با ذینفعان، شناسایی نیازها و ماتریس اهمیت:

رویکرد شرکت در شناسایی و تعامل با ذینفعان:

کارگروه پایداری و مدیریت ریسک شرکت با تأکید بر رهنمودهای هیئت مدیره، فرآیند شناسایی و تحلیل ذینفعان کلیدی را به عنوان رکن اساسی در تدوین استراتژی‌های عملیاتی و بیانیه چشم‌انداز خود قرار داده است. شرکت به منظور درک دقیق نیازها، انتظارات و خواسته‌های ذینفعان، از کانال‌های ارتباطی متنوعی شامل: برگزاری مجامع عمومی سالیانه، سامانه افشای اطلاعات (کدال)، جلسات مستمر با سهامداران عمده، نظرسنجی‌های دوره‌ای از پرسنل، مکاتبات با نهادهای حاکمیتی (سازمان بورس و وزارت جهاد کشاورزی) و نشست‌های تخصصی با تأمین‌کنندگان نهاده‌های دامی بهره‌جسته است.

ماتریس اهمیت (Materiality Matrix)



رویکرد تعاملی و پاسخگویی به نیازها و انتظارات ذینفعان:

پس از شناسایی ذینفعان و اولویت‌بندی آنها بر اساس مدل اسکولز-جانسون (معیارهای میزان قدرت/نفوذ و علاقه/تمایل)، ذینفعان کلیدی شرکت استخراج گردید. هیات مدیره به منظور پاسخگویی مؤثر به انتظارات این گروه‌ها، رویکردهای تعاملی متناسبی را تدوین نموده است. اهم این رویکردها شامل ارتباط و تعامل مستمر (به‌ویژه با سهامداران نهادی و سازمان‌های ناظر نظیر دامپزشکی)، نظرسنجی و رضایت‌سنجی دوره‌ای، شفاف‌سازی و اطلاع‌رسانی بموقع از طریق سامانه کدال، و ایجاد سازوکار شفاف برای پاسخگویی به شکایات می‌باشد.

به باور شرکت، انتخاب این رویکردهای تعاملی هدفمند، منجر به ارتقای سطح اعتماد عمومی و همسویی منافع خواهد شد. در همین راستا، اثربخشی این رویکردها به صورت سالانه توسط کمیته ریسک و پایداری ارزیابی شده و در صورت لزوم، اقدامات اصلاحی جهت بهبود مستمر رضایتمندی ذینفعان و کنترل بهینه‌تر ریسک‌های عملیاتی (نظیر تلفات دامی و چالش‌های زیست‌محیطی) طراحی و اجرا می‌گردد.

فصل چهارم: پایداری اقتصادی

«پایداری اقتصادی و خلق ارزش پایدار»

رویکرد هیات مدیره به پایداری اقتصادی:

پایداری اقتصادی به توانایی شرکت در حفظ رشد بلندمدت و مدیریت مؤثر ریسک‌های اقتصادی اطلاق می‌گردد؛ به‌طوری‌که سازمان بتواند در برابر بحران‌های مالی، نوسانات قیمت نهاده‌های تولید، تحولات بازار و تغییرات اقتصاد کلان، تاب‌آوری و مقاومت لازم را داشته باشد. از دیدگاه هیات مدیره، این مفهوم فراتر از کسب سودآوری کوتاه‌مدت بوده و تمرکز اصلی آن بر خلق ارزش پایدار برای تمامی ذینفعان (شامل سهامداران نهادی و خرد، کارکنان و جامعه محلی) است.

به عبارت دیگر، یک بنگاه اقتصادی پایدار نه تنها باید توانایی تحقق سودآوری مستمر را داشته باشد، بلکه باید از منظر ساختار سرمایه، مدیریت منابع مالی و ظرفیت پاسخ‌گویی به تغییرات بازار، کاملاً منعطف و مقاوم عمل نماید.

مدیریت چالش‌های اقتصادی در سال ۱۴۰۴:

در سال مالی منتهی به ۱۴۰۴، شرکت با چالش‌های اقتصادی و عملیاتی قابل توجهی نظیر نوسانات اقلیمی (خشکسالی و بلااستفاده ماندن بخشی از اراضی)، افزایش بهای تمام‌شده درآمدهای عملیاتی و چالش‌های مرتبط با سلامت گله مواجه بوده است. در راستای تحقق اهداف پایداری اقتصادی، اقدامات زیر در دستور کار قرار گرفته است:

- مدیریت ساختار مالی: بهینه‌سازی و مدیریت اثربخش تسهیلات مالی دریافتی (بالغ بر ۳۹۷ میلیارد ریال) جهت تامین سرمایه در گردش بدون تحمیل هزینه‌های مالی مازاد به شرکت.
- مدیریت بهای تمام‌شده و تاب‌آوری عملیاتی: کنترل عوامل محرک در بهای تمام‌شده تولید و پیاده‌سازی راهکارهای پیشگیرانه جهت کنترل و کاهش نرخ تلفات دامی به منظور حفظ حاشیه سود عملیاتی و صیانت از منافع ذینفعان.
- سرمایه‌گذاری‌های زیرساختی: برنامه‌ریزی جهت نوسازی سیستم‌های تهویه و تغییر الگوی کشت جهت مقابله با ریسک‌های اقلیمی و تضمین استمرار تولید.

عملکرد مالی و سودآوری:

شرح	۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	درصد تغییرات نسبت به دوره مشابه	بودجه ۱۴۰۵
درآمدهای عملیاتی	۲۱,۳۵۸,۱۲۶	۱۲,۷۷۴,۱۱۳	۱۰,۸۰۷,۵۹۴	۶۷	۳۰,۵۰۷,۲۵۶
هزینه‌های تولید	(۱۵,۱۷۶,۱۵۲)	(۱۰,۰۸۱,۱۵۰)	(۸,۶۰۸,۳۷۱)	۵۱	(۲۴,۰۹۱,۲۶۴)
درصد هزینه‌های تولید به درآمدهای عملیاتی	۷۱	۷۹	۸۰	۰	۷۹
سود ناخالص	۶,۱۸۱,۹۷۴	۲,۶۹۳,۹۶۳	۲,۱۹۹,۲۲۳	۱۳۱	۶,۴۱۵,۹۹۲
هزینه‌های فروش، اداری و عمومی	(۸۱۷,۴۲۷)	(۵۷۱,۸۴۷)	(۳۹۶,۷۶۸)	۵۵	(۹۶۸,۳۶۶)
سایر درآمدها و هزینه‌های عملیاتی	(441,005)	(۲۶۴,۳۴۲)	(۹۹,۱۶۵)	۷۲	(۴۵۴,۵۷۴)
سود عملیاتی	۴,۸۵۳,۵۴۲	۱,۸۵۶,۷۷۴	۱,۷۰۳,۲۹۰	۱۶۶	۴,۹۹۳,۰۵۲
هزینه‌های مالی	(۶۲,۶۵۸)	(۶۰,۵۱۸)	(۵۳,۱۹۲)	۳	(۳۳۹,۱۸۱)
سود فروش دارایی‌های زیستی مولد	۱,۲۳۹,۴۲۶	۸۲۵,۹۱۶	۱,۱۰۱,۶۸۴	۵۰	۰
سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی	۲۱	۹,۸۹۶	(۷۵,۶۷۶)	۱۸۰	۴۰,۶۰۶
سود قبل از مالیات	۶,۰۳۰,۳۳۱	۲,۶۳۲,۰۶۸	۲,۶۷۶,۱۰۶	۱۲۹	۴,۶۹۴,۴۷۷
هزینه مالیات بر درآمد	(۵,۳۹۶)	(۱,۷۲۳)	۰	۲۱۳	(۲,۰۱۰)
سود خالص	۶,۰۲۴,۹۳۵	۲,۶۳۰,۳۴۵	۲,۶۷۶,۱۰۶	۱۳۳	۴,۶۹۲,۴۶۷
سود پایه هر سهم	۶۶۹۴	۲,۹۲۳	۲,۹۷۳		۵,۲۱۴

درآمدهای عملیاتی:

درآمدهای عملیاتی از مابه التفاوت ارزش منصفانه تولیدات، خالص فروش تولیدات کشاورزی، دامپروری و بهای تمام شده انتسابی می باشد. که در دوره جاری مورد گزارش، خالص فروش محصولات دامپروری و محصولات کشاورزی نسبت به دوره مشابه سال قبل در مجموع ۶۷ درصد افزایش داشته است.

هزینه های تولید:

افزایش هزینه مواد مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل، عمدتاً به دلیل افزایش نرخ مواد مصرف شده در مزارع و دامپروری بوده و افزایش حقوق و دستمزد بابت افزایش سالیانه با توجه به بخشنامه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی می باشد. علاوه بر این، طی دوره مورد گزارش بخشی از پرسنل پیمانکاری تبدیل وضعیت شده اند. افزایش هزینه کرایه حمل کود دامی و علوفه باغ و گاداری بین واحد ها و هزینه تخلیه علوفه می باشد.

سود فروش دارایی زیست مولد:

سود فروش دارایی های زیستی مولد، از مابه التفاوت فروش دام مولد و بهای تمام شده دام فروش رفته حاصل می گردد. که دام های مولد فروخته شده، دام های داشتی یا کشتارگاهی غیر اقتصادی بوده اند، که عمدتاً از طریق مزایده عمومی با حضور نمایندگان شرکت مادر و بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی (موسسه حسابرسی و بازرسی هادی بینات) یا بر اساس استعلام قیمت از بازار و سایر گاوداری های بنیاد و بخش خصوصی به فروش رسیده اند.

منابع:

منابع اصلی نقدینگی (میلیون ریال)	۱۴۰۴/۱۲/۲۹	۱۴۰۳/۱۲/۳۰	درصد تغییرات
ورود وجه نقد ناشی از فعالیت های عملیاتی	۸,۵۹۲,۸۸۴	۲,۰۳۹,۵۰۸	۳۱۲
وجوه دریافتی حاصل از فروش دارایی های زیستی مولد	۲,۲۷۰,۵۳۷	۱,۳۸۸,۲۵۴	۱۶۳
دریافت های نقدی ناشی از فروش دارایی های ثابت مشهود	۱۲,۷۴۹	۶,۱۸۵	۱۰۶
وجوه دریافتی حاصل از سود سایر سرمایه گذاری ها	۷۱۷	۲۰۴	۲۵۱
جمع منابع نقدینگی	۱۰,۸۷۶,۸۸۷	۳,۴۳۳,۲۶۶	

در نتیجه فعالیت اصلی شرکت وجوه نقدی به مبلغ ۱۰,۸۷۶,۸۸۷ میلیون ریال در دوره جاری وارد شرکت گردیده که عمدتاً ناشی از فروش شیر خام می باشد. سایر منابع نقدی شرکت شامل فروش دارایی های زیستی مولد (گاو ماده و تلیسه ها) به مبلغ ۲,۲۷۰,۵۳۷ میلیون ریال، مبلغ ۱۲,۷۴۹ میلیون ریال بابت فروش دارایی ثابت مشهود شرکت و مبلغ ۷۱۷ میلیون ریال بابت سود سپرده بانکی و سود سرمایه گذاری بلند مدت بوده است.

مصارف:

منابع اصلی نقدینگی (میلیون ریال)	۱۴۰۴/۱۲/۲۹	۱۴۰۳/۱۲/۳۰	درصد تغییرات
وجوه پرداختی بابت تحصیل دارایی های زیستی مولد	(۲,۵۷۵,۷۹۷)	(۲,۰۹۳,۸۵۳)	۲۳
سود سهام پرداختی	(۲,۰۶۸,۰۶۸)	(۶۵۹,۲۸۴)	۳۷۱
وجوه پرداختی بابت خرید دارایی های ثابت مشهود	(۴,۰۳۶,۳۸۸)	(۳۹۶,۸۲۳)	۹۱۷
وجوه پرداختی بابت خرید دارایی های ثابت نامشهود	(۲,۱۲۴,۷۰۲)	(۲,۸۸۶)	۷۳,۵۲۱
پرداخت اصل تسهیلات مالی دریافتی	(۲۶۴,۰۴۳)	(۳۱۹,۱۳۲)	۲۰
سود پرداختی بابت تسهیلات مالی	(۵۳,۹۷۷)	(۶۰,۰۷۳)	(۱۰)
مالیات بر درآمد پرداختی	(۱,۳۰۴)	(۸۸۵)	۱۳۸
جمع مصارف نقدینگی	(۱۱,۱۳۴,۱۷۹)	(۳,۴۳۳,۹۳۶)	

از کل منابع نقدینگی که در دوره جاری صرف گردید عمدتاً مبلغ ۲,۵۷۵,۷۹۷ میلیون ریال صرف تحصیل دارایی زیستی مولد (شامل هزینه های خرید مواد اولیه، دستمزد و سربار جهت رشد دام ها)، مبلغ ۴,۰۳۶,۷۰۲ میلیون ریال بابت خرید دارایی ثابت مشهود (عمدتاً مربوط به خرید واحد مهیار و نونهالان و پیش پرداخت سرمایه ای می باشد)، مبلغ ۲۶۴,۰۴۳ میلیون ریال جهت تسویه تسهیلات دریافتی، مبلغ ۵۳,۹۷۷ میلیون ریال جهت سود پرداختی بابت تسهیلات مالی می باشد.

وضعیت رقبا:

مقایسه مقدار فروش شیر (به عنوان محصول اصلی) و گوساله نر در دوره جاری بین شرکت‌های بورسی (سامانه کدال) به شرح زیر می‌باشد:

نماد	شرکت	مقادیر تولید		مقادیر فروش		رتبه مقادیر فروش	
		شیر	گوساله	شیر	گوساله	شیر	گوساله
		تن	راس	تن	راس		
ز شریف	کشت و صنعت شریف آباد	۱۵,۶۹۰	۶۱۳	۱۵,۱۷۶	۵۶۱	۱۰	۱۰
ز فکا	کشت و دامداری فکا	۹۳,۳۷۱	۳,۴۵۳	۹۰,۶۲۸	۳,۰۳۰	۱	۲
ز قیام	کشت و دام قیام اصفهان	۸۷,۷۸۴	۳,۰۶۷	۸۵,۰۴۴	۲,۹۶۴	۲	۳
زدشت	کشت و صنعت دشت خرمدره	۴۷,۸۲۷	۱,۷۳۰	۴۶,۳۳۷	۱,۵۸۶	۴	۶
تلیسه	دامداری تلیسه نمونه	۵۳,۷۸۵	۱,۹۱۳	۵۲,۲۱۹	۱,۸۶۶	۳	۴
ز فجر	کشاورزی و دامپروری فجر اصفهان	۴۵,۶۷۵	۱,۵۶۷	۴۴,۰۵۰	۳,۱۷۱	۵	۱
ز ملارد	کشاورزی و دامپروری ملارد شیر	۴۰,۹۶۷	۱,۸۰۰	۴۰,۲۰۱	۱,۶۶۰	۶	۵
ز شگزا	شیر و گوشت زاگرس شهرکرد	۴۰,۳۶۴	۱,۲۳۴	۳۹,۱۶۶	۹۵۴	۷	۸
ز بینا	کشاورزی و دامپروری بینالود	۴۰,۲۴۶	۱,۳۹۷	۳۸,۹۲۹	۸۱۰	۸	۹
ز مگسا	کشاورزی و دامپروری مگسال	۳۹,۲۰۲	۱,۴۸۶	۳۸,۰۶۵	۱,۲۸۸	۹	۷

نسبت های مالی:

تجدید ارائه شده				
دلیل تغییر	سال ۱۴۰۲	سال ۱۴۰۳	سال ۱۴۰۴	
الف) نسبت های نقدینگی				
نسبت جاری:	خرید مواد اولیه	۱/۳۹	۱/۹۹	
نسبت آتی:	اجرای طرح های سرمایه گذاری	۰/۶۵	۰/۷۶	
ب) نسبت های اهرمی :				
نسبت بدهی:	عدم بهبود وضعیت نقدینگی	۰/۴۵	۰/۵۴	۰/۵۶
نسبت بدهی به حقوق صاحبان سهام:	عدم بهبود وضعیت نقدینگی	۸۱٪	۸۹٪	۱۲۶٪
ج) نسبت های فعالیت				
نسبت گردش مجموع دارایی ها:	افزایش "فروش"	۱/۱۷	۱/۰۶	۱/۶۳
نسبت گردش موجودی مواد و کالا:	افزایش "قیمت تمام شده"	۳/۴۵	۳/۶۳	۲/۹۴
دوره وصول مطالبات:	با توجه به افزایش "فروش دوره"	۱۶	۱۷	۱۸
د) نسبت های سود آوری				
نرخ بازده داراییها:	افزایش "سود خالص"	۰/۲۴	۰/۳۰	۰/۴۴
نرخ بازده حقوق صاحبان سهام (ارزش ویژه):	افزایش "سود خالص"	۰/۵۲	۰/۶۹	۰/۸۷
نسبت بازده فروش:	افزایش "سود خالص"	۰/۲۱	۰/۲۹	۰/۲۷
ه) نسبت های ارزش بازار				
نسبت قیمت به سود هر سهم، تقسیم بر رشد سود سالانه (PEG):	افزایش "ارزش دفتری هر سهم"	۴/۱۶	۲/۴۳	۴/۷۷
نسبت قیمت به ارزش دفتری هر سهم - مرتبه:	"افزایش دارایی ها و بدهی ها"	۳/۷۲	۲/۲۰	۴/۵۸
نسبت قیمت به درآمد واقعی هر سهم - مرتبه:	افزایش "سود خالص"	۷/۱	۶/۸	۶/۹
نسبت P/S:	"افزایش فروش"	۱/۴۲	۰/۹۸	۱/۶۲
آخرین قیمت هر سهم در تاریخ تایید گزارش - ریال	تغییرات بازار	۲۳،۰۵۰	۴۷،۴۵۰	۱۷،۹۳۰
ارزش دفتری هر سهم - ریال	"افزایش دارایی ها و بدهی ها"	۵،۵۸۷	۹،۸۷۰	۴،۵۲۴

«تأثیرات مستقیم و غیرمستقیم اقتصادی»

تأثیرات اقتصادی شرکت به دو دسته مستقیم و غیرمستقیم تقسیم می‌شوند که هر کدام دیدگاه متفاوتی نسبت به ارزش‌آفرینی سازمانی ارائه می‌نمایند.

تأثیرات مستقیم اقتصادی شامل فعالیت‌ها و نتایج مالی است که مستقیماً از عملکرد عملیاتی شرکت ناشی می‌شود (مانند درآمد، سودآوری و ایجاد شغل). این شاخص‌ها به سرمایه‌گذاران، بازار و سایر ذینفعان کمک می‌کنند تا از وضعیت مالی و توان رقابتی شرکت مطلع شوند.

در مقابل، تأثیرات غیرمستقیم به اثرات جانبی و واسطه‌ای اشاره دارد که از طریق شبکه‌های تأمین، زنجیره ارزش یا تعاملات با سایر بخش‌ها ایجاد می‌شود. این تأثیرات در پایداری اقتصاد محلی و ملی مؤثر بوده و نشان‌دهنده نقش گسترده شرکت در ایجاد یک اکوسیستم اقتصادی کارآمد است. هیات مدیره معتقد است افشای این اثرات نشان می‌دهد که شرکت نه تنها برای منافع خود، بلکه برای توسعه پایدار اقتصاد کلان نیز ارزش‌آفرینی می‌کند.

جدول زیر تصویری روشن از توزیع این تأثیرات در استراتژی‌های کلان شرکت ارائه می‌دهد.

شاخص اقتصادی	تأثیرات مستقیم	تأثیرات غیرمستقیم
درآمد و سودآوری	افزایش فروش، رشد درآمد، بهبود حاشیه سود و کنترل هزینه‌ها	تحریک رشد در زنجیره تأمین، جذب سرمایه‌گذاری‌های فرعی، ایجاد اعتماد در بازار
ایجاد شغل	استخدام نیروی کار داخلی، بهبود کیفیت، امنیت و تعداد مشاغل	ایجاد اشتغال در شرکت‌های وابسته، انتقال مهارت‌ها به تأمین‌کنندگان
پرداخت مالیات	مبلغ مالیات پرداخت‌شده به دولت و مشارکت در درآمدهای عمومی	ارتقای زیرساخت‌های عمومی، پشتیبانی از خدمات و رفاه جامعه
نوآوری و فناوری	سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه، به‌کارگیری فناوری‌های نوین عملیاتی	انتقال دانش به شرکای تجاری، همگام‌سازی فناوری در اکوسیستم اقتصادی
سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها	اختصاص منابع مالی برای توسعه یا به‌روزرسانی تجهیزات و تأسیسات	بهبود زیرساخت‌های محلی (حمل‌ونقل، انرژی) و جذب سایر سرمایه‌گذاری‌ها
سیاست‌های خرید و تأمین	تعیین فرآیندهای بهینه خرید، انتخاب تأمین‌کنندگان با بازدهی بالا	حمایت از کسب‌وکارهای محلی، ایجاد فرصت در زنجیره تأمین
مدیریت ریسک و شفافیت	اجرای رویه‌های حساسی دقیق، مدیریت ریسک مالی و گزارش‌دهی شفاف	افزایش اعتماد سرمایه‌گذاران، تقویت ثبات اقتصادی در سطح منطقه‌ای
ایجاد ارزش‌افزوده اقتصادی	بازگردانی سود به سهامداران، افزایش نقدینگی و سرمایه‌گذاری‌های داخلی	اثرات فزاینده در اقتصاد محلی و ایجاد فرصت برای سایر کسب‌وکارها

توزیع ارزش اقتصادی مستقیم (عملکرد سال مالی ۱۴۰۴):

بر اساس صورت‌های مالی حسابرسی‌شده در دوره منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴، عملکرد شرکت در تولید و توزیع ارزش اقتصادی مستقیم بین ذینفعان کلیدی به شرح زیر بوده است (ارقام به میلیون ریال می‌باشد):

- ارزش اقتصادی ایجاد شده (درآمدهای عملیاتی): درآمدهای عملیاتی شرکت در سال ۱۴۰۴ به رقم ۲۱,۳۵۸,۱۲۶ میلیون ریال بالغ گردید که نشان‌دهنده سهم بازار مستحکم و استمرار جریان‌های درآمدی علی‌رغم چالش‌های اقلیمی و تورمی است.
- سودآوری پیش از کسر مالیات: سود قبل از مالیات شرکت برابر با ۶,۰۳۰,۳۳۱ میلیون ریال محقق گردید که نمایانگر مدیریت بهینه بهای تمام‌شده و کنترل مؤثر هزینه‌های مالی در شرایط نوسانات اقتصادی است.
- مشارکت در اقتصاد ملی (مالیات بر درآمد): شرکت در راستای ایفای مسئولیت‌های قانونی و حمایت از زیرساخت‌های عمومی، مبلغ ۵,۳۹۶ میلیون ریال را به عنوان هزینه مالیات بر درآمد شناسایی و به دولت (به عنوان یکی از ذینفعان حاکمیتی) تخصیص داده است.
- ارزش اقتصادی توزیع شده و انباشته (سود خالص): پس از کسر کسورات قانونی، سود خالص معادل ۶,۰۳۰,۳۳۱ میلیون ریال محقق گردید.
- این مبلغ به عنوان ارزش افزوده نهایی جهت توزیع میان سهامداران (تقسیم سود) و تقویت ساختار سرمایه (سود انباشته) مورد استفاده قرار خواهد گرفت.

«جایگاه شرکت در توسعه اقتصاد کشور»

در این بخش، گزارشی جامع از اثرگذاری شرکت بر اقتصاد کشور ترسیم شده و هم جنبه‌های مالی و هم اثرات غیرمالی، به‌ویژه در حوزه‌های توسعه زیرساخت‌ها، نوآوری، اشتغال و حمایت از زنجیره تأمین داخلی به تفصیل افشا می‌شود. هیئت مدیره معتقد است ارزش‌آفرینی پایدار تنها از طریق ایجاد توازن میان منافع شرکت و توسعه اقتصاد کلان محقق می‌گردد. برخی از جنبه‌های کلیدی اثرگذاری شرکت بر اقتصاد ملی در سال مالی ۱۴۰۴ به شرح ذیل است:

۱) ایجاد ارزش افزوده:

فعالیت‌های شرکت سهم بسزایی در تولید ناخالص داخلی (GDP) بخش کشاورزی و دامپروری داشته است. با تحقق درآمدهای عملیاتی بالغ بر ۲۱,۳۵۸,۱۲۶ میلیون ریال و دستیابی به سود خالص ۶,۰۲۴,۹۳۵ میلیون ریالی، شرکت توانسته است نقش مهمی در تامین امنیت غذایی و ایجاد ارزش افزوده پایدار در اقتصاد منطقه ایفا نماید.

۲) ایجاد اشتغال:

شرکت به عنوان یکی از کارآفرینان کلیدی منطقه، زمینه‌ساز ایجاد و حفظ مشاغل مستقیم و غیرمستقیم متعددی بوده است. در سال ۱۴۰۴، اشتغال مستقیم برای ۳۶۱ نفر (شامل ۵ نفر نیروی رسمی، ۲۴۴ نفر نیروی قراردادی و ۱۱۲ نفر نیروی پیمانی/فصلی) فراهم شده است. علاوه بر این، حجم بالای عملیات کشاورزی و دامپروری منجر به ایجاد صدها شغل غیرمستقیم در شبکه تأمین‌کنندگان نهاده‌ها، پیمانکاران حمل‌ونقل و شبکه‌های توزیع گردیده است.

۳) تقویت زنجیره تأمین داخلی:

سیاست راهبردی شرکت، اولویت‌بخشی به تأمین نهاده‌های دامی، ماشین‌آلات و خدمات از تولیدکنندگان محلی و بومی است. این رویکرد ضمن کاهش ریسک‌های تأمین، موجب رشد، پایداری و ایجاد تقاضای مؤثر برای صنایع و کسب‌وکارهای مرتبط در زنجیره ارزش داخلی شده است.

۴) مشارکت در تأمین درآمدهای مالیاتی کشور:

شرکت همواره به رعایت الزامات قانونی و ایفای نقش خود در توسعه زیرساخت‌های عمومی پایبند بوده است. در همین راستا، شناسایی و تخصیص مبلغ ۵,۳۹۶ میلیون ریال به عنوان مالیات در سال ۱۴۰۴، نشان‌دهنده مشارکت شفاف و مسئولانه شرکت در تأمین اعتبارات مالیاتی کشور جهت ارائه خدمات عمومی به تمامی ذینفعان جامعه است.

۵) سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه (D&R) و نوآوری:

با توجه به چالش‌های اقلیمی، شرکت سرمایه‌گذاری‌های هدفمندی در راستای به‌کارگیری تکنولوژی‌های مدرن انجام داده است. از جمله این اقدامات می‌توان به پروژه‌های نوسازی سیستم‌های تهویه دامداری جهت کاهش تنش‌های حرارتی و همچنین مطالعات مربوط به تغییر الگوی کشت متناسب با شرایط خشکسالی اشاره کرد که مستقیماً به افزایش رقابت‌پذیری و بهره‌وری منابع منجر می‌شود.

۶) سرمایه‌گذاری در آموزش و توسعه نیروی انسانی:

به منظور مقابله با ریسک‌های عملیاتی از جمله ریسک امنیت زیستی و کاهش تلفات دامی (که در سال جاری بالغ بر ۲۳۸.۶ میلیارد ریال برآورد گردید)، شرکت برنامه‌های آموزشی مستمری را جهت ارتقای مهارت‌های نیروی انسانی در زمینه بهداشت دام و پروتکل‌های قرنطینه‌ای اجرا نموده است که موجب ارتقای کیفیت و تخصص نیروی کار در سطح منطقه شده است.

۷) سایر شاخص‌های اقتصاد کلان (انرژی و مدیریت منابع):

مدیریت بهینه دارایی‌ها و انرژی یکی دیگر از ابعاد جایگاه اقتصادی شرکت است. برنامه‌ریزی جهت راه‌اندازی نیروگاه خورشیدی گامی مؤثر در جهت صرفه‌جویی هزینه‌های انرژی و کاهش بار شبکه توزیع برق سراسری است. همچنین، شرکت در حال تدوین استراتژی‌های جامع جهت احیا و بهره‌برداری از ۱,۴۶۶ هکتار از اراضی بلااستفاده (ناشی از خشکسالی) می‌باشد تا از منابع موجود بالاترین بازدهی اقتصادی را کسب نماید.

«سایر موضوعات پایداری اقتصادی و حاکمیت شرکتی»

هیات مدیره شرکت بر این باور است که پایداری اقتصادی تنها به معنای سودآوری مقطعی نیست، بلکه نیازمند استقرار سیستم‌های شفاف، مدیریت هوشمندانه ریسک و تعامل سازنده با تمامی ذینفعان در یک بستر اخلاقی و قانون‌مدار است. در همین راستا، اهم سیاست‌ها و دستوردهای شرکت در سایر حوزه‌های پایداری اقتصادی طی سال مالی ۱۴۰۴ به شرح ذیل افشا می‌گردد:

۱) شفافیت در گزارش‌دهی مالی و مقابله با فساد اقتصادی:

به‌منظور صیانت از حقوق ذینفعان، شرکت بالاترین استانداردهای حاکمیت شرکتی و کنترل‌های داخلی را مستقر نموده است. انتشار به‌موقع و شفاف صورت‌های مالی، گزارش‌های تفسیری مدیریت (A&MD) و افشای فوری اطلاعات بااهمیت (نظیر نوسانات بهای تمام‌شده و ریسک‌های زیستی) در سامانه کدال، نشان‌دهنده تعهد شرکت به شفافیت حداکثری است. همچنین، استقرار کمیته حسابرسی قدرتمند و تدوین آیین‌نامه‌های دقیق معاملات، هرگونه زمینه فساد اقتصادی یا تضاد منافع در زنجیره تأمین مالی و تدارکات را به حداقل رسانده است.

۲) استراتژی‌های رشد اقتصادی بلندمدت:

رویکرد شرکت بر عبور از چالش‌های اقلیمی و دستیابی به رشد پایدار متمرکز است. مدیریت دارایی‌های راکد (از جمله برنامه‌ریزی برای ۱,۴۶۶ هکتار اراضی بلااستفاده از طریق تغییر الگوی کشت یا احداث نیروگاه خورشیدی) و سرمایه‌گذاری در تکنولوژی‌های نوین دامپروری (به‌روزرسانی سیستم‌های تهویه جهت مهار هزینه‌های تلفات دامی)، هسته اصلی استراتژی‌های رشد بلندمدت شرکت را تشکیل می‌دهند.

۳) سیاست تقسیم سود سهامداران و تأمین مالی:

با توجه به عملکرد درخشان شرکت در سال ۱۴۰۴ و تحقق سود خالص ۶,۰۲۴,۹۳۵ میلیون ریالی، هیئت مدیره سیاست تقسیم سودی متوازن را در پیش گرفته است که ضمن تضمین بازدهی نقدی و جلب رضایت سهامداران، منابع لازم جهت سرمایه‌گذاری‌های مجدد (Capital Expenditure) و پوشش نیازهای سرمایه در گردش را حفظ نماید. همچنین، شرکت برای اجرای طرح‌های توسعه‌ای خود، استفاده از ابزارهای نوین تأمین مالی (از جمله اوراق سلف موازی و تأمین مالی زنجیره‌ای) را در دستور کار دارد.

۴) پوشش ریسک‌های مالی و مدیریت بهای تمام‌شده:

با توجه به حجم بالای بهای تمام‌شده درآمدهای عملیاتی که در سال جاری بالغ بر ۱۵,۱۷۶,۱۵۲ میلیون ریال بوده است، کمیته ریسک شرکت استراتژی‌های دقیقی را برای پوشش ریسک نوسانات قیمت نهاده‌های دامی (نظیر ذرت، جو و کنجاله) اتخاذ نموده است. خریدهای بازارگاهی، طرح پالیز و اکوتام، تنوع‌بخشی به تأمین‌کنندگان و مدیریت بهینه موجودی انبارها از جمله اقدامات محافظتی در برابر شوک‌های تورمی اقتصاد کلان بوده است.

۵) حمایت از کسب‌وکارهای کوچک و متوسط (SMEs):

شرکت به‌عنوان یک بازیگر عمده در صنعت، خود را در قبال توسعه متوازن منطقه‌ای مسئول می‌داند. در این راستا، بخش قابل‌توجهی از خریدهای علوفه و خدمات پیمانکاری شرکت از طریق کشاورزان محلی، تعاونی‌های خرد و کسب‌وکارهای کوچک و متوسط (SME) تأمین می‌شود. این سیاست ضمن حمایت از اقتصاد بومی، پایداری زنجیره تأمین شرکت را نیز تضمین کرده است.

۶) سیاست‌های اعتباری در مقابل مشتریان:

در راستای حفظ سهم بازار و حمایت از زنجیره تولید لبنیات کشور، شرکت ضمن اعتبارسنجی دقیق کارخانجات لبنی و مشتریان عمده، سیاست‌های اعتباری منعطفی را به کار گرفته است. این رویکرد به مشتریان اجازه می‌دهد تا در شرایط نوسانات نقدینگی، مواد اولیه (شیر خام) خود را به‌صورت پایدار دریافت کنند که در نهایت منجر به ایجاد روابط تجاری بلندمدت و وفاداری در شبکه فروش شده است.

۷) توسعه علمی، تحقیقاتی و نوآوری: زنجیره تولید نهال گواهی‌شده (کشت بافت):

شرکت کشاورزی و دامپروری فجر اصفهان در راستای توسعه کشاورزی دانش‌بنیان و پایدار، نخستین زنجیره تولید نهال گواهی‌شده کشور (دارای لیبل آبی) را با رویکردی کاملاً علمی و تحقیقاتی طراحی و اجرا کرده است. این طرح ملی با هدف رفع چالش نبود نهال‌های استاندارد و عاری از بیماری در کشور، از طریق بومی‌سازی تکنولوژی‌های نوین تکثیر گیاهی محقق شده است.

دستاوردهای کلیدی در حوزه تحقیق و توسعه (D&R):

- راه‌اندازی بانک ژن و اسکرین‌هاوس (Screenhouse): ایجاد یک بانک ژن استاندارد و عاری از ویروس، شامل بیش از ۱۱۰۰ اصله پایه و ۷۶ رقم بین‌المللی از گونه‌های مختلف که پس از طی مراحل قرنطینه و بررسی‌های ژنتیکی، به عنوان هسته اولیه تکثیر در کشور مورد استفاده قرار می‌گیرند.
- تأسیس آزمایشگاه تخصصی کشت بافت گیاهی: عبور از روش‌های سنتی تکثیر بذر و استفاده از روش پیشرفته «ریزآزادی» در شرایط کاملاً استریل. در این مرکز، دانش فنی بومی تحت عنوان «پروتکل تکثیر پایه» برای انواع درختان میوه (از جمله پایه‌های کشت‌بافتی پسته UCB1، گلابی، گیلان و بادام) تدوین و به مرحله تولید تجاری رسیده است.

تأثیرات طرح بر پایداری و محیط‌زیست (ESG):

- مدیریت منابع آب: با انتقال فرآیند رشد اولیه به ۴۰۰۰ مترمربع گلخانه مجهز، زمان تولید نهال از ۳ سال در فضای باز به ۱ سال کاهش یافته که منجر به صرفه‌جویی چشمگیر در مصرف آب کشاورزی شده است.
- کاهش مصرف سموم و دفع آفات: تولید نهال‌های اصیل، سالم و مقاوم به بیماری‌های خاک‌زاد، نیاز به استفاده از سموم شیمیایی و آلاینده‌های زیست‌محیطی در باغ‌های احداث‌شده را به شدت کاهش می‌دهد.
- توسعه زیرساخت و ارزش‌آفرینی ملی: احداث ۱۲ هکتار باغ مادری استاندارد جهت تأمین پیوندک و پایه برای سایر تولیدکنندگان، که گامی بنیادین در جهت اصلاح ساختار باغداری کشور و تضمین امنیت غذایی محسوب می‌شود.



فصل پنجم: پایداری زیست محیطی

پایداری زیست محیطی بخشی از تعهد شرکت به حفظ و بهبود کیفیت اکوسیستم‌ها است که با مدیریت بهینه منابع، کاهش اثرات منفی زیست محیطی و حمایت از تنوع زیستی دنبال می‌شود. هیات مدیره با نگاهی بلندمدت تضمین می‌کند که فعالیت‌های شرکت بدون کاهش توان اکوسیستم‌ها، پاسخگوی نیازهای امروز و نسل‌های آینده باشد.

پیروی از اصول پایداری زیست محیطی (مانند کاهش آلودگی هوا و بهره‌وری بهینه در مصرف انرژی)، شرکت را در مسیر توسعه مسئولانه و ایجاد ارزش پایدار برای تمامی ذینفعان هدایت می‌کند. در واقع، پایداری زیست محیطی به معنای توانایی حفظ کارکرد اکوسیستم‌ها و چرخه‌های طبیعی (مواد، انرژی، آب) به نحوی است که نیازهای فعلی بدون فرسایش منابع و قابلیت‌های نسل‌های آینده تأمین شود.

«مدیریت منابع و مواد اولیه»

رویکرد مدیریتی و اهمیت موضوع:

خوراک دام و نهاده‌های کشاورزی، جریان اصلی عملیات در شرکت محسوب می‌شوند. وابستگی بالای صنعت دامپروری به منابع طبیعی و تأثیرات زیست محیطی ناشی از زنجیره تأمین نهاده‌ها، مدیریت مواد اولیه را به یکی از موضوعات بااهمیت (**Material Topics**) در ماتریس پایداری تبدیل کرده است.

هیئت مدیره با آگاهی از ریسک‌های ناشی از نوسانات نرخ ارز و وابستگی به نهاده‌های وارداتی، استراتژی تأمین پایدار را در دستور کار قرار داده است. این رویکرد شامل بهینه‌سازی جیره غذایی دام، افزایش سهم تولید نهاده‌های داخلی (مانند ذرت و جو علوفه‌ای) در اراضی تحت تملک، و بهره‌گیری از ظرفیت مراکز دولتی برای پوشش ریسک افزایش قیمت‌هاست. هدف از این اقدامات، تضمین استمرار تولید، کنترل بهای تمام‌شده و ایجاد شفافیت و اطمینان برای تمامی ذینفعان است.

عملکرد سال ۱۴۰۴ در مصرف مواد اولیه:

بر اساس داده‌های استخراج‌شده از صورت‌های مالی، مجموع هزینه مواد مستقیم مصرفی در حوزه‌های کشاورزی و دامپروری در سال ۱۴۰۴ به رقم ۱۲,۶۲۰,۷۵۷ میلیون ریال بالغ گردیده است که نسبت به دوره مشابه سال قبل (۸,۳۵۳,۶۴۰ میلیون ریال) با رشد همراه بوده است. این افزایش عمدتاً ناشی از رشد تعداد دام و تورم نهاده‌های دامپروری است، نه صرفاً افزایش بی‌رویه حجم مصرف.

به منظور ارائه تصویری شفاف از مصارف فیزیکی (بر اساس وزن)، وضعیت کلیدی‌ترین مواد اولیه مصرفی در سال ۱۴۰۴ به شرح زیر است:

- **علوفه سیلویی:** استراتژیک‌ترین ماده مصرفی شرکت که در سال ۱۴۰۴ بالغ بر ۴۵,۹۳۸ تن مصرف شده است. مقایسه این شاخص با سال گذشته (۴۵,۳۷۰ تن) نشان‌دهنده ثبات نسبی در حجم مصرف و مدیریت بهینه جیره است؛ هرچند مبلغ ریالی آن به دلیل تورم، حدود ۴۸ درصد افزایش (معادل ۱,۷۱۴,۵۵۷ میلیون ریال) را تجربه کرده است.



- **نهاده‌های تولید داخل (تأمین داخلی):** در راستای کاهش وابستگی به خارج از سازمان و مدیریت چرخه‌های زیستی، شرکت اقدام به کشت و تأمین درون‌سازمانی نهاده‌ها نموده است. در سال ۱۴۰۴، تولید و مصرف ۱۰,۵۵۸ تن ذرت علوفه‌ای و ۵,۰۸۵ تن جو علوفه‌ای از طریق منابع داخلی شرکت محقق شده است.



اقلام عمده مواد اولیه مصرفی (خوراک دام) در طی دوره مورد بررسی با معرفی برخی از تامین کنندهای عمده به شرح زیر می‌باشد:

ردیف	نام ماده اولیه	واحد	میزان مصرفی	تامین کنندگان
۱	علوفه سیلوئی	تن	۴۵,۹۳۸	شرکت فجر اصفهان
۲	ذرت دانه ای	تن	۱۰,۰۵۳	تجارت چاوش آرین، مهیارپروتئین اسپادانا، محمدرضا قربانی، حامی کشاورز وطن، سالم خوراک افق
۳	یونجه خشک	تن	۴,۸۱۳	ناصر شاطریان، علی محسنی، جمشید فرجی، شهرام زاد مجید
۴	کنجاله سویا	تن	۳,۵۳۲	پویندگان دامپرور برسیان، جهان صادرات سینا، تجارت گستران آسان پیشرو
۵	جو	تن	۲,۸۸۳	شرکت تعاونی مهیار، تجارت گستران آسان پیشرو، شرکت مصلح بازرگان
۶	پودر چربی	تن	۵۷۹	شرکت تعاونی وحدت اصفهان
۷	پودر گوشت	تن	۲,۰۴۶	آقایان محمدرضا عرفاتی، خانم زهرا قجاوند و شرکت ساحل کار انزلی
۸	کنساتره	تن	۴,۶۵۸	شرکت دانه چین اراک
۹	تفاله چغندر	تن	۴,۵۷۷	شرکت مصلح بازرگان، شرکت قند اصفهان، پویندگان دامپرور برسیان
۱۰	جوش شیرین	تن	۴۷۳	شرکت تعاونی وحدت اصفهان، صنایع جوش شیرین پارس
۱۱	کنجاله کلزا	تن	۶۹۲	شرکت تعاونی وحدت اصفهان
۱۲	کاه و کلش	تن	۲,۰۹۲	آقایان اسماعیل قاسمی، علی محسنی، ناصر زارعی
۱۳	اسپریم	هزاردز	۱۰	شرکت آرین دلتاژن، تعاونی وحدت اصفهان
۱۴	سبوس ذرت	تن	۱,۷۸۵	کیان دام پیشروپارس، مصلح بازرگان اراک، محمدرضا قربانی
۱۵	فول فت سویا	تن	۲۳۳	شرکت تعاونی وحدت اصفهان
۱۶	شیر گاو و بز	تن	۱,۸۹۰	شرکت فجر اصفهان
۱۷	کود دامی	تن	۶۱,۳۲۱	واحد گاوداری رحمت آباد و پرواربندی تجربه
۱۸	کود شیمیائی	تن	۴۷۴	قاسم نبیان شهرابکی، فارغ التحصیلان کویر بادرود، کیمیا زیست آزما، غلامحسین قمری
۱۹	سموم	هزارلیتر	۲۷	شرکت تعاونی مهیار، آقای سیدکمال معینی
۲۰	بذر و نهال	تن/هزار اصله	۵۳۰	علی رضائی زاده جلگه، شرکت فجر اصفهان، تعاونی وحدت
۲۱	سبوس	تن	۷۴۷	شرکت مصلح بازرگان اراک
۲۲	گیاهچه درون شیشه ای	هزار اصله	۱۷۷	شرکت فجر اصفهان

مدیریت ریسک‌های زنجیره تأمین:

اگرچه شرکت مستقیماً معاملات ارزی عمده‌ای ندارد، اما تأمین بخش مهمی از مواد اولیه (نظیر کنجاله و مکمل‌ها) به‌طور غیرمستقیم تحت تأثیر نوسانات ارزی قرار دارد. هیئت مدیره با استفاده از مکانیزم‌های پیش‌پرداخت خریدهای آتی و تنوع‌بخشی به سبد تأمین‌کنندگان (توزیع خرید بین منابع مختلف با حجم‌های ۳۶۲ الی ۱۰۰ میلیارد ریالی)، تلاش کرده است تا علاوه بر حفظ زنجیره تأمین، از تحمیل شوک‌های قیمتی به بهای تمام‌شده جلوگیری نماید.

« مدیریت انرژی و کاهش انتشار »

رویکرد مدیریتی و اهمیت موضوع:

تداوم عملیات در صنعت دامپروری (به‌ویژه در بخش‌های حساس نظیر شیردوشی، سیستم‌های خنک‌کننده دام و تهویه) وابستگی شدیدی به تأمین پایدار انرژی دارد. با توجه به ریسک‌های کلان ناترازی انرژی در کشور و احتمال قطعی برق یا محدودیت‌های تأمین گاز در فصول اوج مصرف، هیئت مدیره مدیریت انرژی را نه تنها یک الزام زیست‌محیطی، بلکه یکی از ارکان کلیدی در مدیریت ریسک عملیاتی و کنترل سربار ساخت می‌داند. هدف شرکت، گذار تدریجی به سمت بهره‌وری بالاتر، کاهش شدت مصرف انرژی و استفاده از فناوری‌های کم‌مصرف جهت حفظ منافع ذینفعان و محیط‌زیست است.

عملکرد سال ۱۴۰۴ در مصرف انرژی (درون‌سازمانی):

بررسی کاربرگ‌های هزینه‌ای صورت مالی سال ۱۴۰۴ نشان می‌دهد که هزینه‌های مرتبط با مصرف انرژی، بخش قابل‌توجهی از هزینه‌های سربار و اداری را به خود اختصاص داده‌اند. عمده مصارف انرژی درون‌سازمانی شرکت شامل برق، گاز شبکه و سوخت ماشین‌آلات (گازوئیل) است:

- **برق مصرفی:** هزینه مستقیم برق مصرفی جهت چاه‌ها بالغ بر ۳,۰۹۸ میلیون ریال و واحد‌ها، ۴۹,۸۸۵ میلیون ریال گزارش شده است که در مقایسه با گاز مصرفی (با رقم ۱,۹۸۰ میلیون ریال) نشان‌دهنده وابستگی بیشتر عملیات شرکت به جریان برق (عمدتاً برای تجهیزات شیردوشی، پمپ‌های آب و سیستم‌های تهویه) است.
 - سوخت در بهای تمام‌شده (سربار): در سرفصل‌های تولید و سربار، ارقام قابل‌توجهی برای سوخت شامل مبالغ ۷۵,۲۱۱ میلیون ریال ثبت شده است که نشان‌دهنده سهم بالای ماشین‌آلات کشاورزی و دامپروری در مصرف سوخت‌های فسیلی است.
- مدیریت بهای تمام‌شده انرژی نسبت به درآمدهای عملیاتی، نشان‌دهنده تاب‌آوری شرکت در برابر شوک‌های قیمتی حامل‌های انرژی در سال‌های آتی خواهد بود.

اقدامات و نوآوری‌های کاهنده مصرف در سال ۱۴۰۴

شرکت در سال مالی مورد گزارش، استراتژی «سرمایه‌گذاری برای بهره‌وری» را پیاده‌سازی کرده است که مخارج سرمایه‌ای (CAPEX) زیر مستقیماً در راستای بهینه‌سازی مصرف انرژی و ارتقای پایداری انجام شده است:

۱. **نوسازی و استانداردسازی تجهیزات برقی:** خرید و نصب تابلو برق جدید برای واحد شیردوشی این اقدام علاوه بر کاهش ریسک توقف عملیات، نقش مهمی در کنترل نوسانات برق، جلوگیری از اتلاف انرژی و افزایش عمر مفید تجهیزات پرمصرف دارد.
۲. **توسعه زیرساخت‌های پاک‌تر:** این زیرساخت امکان جایگزینی سوخت‌های مایع پرالاینده با گاز طبیعی (به‌عنوان سوخت پاک‌تر با راندمان حرارتی بالاتر) را در سیستم‌های گرمایشی فراهم کرده است.

۳. **تأمین انرژی تجدیدپذیر:** پیگیری برنامه احداث «نیروگاه خورشیدی» (که پیش‌تر در بخش **A&MD** به عنوان اقدام استراتژیک در پاسخ به ریسک‌ها مطرح شد)، گامی اساسی توسط هیات مدیره برای تأمین انرژی برون‌سازمانی پایدار و کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای (**Scope 2**) محسوب می‌شود.

مدیریت انرژی و بهینه‌سازی مصرف:

شرکت فجر اصفهان در راستای کاهش ردپای کربن، مدیریت هزینه‌ها و همسویی با سیاست‌های کلان انرژی کشور، اقدامات ساختاری متعددی را در سال ۱۴۰۴ به مرحله اجرا گذاشته است:

- **ارتقای بهره‌وری سیستم روشنایی:** در راستای کاهش شدت مصرف انرژی، پروژه جایگزینی کامل لامپ‌های پرمصرف با سیستم‌های روشنایی فوق‌کم‌مصرف (**LED**) در تمامی واحدهای عملیاتی، سوله‌ها و بخش‌های اداری اجرا گردید که منجر به صرفه‌جویی ملموس در مصرف برق شبکه شده است.
- **پایش و مدیریت مصرف سوخت:** استقرار سیستم‌های کنترل دقیق و ثبت مستمر سوخت مصرفی در ماشین‌آلات کشاورزی، تجهیزات گرمایشی و ژنراتورها. این اقدام با هدف جلوگیری از هدررفت منابع، بهینه‌سازی راندمان تجهیزات و کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای (**Scope 1**) صورت گرفته است.
- **مدیریت بار شبکه با مشارکت نهادهای محلی:** برنامه‌ریزی و کنترل دقیق زمان‌بندی مصرف برق چاه‌های آب کشاورزی، با هماهنگی کامل اداره برق شهرستان نطنز انجام می‌شود. این تعامل استراتژیک جهت مدیریت مصرف در ساعات اوج بار (پیک‌سایی) صورت می‌گیرد که علاوه بر کمک به پایداری شبکه توزیع برق منطقه، نقش بسزایی در کنترل هزینه‌های سربار شرکت داشته است.

ایمنی زیرساخت‌ها و پیشگیری از آلودگی محیطی (HSE):

- **ایمن‌سازی مخازن سوخت:** بازطراحی، ایمن‌سازی استاندارد و کنترل مستمر محل‌های نگهداری و ذخیره‌سازی سوخت در مجتمع‌ها. این اقدام پیشگیرانه نه تنها ریسک حوادث حریق و انفجار را به حداقل می‌رساند، بلکه از نشت احتمالی مواد هیدروکربنی به خاک و سفره‌های آب زیرزمینی جلوگیری کرده و تضمین‌کننده الزامات زیست‌محیطی سازمان حفاظت محیط زیست است.

«بخش مدیریت منابع آب و پساب»

۱. تحلیل ریسک‌های اقلیمی و تأثیر بحران آب بر عملیات شرکت:

تغییرات اقلیمی و خشکسالی‌های مستمر، به عنوان یک ریسک سیستماتیک کلان، تأثیرات ملموسی بر دارایی‌های زیستی و فیزیکی شرکت داشته است. بر اساس صورت‌های مالی سال ۱۴۰۴ هم‌اکنون بالغ بر ۱,۴۶۶ هکتار از اراضی شرکت به دلیل کم‌آبی و خشکسالی بلااستفاده مانده است. همچنین در بخش اراضی زراعی، مجموع ۴۹۷ هکتار اراضی در دسترس، به دلیل محدودیت منابع آبی زیر کشت قرار دارد. هیات مدیره با درک شفاف از این محدودیت‌ها و شناسایی کاهش ارزش چاه‌های آب در سنوات قبل ناشی از افت سطح آب‌های زیرزمینی، استراتژی گذار از کشاورزی سنتی به کشاورزی هوشمند و پایدار را در دستور کار قرار داده است.

۲. منابع برداشت آب و سرمایه طبیعی شرکت:

تأمین آب پایدار یکی از ارکان تداوم تولید در مجتمع‌های کشاورزی و دامپروری است. بخش عمده‌ای از آب مورد نیاز شرکت از طریق چاه‌های عمیق و حق‌آبه‌های کشاورزی تأمین می‌شود. در سال ۱۴۰۴، شرکت دارایی‌های ارزشمندی شامل ۱۶ حلقه چاه آب و حق شرب از کانال به همراه تأسیسات انتقال اراضی واحد مهیار و نونهالان را با ارزش دفتری ۵,۳۱۵ میلیارد ریال در دفاتر خود ثبت و مدیریت می‌نماید. رویه شرکت در استهلاك حق‌الامتياز این چاه‌ها و قنوات، مبتنی بر عمر مفید ۸ الی ۱۰ ساله و با نرخ‌های استاندارد است که نشان از مدیریت حسابداری دقیق بر منابع طبیعی دارد.

۳. سرمایه‌گذاری‌های استراتژیک در بهینه‌سازی مصرف و بازیافت آب:

در راستای پاسخگویی به انتظارات ذینفعان محیط‌زیستی و اجرای برنامه‌های سازگاری با کم‌آبی، هیات مدیره در سال ۱۴۰۴ سرمایه‌گذاری‌های سرمایه‌ای (CAPEX) بی‌سابقه و هدفمندی را جهت استقرار سیستم‌های آبیاری نوین و هوشمند انجام داده است. اهم این اقدامات عبارتند از:

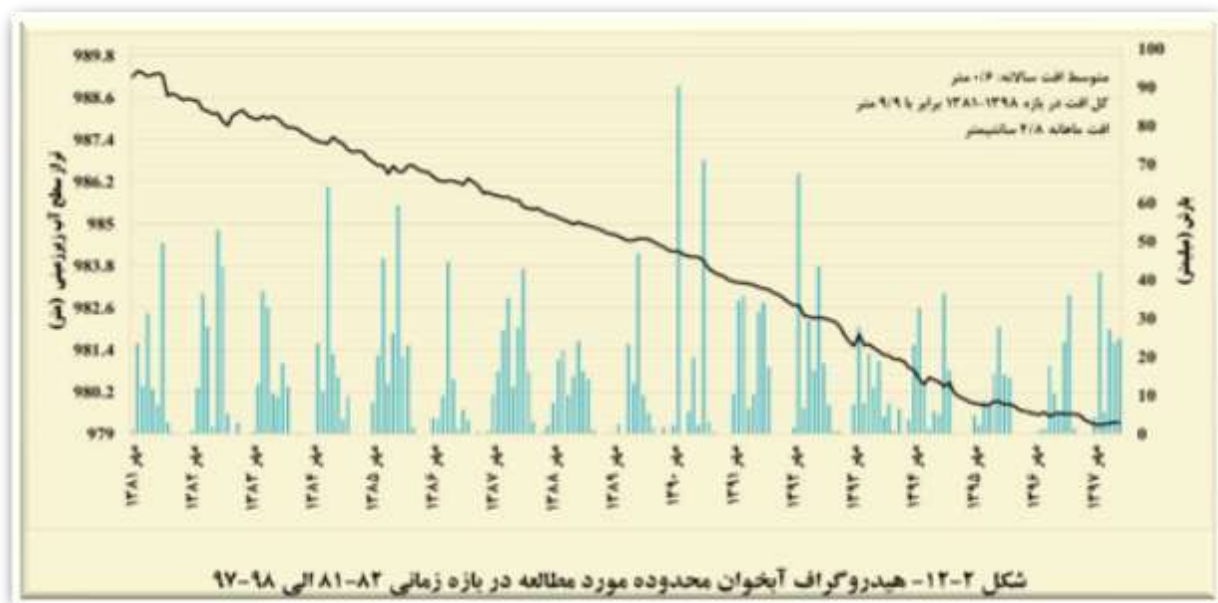
- سرمایه‌گذاری به مبلغ ۸۷۶,۴۴۵ میلیون ریال جهت راه‌اندازی و افزایش ظرفیت سیستم آبیاری طرح ۲۰۰ هکتاری.
- تخصیص مبلغ ۷۵۴,۴۵۰ میلیون ریال جهت اجرای طرح آبیاری زیرسطحی ۲۷۵ هکتاری (بهینه‌ترین روش کاهش تبخیر و هدررفت آب).
- سرمایه‌گذاری به مبلغ ۳۳۶,۰۱۹ میلیون ریال جهت راه‌اندازی و توسعه طرح نهالستان فاز ۲.
- پرداخت ۱۴۴,۹۱۴ میلیون ریال به‌عنوان پیش‌پرداخت اجرای طرح پیشگام آبیاری هوشمند در واحد چهارمیل.

این مخارج سرمایه‌ای نه تنها وابستگی شرکت به منابع آب شیرین را در میان‌مدت کاهش می‌دهد، بلکه با استفاده از سامانه‌های هوشمند، راندمان مصرف آب به ازای هر تن علوفه تولیدی را به طرز چشمگیری بهبود بخشیده است.

نمودار میزان بارندگی سالانه در واحد چهارمیل:



نمودار تغییرات ارتفاع سطح ایستایی آبخوان در منطقه چهارمیل:



۴. مدیریت پساب، تصفیه‌خانه‌ها و حفاظت از اکوسیستم محلی:

شرکت متعهد است تا تأثیرات منفی ناشی از دفع پساب‌های دامپروری بر منابع آب زیرزمینی و جوامع محلی را به حداقل برساند. در این راستا، توسعه و تجهیز زیرساخت‌های تصفیه فاضلاب در دستور کار قرار گرفت. در سنوات گذشته، اعتباراتی جهت «پیش‌پرداخت تجهیز تصفیه‌خانه گاوداری» (به مبلغ ۹۷۶ میلیون ریال در فاز اولیه تجهیز) تخصیص یافته است. و در سال ۱۳۹۸ با افتتاح تصفیه‌خانه فاضلاب، شرکت از صنایع آلاینده خارج گردید. هدف از توسعه این تصفیه‌خانه، تصفیه بیولوژیکی و شیمیایی پساب‌های واحد دامپروری، جلوگیری از آلودگی خاک و بازیافت آب تصفیه‌شده جهت استفاده مجدد در شست‌وشوی تأسیسات و آبیاری فضاهای سبز غیرمثمر است که گامی مهم در تحقق اقتصاد چرخشی (Circular Economy) محسوب می‌گردد.



۱. انطباق زیست‌محیطی، دعاوی حقوقی و عوارض:

شرکت متعهد به رعایت کامل الزامات و مقررات سازمان حفاظت محیط‌زیست و سایر نهادهای ناظر است. بررسی عملکرد سال ۱۴۰۴ نشان می‌دهد که هیچ‌گونه دعوی حقوقی یا جریمه بااهمیتی علیه شرکت به دلیل دفع غیرمجاز پسماند، آلودگی منابع آبی یا خاکی از سوی سازمان‌های متولی مطرح نشده است. در حساب‌های مالی شرکت تحت عنوان «عوارض آلاینده‌گی» پیش‌بینی شده است که نشان از استقرار رویه‌های احتیاطی و پاسخگویی به الزامات قانونی دارد.

همچنین، در بخش دعاوی حقوقی کلان، تنها پرونده بااهمیت، مربوط به دعوی علیه وزارت راه و شهرسازی بابت اراضی واقع در مسیر احداث جاده است که با صدور رأی نهایی، به‌عنوان دارایی احتمالی شرکت به مبلغ ۵۲,۶۷۶ میلیون ریال (قابل پرداخت توسط اداره راهداری استان) ثبت شده است و ماهیت زیست‌محیطی ندارد.

۲. مدیریت پسماند، کود حیوانی و اقتصاد چرخشی :

در صنعت دامپروری، مدیریت فضولات و پسماندها مستقیماً با انتشار گازهای گلخانه‌ای و کیفیت خاک و آب در ارتباط است. هیئت مدیره با اتخاذ رویکرد اقتصاد چرخشی، پسماندهای دامی را به نهاده‌های ارزشمند کشاورزی تبدیل کرده است. در سال ۱۴۰۴ شرکت موفق به مدیریت، فرآوری و نگهداری ۵,۷۳۷ تن کود حیوانی (تر و خشک) با ارزش ریالی ۲۱۵,۱۵۴ میلیون ریال گردیده است. همچنین بخشی از این کودها در چرخه‌ی تولید علوفه شرکت بازیافت شده است (مصرف بالغ بر ۶۱,۳۲۱ تن کود دامی) علاوه بر این، درآمدهای جانبی شرکت از محل «فروش ضایعات» در سال ۱۴۰۴ بالغ بر ۱۳,۴۹۳ میلیون ریال بوده است که نشان‌دهنده جلوگیری از دفن پسماندها و بازگشت آن‌ها به چرخه اقتصاد است.

شرکت کشاورزی و دامپروری فجر اصفهان در راستای مدیریت اصولی پسماندها و کاهش اثرات نامطلوب زیست‌محیطی، سیستم «تفکیک در مبدأ» را با تمرکز بر دو حوزه حساس زیر اجرا می‌کند:

- **مدیریت و امحای پسماندهای عفونی (دامپزشکی):** با توجه به ماهیت فعالیت‌های دامپروری، کلیه پسماندهای عفونی، بیولوژیک، سرنگ‌ها و پوکه داروها و واکسن‌های دامی با دقت بالا در مبدأ تفکیک شده و در ظروف ایمن نگهداری می‌شوند. این پسماندها سپس با رعایت کامل پروتکل‌های سازمان حفاظت محیط‌زیست و سازمان دامپزشکی، جهت بی‌خطرسازی و امحای اصولی به مراجع ذی‌صلاح تحویل داده می‌شوند تا از هرگونه انتشار آلودگی بیولوژیک و بیماری در آب و خاک جلوگیری گردد.
- **تفکیک پسماندهای قابل بازیافت:** در راستای حمایت از اقتصاد چرخشی و کاهش حجم پسماندهای ورودی به محل‌های دفن زباله (لندفیل)، کلیه پسماندهای خشک و قابل بازیافت (از جمله پلاستیک‌ها، کارتن، کاغذ و ضایعات تجهیزات) در واحدهای مختلف شرکت تفکیک شده و جهت بازگشت به چرخه تولید، به پیمانکاران مجاز بازیافت تحویل داده می‌شوند.

۳. سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های مدیریت پسماند و کشاورزی پایدار:

به منظور کنترل آلودگی‌های متمرکز، شرکت سرمایه‌گذاری‌های مشهودی در ماشین‌آلات و روش‌های نوین کشاورزی انجام داده است:

- مکانیزاسیون جمع‌آوری فاضلاب: تخصیص مبلغ ۱۸,۵۰۲ میلیون ریال بابت خرید دستگاه کودروب ۱۲ مترمکعبی جهت ارتقای بهداشت واحد گاوداری و جمع‌آوری استاندارد فاضلاب و کود.
- تغذیه اصولی باغات (چالکود): سرمایه‌گذاری مبلغ ۸۵,۸۷۳ میلیون ریال در عملیات «چالکود» باغات که به‌عنوان مخارج سرمایه‌ای (با عمر مفید ۴ ساله طبق رویه ۲) ثبت شده است. این روش نه‌تنها بهره‌وری جذب کود را بالا می‌برد، بلکه از شستشوی سطحی کودها و آلودگی سفره‌های آب زیرزمینی به‌شدت جلوگیری می‌کند.

۴. وابستگی شرکت به نهاده‌های شیمیایی:

مدیریت پایدار نهاده‌های کشاورزی و گذار به کشاورزی سبز

در راستای تحقق اهداف توسعه پایدار و پاسخگویی به انتظارات ذینفعان در حوزه حفاظت از محیط‌زیست و سلامت جامعه، شرکت استراتژی کلان «کاهش وابستگی به نهاده‌های شیمیایی» را با جدیت در دستور کار قرار داده است. بررسی دقیق عملکرد سال ۱۴۰۴ نشان می‌دهد که با اجرای برنامه‌های جایگزین تغذیه گیاهی (از جمله توسعه عملیات چالکود و استفاده حداکثری از کودهای دامی تولیدی مجتمع)، حجم مصرف کودهای شیمیایی شرکت با یک روند کاهشی هدفمند، از ۵۱۰ تن در سال گذشته به ۴۷۴ تن تقلیل یافته است (با بهای تمام‌شده ۱۶۶,۴۲۸ میلیون ریال).

هیات مدیره معتقد است این کاهش ملموس در مصرف نهاده‌های شیمیایی، تنها یک صرفه‌جویی اقتصادی نیست؛ بلکه اقدامی بنیادین جهت حفظ تنوع زیستی بافت خاک، جلوگیری از نشت نیتрат و آلودگی سفره‌های آب زیرزمینی و گامی استراتژیک به سوی کشاورزی سبز و پایدار است. این دستاورد، نشان‌دهنده تعهد عملی شرکت به تولید محصول سالم‌تر و کاهش ردپای اکولوژیک (Ecological Footprint) در زنجیره تأمین کشاورزی کشور می‌باشد.

۵. مدیریت محیط زیست، ایمنی و بهداشت (HSE) در سال ۱۴۰۴:

رویکرد مدیریتی:

شرکت کشاورزی و دامپروری فجر اصفهان در راستای توسعه پایدار و صیانت از منابع پایه، استراتژی‌های زیست‌محیطی خود را بر محور مدیریت بهینه آب، کنترل آلاینده‌ها و ایجاد ارزش افزوده از پسماندها (اقتصاد چرخشی) بنا نهاده است. همزمان، حفظ سلامت و ایمنی نیروی کار به عنوان اصلی‌ترین سرمایه شرکت، در اولویت برنامه‌های عملیاتی قرار دارد.

عملکرد برجسته شرکت در این حوزه‌ها طی سال ۱۴۰۴ شامل موارد زیر است:

۱. مدیریت مسئولانه منابع آب و پساب:

با توجه به اقلیم منطقه و اهمیت استراتژیک منابع آب، شرکت اقدامات جامعی را در چرخه مصرف و بازیافت آب به اجرا گذاشته است:

- تصفیه و بازیافت سیستماتیک: کارکرد منظم و بی‌وقفه تصفیه‌خانه فاضلاب دامداری، یکی از مهم‌ترین دستاوردهای زیست‌محیطی شرکت است که منجر به اخذ تأییدیه‌های رسمی از سازمان حفاظت محیط زیست شده است.
- پایش مستمر کیفیت منابع آبی: به منظور تضمین سلامت دام و جلوگیری از آلودگی منابع زیرزمینی، آزمایش‌های دوره‌ای و دقیق بر روی آب شرب مصرفی دام‌ها و همچنین کیفیت پساب خروجی تصفیه‌خانه به صورت مستمر انجام می‌گیرد.
- استفاده مجدد از آب و کشاورزی چرخشی: در یک اقدام نوآورانه جهت بهره‌وری حداکثری از منابع آبی، شرکت از پساب (آب خروجی) دستگاه‌های آب‌شیرین‌کن گلخانه‌ها که پیش‌تر بلااستفاده بود، جهت تولید نهال و آبیاری باغات استفاده می‌کند. این اقدام گامی مهم در کاهش برداشت از منابع آب شیرین محسوب می‌شود.

۲. اقتصاد چرخشی و مدیریت پسماند:

- تبدیل پسماند به ثروت: به جای نگاه هزینه‌محور به پسماندهای دامی، شرکت با ایجاد برنامه‌های هدفمند بازاریابی برای فروش کود حیوانی، علاوه بر جلوگیری از انباشت فضولات و آلودگی خاک، این پسماند را به یک منبع درآمد پایدار (و یک نهاده ارزشمند برای بخش زراعت کشور) تبدیل کرده است.

۳. کنترل آلاینده‌های زیست‌محیطی:

- کاهش و کنترل انتشار آلاینده‌ها: شرکت برنامه‌های مدونی را جهت کنترل انتشار آلاینده‌های زیست‌محیطی (شامل مدیریت بوی نامطبوع، کنترل گازهای گلخانه‌ای ناشی از فعالیت‌های دامپروری و مدیریت گرد و غبار) به اجرا گذاشته است تا کمترین پیامد منفی را برای اکوسیستم و جوامع محلی پیرامون داشته باشد.

۴. ایمنی و بهداشت شغلی:

- نظارت تخصصی HSE: در راستای ارتقای فرهنگ ایمنی و کاهش ریسک حوادث ناشی از کار، شرکت اقدام به بکارگیری مستمر کارشناسان مجرب ایمنی و بهداشت (HSE) در واحدهای مختلف عملیاتی نموده است. این اقدام تضمین‌کننده اجرای صحیح پروتکل‌های ایمنی، ارزیابی ریسک محیط کار و حفظ سلامت جسمانی پرسنل در محیط‌های پرخطر دامداری و کشاورزی است.

فصل ششم: پایداری اجتماعی

« سرمایه‌های انسانی و مسئولیت‌های اجتماعی »

ارکان کلیدی عملکرد سازمان در حوزه مسئولیت اجتماعی (CSR) و پایداری انسانی، نشان‌دهنده تعهد شرکت به ایجاد محیط کاری ایمن، رعایت حقوق بنیادین کار، توسعه رفاه کارکنان و تعامل ارزش‌آفرین با جوامع محلی است. هیئت مدیره بر این باور است که تداوم عملیات و خلق ارزش پایدار، بدون صیانت از سرمایه‌های انسانی و اجتماعی امکان‌پذیر نیست.

۱. ترکیب نیروی انسانی و امنیت شغلی :

مدیریت منابع انسانی شرکت بر پایه شایسته‌سالاری، پرهیز از تبعیض و ایجاد امنیت شغلی استوار است. بر اساس آمارهای سال ۱۴۰۴، شرکت به‌طور مستقیم و غیرمستقیم برای بالغ بر ۳۶۱ نفر اشتغال‌زایی کرده است. این ترکیب شامل ۵ نفر نیروی رسمی مجرب در بخش‌های کلیدی، ۲۴۴ نفر نیروی قراردادی (با تضمین تمدید سالانه و پوشش کامل بیمه‌ای) و ۱۱۲ نفر از طریق پیمانکاران خدماتی و فصلی است. ثبات نسبی در نیروهای قراردادی نشان از استراتژی شرکت در تبدیل نیروهای موقت به دائم جهت افزایش وفاداری سازمانی و امنیت روانی ذینفعان داخلی دارد.

۲. مزایای رفاهی، معیشتی و جبران خدمات:

تخصیص عادلانه حقوق و دستمزد و حمایت‌های معیشتی فراتر از الزامات قانونی، از اولویت‌های اصلی حاکمیت شرکتی است. در سال ۱۴۰۴، بخش قابل توجهی از درآمدهای عملیاتی، صرف جبران خدمات نیروی کار شده است:

- پرداخت بیش از ۲,۷۸۹,۰۹۴ میلیون ریال بابت حقوق و دستمزد مستقیم تولید.
- تخصیص بالغ بر ۵۵۸,۷۲۱ میلیون ریال بابت حقوق، دستمزد و مزایای پرسنل ستادی.
- در راستای حمایت مستقیم از سفره کارکنان در شرایط تورمی، توزیع بسته‌های «کمک معیشتی ابلاغی بنیاد مستضعفان» برای تمامی کارکنان خدمات قراردادی و همچنین تخصیص بخشی از تولیدات به «مصرف پرسنل و رستوران» (با ارزش ریالی ۳۶,۱۷۱ میلیون ریال) انجام پذیرفته است.
- به منظور تأمین نقدینگی ضروری پرسنل، مانده تسهیلات و «وام و مساعده کارکنان» بالغ بر ۵۷,۷۷۰ میلیون ریال بوده و «صندوق پس‌انداز کارکنان» نیز با مانده ۲۰,۴۶۲ میلیون ریال، پشتوانه‌ای برای رفع نیازهای ضروری کارگران فراهم آورده است.

۳. ایمنی، بهداشت حرفه‌ای و مشاغل سخت :

با توجه به ماهیت فیزیکی عملیات در مزارع و دامداری‌ها، صیانت از سلامت جسمی کارکنان یک الزام قطعی است. شرکت رویه‌های سخت‌گیرانه‌ای برای مشاغل پرخطر اعمال کرده است. با شناسایی واحدهای درگیر با عوامل زیان‌آور (نظیر بوی نامطبوع، کار با ماشین‌آلات کشاورزی و مواجهه با دام)، شرکت علاوه بر پوشش ۲۳٪ بیمه سهم کارفرما و بیمه تکمیلی، به‌طور نظام‌مند ذخیره ۴٪ حق بیمه مشاغل سخت و زیان‌آور را برای پرسنل شاغل در بخش‌های کشاورزی و دامپروری شناسایی و در حساب‌ها منظور کرده است تا حق بازنشستگی پیش از موعد این عزیزان بدون هیچ‌گونه تأخیری ادا شود.

همچنین، در راستای تأمین آتیه نیروی کار، شرکت در سال جاری رقم چشمگیر ۱۴۳,۳۶۷ میلیون ریال به موجودی «ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان» افزوده است و کل موجودی این سپرده حمایتی را به ۴۲۲,۷۰۶ میلیون ریال رسانده است که نشانگر بالاترین سطح پاسخگویی مالی به حقوق کارگران در زمان بازنشستگی است.

۴. توسعه سرمایه‌های انسانی و آموزش کارکنان :

در راستای ارتقای بهره‌وری و توانمندسازی سرمایه‌های انسانی به‌عنوان اصلی‌ترین محرک توسعه پایدار، شرکت در سال ۱۴۰۴ اقدام به نیازسنجی آموزشی جامع با مشارکت فعال تمامی واحدهای ستادی و عملیاتی نموده است. خروجی این فرآیند، تدوین و اجرای یک تقویم آموزشی هدفمند بوده است که بر اساس آن، در ۱۲ ماهه سال جاری مجموعاً ۳,۱۹۰ نفر ساعت دوره آموزشی اثربخش در سرفصل‌های متنوع تخصصی، مهارتی و عمومی برگزار گردید.

با اجرای این برنامه‌ها، سرانه آموزش کارکنان شرکت به میانگین ۱۱ ساعت ارتقا یافته است. هیات مدیره معتقد است این سرمایه‌گذاری نامشهود، علاوه بر ارتقای سطح دانش فنی پرسنل، نقش بسزایی در کاهش خطای انسانی، بهبود ایمنی کار و افزایش رضایت شغلی ذینفعان داخلی ایفا می‌کند.

۵. مدیریت ریسک و صیانت از دارایی‌های زیستی از طریق پوشش‌های بیمه‌ای:

در حوزه مدیریت ریسک و تاب‌آوری عملیاتی، رویکرد استراتژیک شرکت بر پوشش حداکثری خطرات و صیانت از سرمایه‌های پایه‌ای استوار است. با توجه به ماهیت پرخطر فعالیت‌های کشاورزی و دامپروری و بر اساس ارزیابی‌های دقیق کارشناسی توسط مدیران تولید، سیاست شرکت استفاده از تخصصی‌ترین نهادهای بیمه‌ای کشور است.

در این راستا، تمامی محصولات و دارایی‌های زیستی مولد (از جمله گله‌های دام شیری و محصولات زراعی)، تحت پوشش کامل «صندوق بیمه محصولات کشاورزی» قرار گرفته‌اند. این اقدام استراتژیک، ریسک‌های ناشی از بیماری‌های دامی، تلفات غیرمترقبه و حوادث قهری اقلیمی را به حداقل رسانده و ضمن تضمین بازگشت سرمایه، امنیت روانی و مالی ذینفعان و سهامداران را در برابر تکانه‌های محیطی تأمین می‌نماید.

۶. وضعیت اشتغال، ثبات شغلی و فرصت‌های برابر :

در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی و تضمین پایداری سرمایه‌های انسانی، شرکت متعهد به ایجاد فرصت‌های برابر، ارتقای ثبات شغلی و گزارش‌دهی شفاف از شیوه‌های استخدام و حفظ نیروی کار است. هیات مدیره بر این باور است که اشتغال پایدار، منصفانه و ایمن، نه تنها بهره‌وری سازمانی را افزایش می‌دهد، بلکه به ذینفعان کمک می‌کند تا سیاست‌های منابع انسانی را از منظر ثبات شغلی و تعهد اجتماعی سازمان ارزیابی نمایند.

ترکیب قراردادهای امنیت شغلی:

به‌منظور ارائه اطلاعات شفاف از شرایط کاری، ساختار نیروی انسانی شرکت در پایان سال ۱۴۰۴ متشکل از ۳۶۱ نفر بوده است که ترکیب قراردادهای کاری آن‌ها به شرح زیر است:

- نیروهای دائم (رسمی): ۵ نفر (استقرار در پست‌های کلیدی و مدیریت دانش).
- نیروهای قراردادی (مستقیم): ۲۴۴ نفر (بالغ بر ۶۷ درصد از کل پرسنل). سهم بالای نیروهای قراردادی نسبت به کل نیروها، نشان‌دهنده سیاست شرکت در پرهیز از بی‌ثباتی شغلی و ایجاد امنیت روانی و تضمین تمدید قرارداد برای بدنه اصلی تولید است.
- نیروهای پیمانی، خدماتی و فصلی: ۱۱۲ نفر (به‌کارگیری متناسب با نیازهای مقطعی کشاورزی و پروژه‌های توسعه‌ای).

جذب نیرو و نگهداشت (Retention & Turnover):

شرکت همواره در تلاش است تا با بهبود شرایط کاری، توسعه امکانات رفاهی و ایجاد مسیر ارتقای شغلی، نرخ خروج از خدمت پرسنل متخصص را به حداقل برساند. در سال ۱۴۰۴، در راستای توسعه فعالیت‌ها و تزریق نیروی جوان و متخصص، شرکت موفق به جذب ۱۵۱ نیروی کار جدید گردید. همچنین با پیاده‌سازی اقدامات حمایتی و بهبود کیفیت اشتغال، نرخ ترک خدمت در واحدهای تولیدی به ۴ درصد (۱۶ نفر) کنترل شد که نشان‌دهنده رضایت‌مندی نسبی کارکنان و موفقیت برنامه‌های نگهداشت منابع انسانی است.

۷. سلامت، ایمنی و بهداشت شغلی (HSE):

حفظ سلامت جسمی و روانی کارکنان و ایجاد محیط کاری ایمن و عاری از حادثه، از خطوط قرمز هیات مدیره و الزامات بنیادین شرکت در حوزه پایداری اجتماعی است. با توجه به ماهیت فیزیکی فعالیت‌های کشاورزی و دامپروری، سیستم مدیریت بهداشت، ایمنی و محیط زیست (HSE) سازمان با رویکرد «پیشگیری از حوادث» و «ارتقای سلامت شغلی» مستقر شده است.

پوشش‌های درمانی و پایش سلامت:

در سال ۱۴۰۴، شرکت به‌منظور کاهش دغدغه‌های درمانی پرسنل و خانواده‌های ایشان، علاوه بر پرداخت حق بیمه تأمین اجتماعی (۲۳٪ سهم کارفرما و پوشش مشاغل سخت)، پرسنل خود را به‌طور کامل تحت پوشش بیمه درمانی تکمیلی (از طریق انعقاد قرارداد با شرکت بیمه سینا) قرار داده است. همچنین با هدف پایش مستمر سلامت نیروی کار، تعاملاتی با مراکز معتبر خدمات درمانی صورت پذیرفته است. انجام معاینات ادواری طب کار و غربالگری‌های سلامت (نظیر پایش فشارخون و دیابت) در فواصل منظم برای کارکنان واحدهای تولیدی برنامه‌ریزی و اجرا می‌گردد.

عملکرد ایمنی و پیشگیری از حوادث:

ارتقای فرهنگ ایمنی از طریق آموزش مستمر، راهبرد اصلی شرکت در کنترل ریسک‌های عملیاتی است. در سال گذشته، بالغ ۲۶ درصد از کارکنان واحدهای تولیدی در دوره‌های تخصصی ایمنی محیط کار مشارکت داشته‌اند.

در نتیجه اجرای سخت‌گیرانه پروتکل‌های ایمنی، پایش ماشین‌آلات کشاورزی و استفاده الزام‌آور از تجهیزات حفاظت فردی (PPE)، عملکرد شرکت در کنترل حوادث شغلی در وضعیت مطلوبی قرار دارد؛ به‌نحوی که در ۱۲ ماهه سال ۱۴۰۴، تعداد ۸ حادثه منجر به غیبت بیش از ۲ روز تنها مورد گزارش شده و نرخ آسیب‌دیدگی معادل ۲ درصد در هر ۱۰۰ نیروی کار بوده است که نشان از اثربخشی سیاست‌های پیشگیرانه شرکت دارد.

۸. آموزش و توسعه سرمایه‌های انسانی :

هیئت مدیره شرکت بر این باور است که توسعه پایدار و افزایش بهره‌وری عملیاتی، وابستگی مستقیمی به رشد حرفه‌ای و توانمندسازی سرمایه‌های انسانی دارد. هدف از سیاست‌های آموزشی سازمان، سرمایه‌گذاری زیربنایی در ارتقای مهارت‌ها، ایجاد فرصت‌های برابر برای یادگیری و پرورش استعدادهای درون‌سازمانی است تا ذینفعان از تعهد سازمان به بهبود مستمر و کاهش ریسک‌های خطای انسانی اطمینان حاصل نمایند.

عملکرد و سرانه آموزشی در سال ۱۴۰۴:

در راستای اجرای تقویم آموزشی سال گذشته که با نیازسنجی دقیق از واحدهای مختلف عملیاتی و ستادی تدوین گردید، شرکت موفق به برگزاری مجموعاً ۳,۱۹۰ نفر-ساعت دوره آموزشی اثربخش شده است. با عنایت به ترکیب نیروی کار، میانگین سرانه آموزش سالانه به ازای هر نفر بالغ بر ۸.۸ ساعت بوده است که نشان‌دهنده پویایی سیستم مدیریت منابع انسانی است.

ترکیب و توزیع دوره‌های آموزشی:

با رویکرد توسعه همه‌جانبه، دوره‌های برگزارشده متناسب با نیازهای شغلی پرسنل در سه دسته کلیدی برنامه‌ریزی و اجرا گردیدند:

- آموزش‌های مهارتی (فنی و حرفه‌ای): با تخصیص بیشترین حجم معادل ۱,۸۰۰ نفر-ساعت. این دوره‌ها مستقیماً با هدف ارتقای مهارت‌های عملی کارگران و تکنسین‌ها در بخش‌های زراعت و دامپروری، کار با ماشین‌آلات و روش‌های نوین کشاورزی برگزار شده و نقش بسزایی در افزایش راندمان تولید ایفا کرده است.
- آموزش‌های تخصصی: به میزان ۸۲۸ نفر-ساعت. این دوره‌ها با تمرکز بر کارشناسان، دامپزشکان و مدیران میانی اجرا گردیده و شامل سرفصل‌هایی نظیر مدیریت تغذیه دام، کنترل بیماری‌ها، بهبود ژنتیک و مدیریت بهای تمام‌شده نهاده‌ها بوده است.
- آموزش‌های عمومی: به میزان ۵۶۲ نفر-ساعت. این بخش شامل آموزش‌های فراگیر برای تمامی سطوح سازمانی از جمله دوره‌های ایمنی، بهداشت و محیط زیست (HSE)، اطفای حریق، اخلاق حرفه‌ای سازمانی و مهارت‌های ارتباطی بوده است تا همسویی لازم با اهداف استراتژیک شرکت فراهم گردد.

سیاست مدیریت منابع انسانی شرکت بر پایه توزیع عادلانه فرصت‌های آموزشی میان تمامی ارکان اجرایی، اعم از پرسنل تولیدی و ستادی، بنا شده است. استمرار این روند، ضمن پوشش ریسک‌های عملیاتی، شرکت را در مسیر خلق ارزش پایدار اقتصادی و اجتماعی یاری می‌نماید.

تنوع، فرصت های برابر و عدم تبعیض:

هیات مدیره شرکت بر این باور است که رعایت عدالت سازمانی، شایسته سالاری و ایجاد فرصت های برابر شغلی، از ارکان اصلی حاکمیت شرکتی و توسعه پایدار منابع انسانی است. سیاست های استخدامی و ارتقای شغلی در شرکت به گونه ای تدوین شده است تا ضمن رعایت الزامات ایمنی و بهداشت کار، ذینفعان از تعهد سازمان به عدم تبعیض و رعایت حقوق کار اطمینان حاصل نمایند.

ترکیب جمعیتی و اقتضائات عملیاتی صنعت:

ماهیت فعالیت در واحدهای کشاورزی و دامپروری، شامل مشاغل یدی سنگین، کار با ماشین آلات کشاورزی، حضور در شرایط سخت محیطی و فعالیت های شبانه روزی در سایت های تولیدی است که به طور ذاتی متقاضیان مرد بیشتری را می طلبد و در زمره مشاغل سخت طبقه بندی می شود. با این وجود، شرکت با افتخار بستر مناسبی را برای حضور و نقش آفرینی بانوان در حوزه های متناسب با تخصص آن ها فراهم نموده است.

بر اساس آمار سال ۱۴۰۴، از مجموع ۳۶۱ نفر نیروی کار شرکت، تعداد ۱۳ نفر (حدود ۳.۶٪) را بانوان تشکیل می دهند. حضور این نیروها عمدتاً در بخش های کلیدی و تخصصی از جمله کنترل کیفیت، آزمایشگاه ها، تحقیق و توسعه (D&R)، امور مالی و واحدهای ستادی و اداری متمرکز است که نشان از رویکرد کیفی شرکت در بهره گیری از تخصص بانوان دارد.

عدالت در جبران خدمات و دستمزد:

در راستای اجرای استانداردهای برابری فرصت ها، شرکت متعهد به پرداخت حقوق و مزایای یکسان برای مشاغل هم تراز است. نسبت حقوق پایه و مزایای زنان به مردان در موقعیت های مشابه شغلی کاملاً برابر و معادل ۱۰۰٪ می باشد. هرگونه تفاوت در دریافتی پرسنل، مطلقاً فارغ از جنسیت، قومیت یا سن بوده و منحصراً بر اساس شاخص های شایسته محور نظیر سوابق کاری، سطح تحصیلات تخصصی، رتبه شغلی و نتایج ارزیابی عملکرد دوره ای تعیین می گردد.

تعهد به محیط کار ایمن و فراگیر:

علیرغم چالش های فیزیکی صنعت کشت و دام، استراتژی مدیریت منابع انسانی شرکت بر پایه ایجاد محیط کاری ایمن، محترمانه و عاری از هرگونه تبعیض استوار است. دسترسی به فرصت های آموزشی، امکانات رفاهی و مسیرهای ارتقای شغلی برای تمامی کارکنان به صورت یکسان و عادلانه فراهم می باشد.

۱۰. تعامل با جامعه پیرامون و مسئولیت اجتماعی:

رویکرد مدیریتی و حاکمیت شرکتی در رسالت اجتماعی:

استراتژی شرکت کشاورزی و دامپروری فجر اصفهان (سهامی عام) در قبال جوامع محلی، از یک رویکرد واکنشی به یک مدل نهادینه شده و پایدار ارتقا یافته است. بر اساس سیاست‌های کلان ابلاغی از سوی نهاد سهامدار عمده «مسئولیت اجتماعی (CSR)» تخصیص دهد. این تصمیم راهبردی به ذینفعان اطمینان می‌دهد که خلق ارزش اقتصادی در سازمان، همواره با توسعه متوازن و ارتقای سطح رفاه جامعه پیرامون همراه خواهد بود.

عملکرد سال ۱۴۰۴ در خلق ارزش مشترک و حمایت از جوامع محلی:

۱. توسعه زیرساخت‌های حیاتی و رفع نیازهای اساسی:

دسترسی به آب شرب سالم، یکی از چالش‌های بنیادین منطقه است. در راستای پاسخگویی به این نیاز حیاتی، شرکت در تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۶ با تصویب مجمع عمومی عادی سالیانه، مبلغ ۱,۵۰۰ میلیون ریال را جهت مشارکت در عملیات حفاری و لوله‌گذاری پروژه تأمین آب شرب روستای «سه» (از توابع شهرستان شاهین‌شهر و میمه) تخصیص داد. این اقدام، علاوه بر ارتقای شاخص‌های بهداشت و سلامت روستایی، نشان‌دهنده تعهد عملی سازمان به مدیریت بحران آب فراتر از حصارهای عملیاتی خود است.

۲. توانمندسازی اقتصادی و اشتغال بومی:

در کنار تخصیص بودجه‌های مستقیم حمایتی، استراتژی اصلی شرکت پیوند زدن زنجیره ارزش خود با اقتصاد محلی است. در سال جاری، بالغ بر ۷۰٪ از کارکنان سایت‌های عملیاتی (بیش از ۲۵۰ نفر) از نیروهای بومی منطقه جذب شده‌اند. این امر ضمن کاهش نرخ بیکاری محلی، موجب توزیع عادلانه ثروت و کاهش مهاجرت‌های کاری گردیده است.

۳. حمایت از نهادهای فرهنگی، مذهبی و انسجام اجتماعی:

هیأت مدیره معتقد است که پایداری اجتماعی نیازمند حفظ و تقویت بنیان‌های فرهنگی جامعه است. در همین راستا، از محل بودجه مسئولیت اجتماعی مصوب مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۶، اقدامات زیر جهت حمایت از سرمایه‌های اجتماعی منطقه صورت پذیرفت:

- تخصیص ۲۵۰ میلیون ریال کمک‌هزینه جهت خرید و تجهیز لوازم برقی برای زیرساخت‌های مذهبی (مسجد کوچه فارح شهرستان نطنز).
- تخصیص ۱۶۰ میلیون ریال حمایت مالی از انجمن هنرهای نمایشی شهرستان نطنز جهت اجرای برنامه‌های فرهنگی و هنری (نمایش و کاروان غدیرخم)، با هدف ارتقای نشاط اجتماعی و حفظ شعائر فرهنگی منطقه.

۴. اقدامات جبرانی و صیانت از محیط زیست محلی:

به منظور کنترل اثرات جانبی ناشی از فعالیت‌های کلان دامپروری بر کیفیت زندگی همسایگان، شرکت سرمایه‌گذاری‌های قابل توجهی در سیستم‌های جمع‌آوری مکانیزه فضولات (به ارزش ۱۸,۵۰۲ میلیون ریال، خرید دستگاه کودروب ۱۲ مترمکعبی جهت جمع‌آوری فاضلاب و کود گاوداری) و پیشبرد تصفیه‌خانه‌های صنعتی انجام داده است. این اقدامات مستقیماً به کاهش انتشار بوی نامطبوع و صیانت از بهداشت محیطی روستاهای مجاور کمک شایانی می‌نماید.

۱۱. حقوق مشتریان، ایمنی محصول و شفافیت اطلاعات:

رویکرد مدیریتی:

هیأت مدیره شرکت کشاورزی و دامپروری فجر اصفهان بر این باور است که کیفیت و سلامت محصولات پایه (نظیر شیر خام و دام زنده)، تضمین‌کننده امنیت غذایی جامعه و پایه و اساس اعتماد ذینفعان در طول زنجیره تأمین است. اگرچه مشتریان مستقیم شرکت عمدتاً کارخانجات بزرگ صنایع لبنی و پروتئینی هستند، اما تعهد سازمانی ما به حقوق مصرف‌کننده نهایی، از طریق پایبندی بی‌قیدوشرط به الزامات بهداشتی و ارائه شفاف‌ترین داده‌های کیفی به خریداران ایفا می‌گردد.

عملکرد سال ۱۴۰۴ در حوزه سلامت محصول و شفافیت:

۱. ارزیابی و تضمین ایمنی و سلامت محصولات:

- تولید محصولات حساس زیستی مستلزم پایش مستمر خطرات ایمنی است. در سال مورد گزارش، شرکت به صورت پیوسته استانداردهای بهداشتی سازمان دامپزشکی و سازمان ملی استاندارد ایران را در تمامی خطوط تولید خود پیاده‌سازی و ارزیابی نموده است:
- پایش کیفی شیر خام: تمامی محموله‌های شیر خام پیش از خروج از سایت عملیاتی، از نظر شاخص‌های حیاتی سلامت شامل «بار میکروبی»، «شمارش سلول‌های سوماتیک» و «عدم وجود بقایای آنتی‌بیوتیک و سموم قارچی (آفلاتوکسین)» مورد آزمایش دقیق قرار می‌گیرند تا اطمینان حاصل شود که هیچ‌گونه ریسکی متوجه سلامت مصرف‌کننده نهایی فرآورده‌های لبنی نخواهد شد.
 - ایمنی زیستی و سلامت دام: اجرای سخت‌گیرانه پروتکل‌های قرنطینه، واکسیناسیون دوره‌ای و پایش بیماری‌های مشترک بین انسان و دام (نظیر تب برفکی و بروسلوز)، تضمین‌کننده ورود محصولات پروتئینی کاملاً سالم به بازار مصرف است.



۲. شفافیت اطلاعاتی و ارتباط غیرگمراه‌کننده با مشتریان:

با توجه به ماهیت محصولات شرکت، برچسب‌گذاری و اطلاع‌رسانی به جای درج روی بسته‌بندی، از طریق «صدور شناسنامه کیفی محموله‌ها» انجام می‌پذیرد.

- اطلاع‌رسانی دقیق به کارخانجات خریدار: شرکت متعهد است که مشخصات کامل هر محموله (شامل درصد دقیق چربی، پروتئین، ماده خشک و نتایج آزمایشگاهی) را بدون هیچ‌گونه سوگیری و با بالاترین سطح شفافیت در اسناد تحویل (بارنامه‌ها و گواهی‌های بهداشتی) به مشتریان صنعتی خود ارائه دهد تا آن‌ها نیز بتوانند فرآیندهای تولیدی خود را با آگاهی کامل مدیریت کنند.
- انطباق با مقررات بازاریابی: در سال مالی ۱۴۰۴، هیچ‌گونه موردی مبنی بر عدم انطباق با قوانین و مقررات مرتبط با اطلاع‌رسانی محصولات یا ارائه اطلاعات گمراه‌کننده در سوابق شرکت ثبت نشده است.

۳. مدیریت بازخوردها و رسیدگی به شکایات:

شرکت سیستم ارتباطی مستمری با مدیران کنترل کیفیت کارخانجات لبنی (به عنوان مشتریان اصلی) برقرار کرده است. در صورت ثبت هرگونه بازخورد یا شکایت فنی مبنی بر نوسان در کیفیت شیر تحویلی (مانند تغییرات اسیدیته در فصول گرم)، موضوع بلافاصله در کمیته‌های فنی بررسی شده و حسب نیاز، اقدامات اصلاحی سریع در قالب «بازنگری در فرمولاسیون جیره غذایی دام»، «ارتقای سیستم‌های زنجیره سرد» یا «توسعه آموزش کارگران خطوط شیردوشی» به اجرا درمی‌آید.

۱۲. سایر موضوعات پایداری اجتماعی و رفاهی

رویکرد مدیریتی:

شرکت کشاورزی و دامپروری فجر اصفهان (سهامی عام) سرمایه انسانی و جامعه پیرامونی را فراتر از منابع تولیدی، به عنوان شرکای استراتژیک خود در مسیر خلق ارزش پایدار می‌شناسد. بر همین اساس، سیاست‌های شرکت در حوزه پایداری اجتماعی تنها به رعایت حداقل‌های قانونی محدود نشده، بلکه طیف وسیعی از خدمات رفاهی، تامین آتیه، توانمندسازی و تعاملات مدنی را در بر می‌گیرد.

۱. پرداخت‌ها، مزایای منصفانه و خدمات رفاهی کارکنان:

- شرکت به منظور ارتقای سطح معیشت و افزایش رضایت شغلی کارکنان، علاوه بر پرداخت منظم حقوق و دستمزد مستقیم (بالغ بر ۲'۷۸۹ میلیارد ریال) و حقوق و مزایای جانبی (بالغ بر ۵۵۸ میلیارد ریال)، مکانیسم‌های حمایتی متنوعی را در سال ۱۴۰۴ پیاده‌سازی کرده است:
- تسهیلات مالی و وام: تخصیص بیش از ۵۷'۷۷۰ میلیون ریال در قالب وام و مساعده به کارکنان جهت رفع نیازهای ضروری و ارتقای رفاه خانواده‌های آنان.
- صندوق پس‌انداز کارکنان: تداوم فعالیت و حمایت از صندوق پس‌انداز کارکنان با موجودی و گردش مالی بالغ بر ۲۰'۴۶۲ میلیون ریال، که نقش مهمی در هم‌افزایی اقتصادی و تامین نقدینگی خرد پرسنل ایفا می‌کند.

۲. خدمات بیمه‌ای، بازنشستگی و تامین آتیه:

- با توجه به ماهیت فیزیکی و چالش‌برانگیز مشاغل در صنعت دامپروری و کشاورزی، شرکت توجه ویژه‌ای به سلامت بلندمدت کارکنان دارد:
- بیمه تکمیلی و پوشش‌های درمانی: عقد قرارداد با شرکت‌های بیمه‌گر معتبر (نظیر بیمه سینا) جهت جبران هزینه‌های درمانی پرسنل و خانواده‌های ایشان.

- پوشش مشاغل سخت و زیان‌آور: شناسایی دقیق مشاغل مشمول قانون سختی کار و احتساب ذخیره ۴ درصد حق بیمه مشاغل سخت و زیان‌آور (مطابق با رویه شماره ۵ صورت‌های مالی)، تا مسیر بازنشتگی پیش از موعد برای کارگران خطوط پرفشار هموار گردد.
- تامین مزایای پایان خدمت: محاسبه و تخصیص دقیق ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان (بالغ بر ۴۲۲'۷۰۶ میلیون ریال در پایان سال با رشد ۱۴۳ میلیارد ریالی نسبت به دوره قبل) که نشان‌دهنده تعهد قطعی شرکت به تامین حقوق ایام بازنشتگی پرسنل است.

۳. انتقال دانش، جانشین‌پروری و آموزش:

به منظور جلوگیری از خروج دانش پنهان سازمان با بازنشتگی نیروهای باسابقه، شرکت برنامه‌های انتقال تجربه را در کنار آموزش‌های رسمی پیش می‌برد. همان‌طور که پیش‌تر اشاره شد، برگزاری ۳'۱۹۰ نفر-ساعت آموزش (شامل ۱'۸۰۰ ساعت آموزش مهارت‌های فنی و حرفه‌ای) بستری فراهم کرده است تا نیروهای جوان و جدیدالورود در کنار پرسنل مجرب قرار گرفته و فرآیند جانشین‌پروری در بخش‌های تخصصی (نظیر زراعت، بهداشت دام و شیردوشی) به صورت سیستماتیک طی شود.

۴. حقوق بنیادین کار (مقابله با کار اجباری و کار کودک):

شرکت کشاورزی و دامپروری فجر اصفهان، در تطابق کامل با قانون کار جمهوری اسلامی ایران و مقاوله‌نامه‌های سازمان بین‌المللی کار (ILO)، هرگونه استفاده از کار اجباری، بیگاری و بهره‌کشی از کودکان را در تمامی مزارع، دامداری‌ها و زنجیره تامین خود اکیداً ممنوع کرده است. تمامی ۳۶۱ نفر نیروی کار شرکت (اعم از رسمی، قراردادی، پیمانی و فصلی) دارای قراردادهای شفاف، داوطلبانه و منطبق بر استانداردهای قانونی هستند.

۵. تعامل با ذینفعان، پاسخگویی و مشارکت با نهادهای محلی:

تعامل مستمر با جامعه محلی و نهادهای ذیربط، از ارکان ثبات شرکت محسوب می‌شود. شرکت در راستای دستورالعمل‌های بنیادین مبنی بر تخصیص تا سقف ۴ درصد از سود به مسئولیت‌های اجتماعی، جلسات و تعاملات دوره‌ای با معتمدین محلی و مقامات منطقه‌ای برگزار می‌کند. ماحصل این تعاملات و پاسخگویی به دغدغه‌های جامعه پیرامونی، مشارکت نهادینه شرکت در پروژه‌های عام‌المنفعه در سال ۱۴۰۴ بوده است؛ از جمله:

- مشارکت ۱'۵۰۰ میلیون ریالی در پروژه حیاتی آبرسانی به روستای «سه» (شهرستان شاهین‌شهر و میمه).
- حمایت مالی از نهادهای مذهبی و فرهنگی بومی (مساجد و انجمن‌های هنری شهرستان نطنز) با هدف حفظ پویایی اجتماعی منطقه.

۶. ارتباط با مشتریان (CRM) و احترام به شرکای تجاری:

ارتباطات شرکت با خریداران عمده (کارخانجات صنایع تبدیلی و لبنی)، بر مبنای شفافیت، پاسخگویی سریع و احترام متقابل استوار است. برگزاری جلسات دوره‌ای با مدیران کنترل کیفی شرکت‌های خریدار، رسیدگی به بازخوردها در خصوص کیفیت محصولات تحویلی و ارائه اطلاعات دقیق و به‌موقع، جایگزین سیستم‌های سنتی CRM در فضای B2B این شرکت شده و وفاداری بلندمدت مشتریان را تضمین نموده است.

« سخن پایانی: تعهد به آینده، در مسیر توسعه پایدار و تاب‌آوری سازمانی »

شرکت کشاورزی و دامپروری فجر اصفهان، فراتر از ایفای نقش به عنوان یک بنگاه اقتصادی سودآور، خود را بازویی توانمند در تأمین امنیت غذایی کشور و امانت‌دار منابع زیستی برای نسل‌های آینده می‌داند. گزارش پایداری سال ۱۴۰۴، بازتابی از گذار استراتژیک این مجموعه از روش‌های سنتی به یک «اکوسیستم دانش‌بنیان و نوآور» است؛ مسیری که تبلور آن در پیاده‌سازی اصول اقتصاد چرخشی، بومی‌سازی تکنولوژی‌های کشت‌بافت و مدیریت هوشمند منابع پایه به روشنی مشهود است.

ما عمیقاً بر این باوریم که توسعه پایدار تنها در سایه توازن میان «رشد اقتصادی»، «حفظ محیط‌زیست» و «ارتقای سطح زندگی جامعه» محقق می‌گردد. تخصیص هدفمند بخشی از سود سالانه به پروژه‌های عام‌المنفعه، اتکا به ظرفیت‌های اشتغال بومی و سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های ایمنی و بهداشت، گواهی بر این ادعاست که رویکرد این شرکت از «مسئولیت اجتماعی صرف» به «خلق ارزش مشترک (Creating Shared Value)» ارتقا یافته است.

در سال‌های پیش‌رو، فجر اصفهان با اتکا به سرمایه انسانی متخصص و متعهد خود و با التزام عملی به چارچوب‌های استاندارد محیطی، اجتماعی و حاکمیتی (ESG)، مسیر نوآوری و تاب‌آوری سازمانی را با عزمی راسخ‌تر طی خواهد کرد. هدف ما این است که همچنان به عنوان الگویی پیشرو، نمادی از «توسعه مسئولانه، کشاورزی پایدار و بالندگی ملی» در بازار سرمایه و صنعت کشاورزی ایران باقی بمانیم.

